



**alliance
centre bw**

alliance

N°30 - ÉDITION PRINTEMPS-ÉTÉ 2025

LES PÉPITES DU BW EN BIOTECH

**DES CONSEILS RH
À NE PAS MANQUER**

**PLEIN D'ASTUCES
ÉNERGIE**



AVEZ-VOUS DÉJÀ ENTENDU PARLER DE « SUR LE CHAMP » ?

**IL S'AGIT D'UN ÉCOSYSTÈME DE RELOCALISATION ALIMENTAIRE DURABLE
À DEUX PAS DE CHEZ VOUS (500 MÈTRES DE L'AXIS PARC ET DU PARC
SCIENTIFIQUE DE LOUVAIN-LA-NEUVE) !**

À Sur le Champ, nous encourageons l'entrepreneuriat agricole en **circuits courts**.

Couveuse, pépinière, éco-Hub... les entrepreneurs créatifs et dynamiques bénéficient de bureaux et ateliers modulaires, d'espaces de stockage, d'un outillage de qualité et de parcelles agricoles, sans oublier notre **accompagnement rapproché** à tous les stades de leur projet.

Notre ambition : développer un **écosystème vertueux**, facilitant la transition vers une alimentation saine et locale.

NOUS ACCUEILLONS DÉJÀ :

- La Brasserie de l'Orne
- L'atelier de torréfaction « Woodster »
- La biscuiterie « bon.comme »
- Le pâtissier « BenHibou »
- Le traiteur « Les pieds sous la table »
- La pépinière « Terre de fruits »
- Les maraichers « Les coins de champs » et « Tutti Veggies »
- La plateforme logistique en circuit court « Made in Bw »

Et demain, après nos travaux, d'autres activités encore et pourquoi pas la vôtre ?



CONTACTEZ-NOUS :

Thibaut Louppe

T 067 21 71 11

E animationeconomique@inbw.be

W economique.inbw.be/sur-le-champ

F www.facebook.com/SurleChamp.inBW





**alliance
centre bw**

partager • inspirer • connecter

édito



5

Partage

Dossier ressources humaines

35

Inspiration
Dossier énergie

45

Connexion
Dossier biotech

Éditeurs responsables :

Frédéric Depraetere & Frédéric Vaessen
Rue du Poirier 10 - 1348 Louvain-la-Neuve

Rédactrice en chef :

Nadine Dumortier (The Right Price)

Rédacteurs :

Véronique Forget, Alain Bock, Ivan Keuller, Philippe Sels,
Florence Bosco, Magdalini Ioannidis, Mireille Rousseaux,
Vincent Elias, Thibaut Louppe, Randy Francart,
Nathalie Swaelens

Studio :

Céline Houssa (Brainmade)

Impression :

Imprimerie Denef Louvain-la-Neuve

Chers Membres,

Le printemps est enfin là, nous apportant des journées plus longues, des moments de partage et une énergie renouvelée pour avancer ensemble.

Au moment de rédiger cet édito, nous sommes encore énergisés par la richesse des rencontres et échanges lors du forum Mind & Market du 15 avril dernier.

Quelle belle énergie entrepreneuriale stimulante avec la découverte de nombreux projets innovants, sans oublier la nouvelle dynamique insufflée par Jean-Marc Simoens à l'occasion des 20 ans du CEI Louvain : réunir tous les services sous une même identité pour plus de cohérence : ICE Louvain est né !

Malgré le climat international incertain et des marchés boursiers secoués par une administration américaine ultra protectionniste, nos entreprises du centre du Brabant wallon continuent d'être innovantes et résilientes.

Dans ce MAG, nous aborderons différents sujets RH qui représentent des défis importants pour les membres de l'Alliance Centre BW.

Vous le savez, les RH sont un des thèmes prioritaires de notre feuille de route 2025-2026. C'est la raison pour laquelle, nous avons participé à l'élaboration d'un programme de formation pour les PME afin de les aider à attirer, recruter et garder leurs talents. Vous trouverez dans le MAG des conseils des experts qui ont animé les premiers ateliers de ce programme de formation.

Face aux futurs changements de structure des coûts de l'énergie, comment anticiper et s'équiper ?

Cette question préoccupe nos entreprises. C'est pourquoi le groupe 'Entrepreneuriat Durable' du CA de votre association a préparé un ensemble d'activités pour partager, inspirer et connecter ses membres sur cette problématique. Vous trouverez donc dans votre magazine différents témoignages, 'Best Practices' et recommandations utiles.

Enfin, nous mettons un coup de projecteur sur les pépites du Biotech en Brabant wallon. Vous découvrirez que la dynamique créée par la province, les promoteurs privés, les animateurs économiques et l'UCLouvain pour accueillir ces entreprises est assez remarquable.

Ce MAG vous est distribué lors de notre Assemblée Générale du 19 mai 2025 chez GSK. Il est également consultable en ligne sur notre site web. Afin de diminuer notre empreinte carbone, il n'est plus envoyé systématiquement en version papier à tous les membres de l'Alliance Centre BW mais, si vous le souhaitez, vous pouvez vous le faire envoyer sur simple demande à secretariat@alliance-centrebw.be.

Nous vous donnons rendez-vous lors de nos prochains événements et en particulier le 25 septembre au Château de La Hulpe pour notre grande soirée de Networking de l'année co-organisée avec l'UCM.

Nous avons envie de terminer cet édito par une citation qui a tout son sens par rapport à l'énergie et les projets que porte l'équipe de l'Alliance Centre BW : « **L'avenir dépend de ce que nous faisons dans le présent** » (Gandhi).

Frédéric et Frédéric

Vous étouffez dans vos locaux ?

Les Green Business Parks : Un nouveau souffle pour votre entreprise

PME À VENDRE (à partir de 110 m²)



Surschiste Green Business Park
Fontaine l'Éveque



Mecalys Green Business Park
Andenne



Panier Vert Green Business Park
Nivelles



CIT-YS Green Business Park
Belgrade

BUREAUX À LOUER/ À VENDRE



Parc de l'Europe Green Business Park
Wavre



Nivelles-Sud Green Business Park
Nivelles



Scannez le QR code pour découvrir
nos projets et contactez-nous :

SALES@BVI.EU | +32 470 800 900



Dossier

Partage de projets

Partager des informations utiles et bonnes pratiques de nos membres fait partie des missions de l'Alliance Centre BW.

En 2025, nos activités sont focalisées principalement sur la recherche et la mise en avant de solutions pour répondre aux besoins actuels de nos membres, principalement :

Développer son business local :

- Des opportunités de connexions ciblées : comme les rencontres des voisins, les speed business B2BW CONNECT supportés par le Brabant wallon,...
- Production de vidéos conseils pertinents de nos membres pour mettre en avant leurs savoir-faire.
- Des outils digitaux pour renforcer les échanges entre les membres et avec les commerçants locaux.
- Le soutien à d'autres initiatives pour alimenter la symbiose industrielle.
- Des activités ludiques, sportives, fun et inclusives pour nourrir le réseau local comme le BW Business Golf Trophy du 19 juin en collaboration avec AKT Brabant wallon et Nivelles Entreprises.

Conseils :

- Les membres de l'Alliance Centre BW sont des entreprises avec tous leurs collaborateurs : n'hésitez pas à diffuser l'agenda de l'Alliance à ceux-ci afin qu'ils puissent eux aussi profiter de nos événements. Voir agenda sur www.alliance-centrebw.be/event
- Proposez un avantage sur www.acbw-privileges.be

(Une version améliorée et une APP sont en cours de création)





You'll never
WALK
alone

WALK rassemble plus de **35 avocats spécialisés.**

WALK écoute, conseille et défend **les particuliers & les professionnels.**

WALK développe des solutions innovantes : REALBOX & **LAW** **GATE**

WALK
LAW FIRM

SOCIÉTÉS & ASSOCIATIONS | COMMERCIAL | RECouvreMENT | BANCAIRE
RESPONSABILITÉS & ASSURANCES | FISCAL | CIVIL | SOCIAL | PÉNAL
ENTREPRISES EN DIFFICULTÉ | FAMILIAL | CONSTRUCTION | MÉDIATION

WWW.WALK.LAW

Les missions de l'Alliance Centre BW

Gérer les ressources humaines de mon entreprise :

Nous avons organisé de nombreux ateliers, workshop RH animés par nos membres en 2025 et avons également co-créé avec le CEI Louvain, devenu ICE Louvain, un programme de formation pour attirer, engager et fidéliser les collaborateurs. Plus d'infos : aduchesne@icelouvain.be

Conseil :

Prendre le temps et se faire aider pour définir sa culture d'entreprise afin d'attirer et fidéliser ses talents.

Faire face à l'augmentation annoncée des coûts de l'énergie et diminuer notre empreinte environnementale :

Nous mettons en avant les solutions proposées par nos membres pour faire des économies d'énergie, produire plus local et plus durablement de l'énergie, les aides aux entreprises,...

Conseil pour y voir plus clair sur les mesures à prendre :

Avant de vous lancer dans la réalisation du bilan carbone complet de votre entreprise, vous pouvez faire votre Carbon Cockpit Scan avec D-CARBONIZE qui vous donnera une première estimation de l'empreinte carbone de votre entreprise : scan@d-carbonize.eu



L'Alliance Centre BW s'est prêtée à cet exercice et les résultats sont positifs : nos émissions totales en 2024 sont seulement de 10,76 tCO₂. Le fait de ne plus envoyer par courrier postal les magazines Alliance MAG en 2025 va encore diminuer ce chiffre.

De plus, l'Alliance Centre BW et la Ville de Wavre mènent un projet pilote de gestion de la biodiversité à Wavre Nord. Des plantations participatives seront proposées aux entreprises encore en 2025. Ce sera l'occasion pour votre association d'entreprises de compenser les émissions de ses CO₂.

Conseil :

L'eau est un bien précieux. Vous n'imaginez certainement pas le gaspillage engendré par une simple petite fuite d'eau. Pensez donc à faire auditer vos installations. 2 entreprises membres qui peuvent vous y aider : <https://SPOQ.be> et www.carbolean.green

Nous continuerons sur cette voie en 2026 en étant encore plus proactifs pour soutenir le développement local et durable de nos membres, également via nos groupes de travail, Jeunes entreprises, Entrepreneuriat durable, Mobilité, Lobbying,... sans oublier Mind & Market.



L'Alliance Centre BW représente vos intérêts auprès des instances et organismes publics locaux et quand cela s'avère nécessaire, nous montons au créneau. Les actions prioritaires que nous menons actuellement :

- **Négociation en cours sur la modification de la taxe sur les surfaces de bureaux à Louvain-la-Neuve.** Nous sommes dans une coopération constructive avec le nouveau bourgmestre Nicolas Van der Maren et son premier échevin Cédric Dumonceau.
- **Soutien du projet Biotech** structurant QUANTUM Biospace, notamment dans le cadre du recours déposé par la Ville de Wavre.
- **Mobilité** : création d'un comité de concertation pour améliorer la communication entre les autorités, opérateurs de mobilité et les entreprises.





RECRUTEMENT

Un accompagnement sur mesure pour dénicher des pépites !

Grâce à son produit recrutement, UCM vous guide dans toutes les étapes de recherche et d'engagement de votre personnel. Une aide bienvenue pour choisir le profil le plus susceptible d'apporter une plus-value à votre entreprise, à l'heure où la guerre des talents fait plus que jamais rage.

Le recrutement de personnel est un processus long, énergivore et pointu. Peu de petites entreprises disposent du panel de compétences en interne pour effectuer l'analyse des motivations, de la personnalité, afin de valider la cohérence du profil, les attentes... C'est pourquoi UCM vous accompagne dans cette démarche essentielle, qui peut amener un coup de boost à votre entreprise en cas de bon choix mais aussi vous causer de nombreux ennuis si vous vous montrez moins inspirés. « Ce produit va de la détection du besoin, la détermination du profil, la rédaction et la publication de l'offre, le traitement administratif des candidatures, la mise en place d'entretiens et des tests personnalisés jusqu'à la décision d'engager, la proposition d'un package salarial pour l'engagement et même l'installation de l'onboarding, mais il s'agit d'un autre produit », indique Caroline Delfosse, consultante RH chez UCM.

Soit, vous l'aurez compris, un véritable accompagnement 360° qui peut aller jusqu'à la réalisation de vos entretiens d'embauche. « C'est très pertinent de réaliser l'entretien à deux. Le client a vraiment les connaissances du métier

« On a également des clients qui nous appellent alors qu'ils ont toutes les ressources en interne, mais ils préfèrent déléguer cette tâche à de véritables experts... »

de son futur travailleur, de son entreprise. Moi, j'arrive plutôt avec d'autres aspects comme la motivation, la personnalité. On se complète souvent très bien ! ». Et ce peu importe le profil recherché : comptable, menuisier, coordinateur d'ASBL ou encore spécialiste du traitement de l'humidité...



Une approche personnalisée

Cet accompagnement ne transforme cependant pas du jour au lendemain UCM en cabinet d'intérim' ou en société de recrutement. Nos valeurs, d'humanité et de proximité, restent au centre de notre procédure. « Nous nous distinguons grâce à la personnalisation de notre offre. On est vraiment au plus proche de nos clients, ce qui nous permet de décliner notre offre aux besoins de chacun. Le service est assez pragmatique. On n'a pas d'intérêt à placer Pierre, Paul ou Jacques au sein de l'entreprise. Il n'y a pas de favoritisme ni de besoin d'absolument caser certains candidats, comme ça pourrait être le cas pour une boîte d'intérim' par exemple. On prête également une attention particulière aux fameux critères ESG, appelés à devenir de plus en plus importants, même dans le cadre d'un recrutement », confirme Stéphanie Maiurano, product manager.

Et ça fonctionne ! Il suffit de voir le profil type de l'indépendant qui fait appel à ce service : c'est souvent un entrepreneur qui a vécu une mauvaise expérience lors d'un précédent recrutement, qui se rend compte de la difficulté de la chose, et qui vient chercher de l'aide et de l'expertise.

« On a également des clients qui nous appellent alors qu'ils ont toutes les ressources en interne, mais ils préfèrent déléguer cette tâche à de véritables experts. Le recrutement reste une science humaine, pas une science exacte. Mais un suivi comme le nôtre permet de sécuriser le processus. Il se passe généralement un mois entre le premier contact avec l'entrepreneur et le moment où il recrute effectivement son collaborateur », ajoute Caroline Delfosse.

Avec, à la clé, de réelles économies d'argent pour le client malgré la dépense initiale qui tourne généralement autour des 4.500 euros. « C'est sûr que le service coûte de l'argent, mais il fait aussi beaucoup gagner de temps. En professionnalisant cette démarche, on évite des erreurs qui peuvent coûter très cher ».

Si le client le désire, ce suivi UCM ne se termine pas une fois le contrat signé. Accompagnement aux évaluations et à la progression, formations, obligations de gestion légale, outils RH... UCM offre une multitude de services pour vous épauler tout au long de la carrière de vos salariés.



Des modules de formation en RH

Il y a quelques temps, des membres de l'Alliance Centre BW nous ont interpellés sur leurs difficultés à attirer, recruter et garder des talents dans leur entreprise. Cela nous a encouragé à construire avec le CEI Louvain (ICE maintenant) et la complicité du POD, un programme d'ateliers pratico-pratiques qui propose des solutions à cette problématique : 3 modules de formation du 4/4/2025 au 3/10/2025 avec des experts reconnus.

1. Engagement et performance (3 ateliers)

2. Recrutement (3 ateliers)

3. Culture d'entreprise (2 ateliers)

Le premier module a déjà eu lieu. Vous trouverez dans ce dossier des articles de nos experts sur l'importance du feed-back, comment augmenter l'efficacité et l'engagement de son équipe et sur la culture d'entreprise PPP.

Certaines entreprises se sont inscrites à tous les modules, parfois avec des personnes différentes selon les thèmes abordés, d'autres ne participent qu'à un module. Il reste encore quelques places pour les modules 2 et 3 (voir le programme complet sur www.alliance-centrebw.be/blog/news-11).

Ces ateliers sont très accessibles grâce au soutien du FEDER et de Wallonie Entreprendre.

Si intéressé, envoyez un e-mail à Anne Duchesne : aduchesne@icelouvain.be

Focus sur le 2^e module de ce programme est consacré au recrutement :

Apprenez à attirer, sélectionner et intégrer les meilleurs profils, en phase avec vos besoins et votre culture d'entreprise. C'est essentiel pour structurer votre stratégie de recrutement et faire grandir votre équipe avec efficacité.

ATELIER 4 – COMMENT DÉFINIR LES CANDIDATS IDÉAUX ?

📅 **Mardi 3 juin 2025 – 8h30 à 13h**

Identifiez les compétences clés (soft et hard) et les valeurs à rechercher. Apprenez à construire le profil type du candidat qui fera réellement la différence dans votre équipe.

🎯 **Objectif** : Attirer les talents qui correspondent à vos besoins et à votre vision.

ATELIER 5 – COMMENT CIBLER ET ATTIRER LES MEILLEURS PROFILS ?

📅 **Mardi 3 juin 2025 – 14h à 17h**

Créez des annonces engageantes, valorisez votre culture d'entreprise, choisissez les bons canaux de diffusion et renforcez votre marque employeur. Initiez-vous à l'usage de l'IA pour booster votre visibilité.

🎯 **Objectif** : Être visible, remarquer et recevoir des candidatures qualifiées.

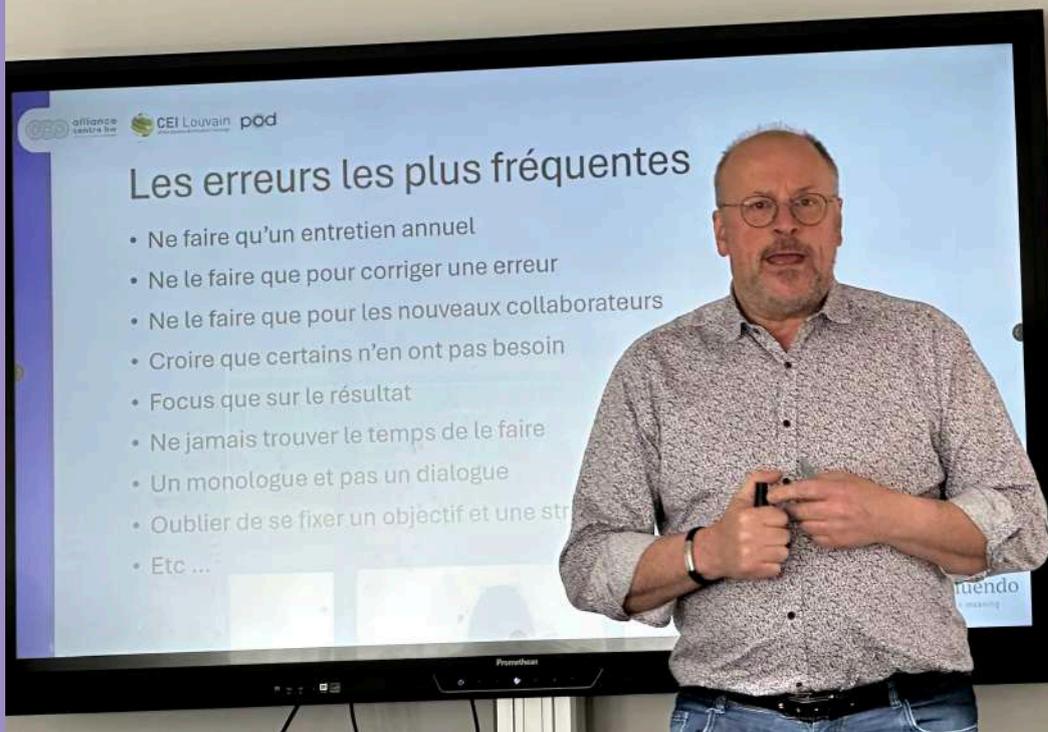
ATELIER 6 – COMMENT OPTIMISER VOTRE PROCESSUS DE RECRUTEMENT ?

📅 **Vendredi 20 juin 2025 – 8h30 à 13h**

Structurez vos entretiens, optimisez chaque étape – de la sélection à l'onboarding – et offrez une expérience candidat fluide et engageante.

🎯 **Objectif** : Gagner du temps, recruter mieux et fidéliser dès le premier jour.





LE FEED-BACK : Un outil essentiel pour garder vos talents

Toute entreprise sait que son succès repose sur ses talents. Cependant, dans un marché du travail de plus en plus compétitif, attirer et retenir ces talents devient un défi majeur. Une solution souvent négligée mais incroyablement efficace est le feed-back. Explorons comment cet outil peut transformer votre environnement de travail et renforcer vos équipes.

Il est de plus en plus difficile de trouver de nouveaux talents et tout autant de les garder. Beaucoup de responsables d'entreprises partagent cette préoccupation. En examinant les raisons des départs, il apparaît que malgré des efforts pour offrir des conditions de travail optimales, les collaborateurs quittent souvent l'entreprise. Une des raisons principales est le manque de feed-back constructif.

Le feed-back est souvent limité à la correction des erreurs ou aux entretiens annuels d'évaluation. Cependant, entre ces moments, les employés reçoivent peu de reconnaissance pour leur travail bien fait. Cette absence de feed-back positif peut démotiver même les collaborateurs les plus dévoués.

Le feed-back ne doit pas être perçu comme une tâche chronophage. Il s'agit avant tout d'un levier de performance et de motivation. Par exemple, dans le secteur de l'HoReCa, les chefs de cuisine réunissent leur équipe chaque matin pour un bref topo de la veille et les recommandations du jour. Ces réunions de cinq minutes renforcent considérablement la cohésion d'équipe.

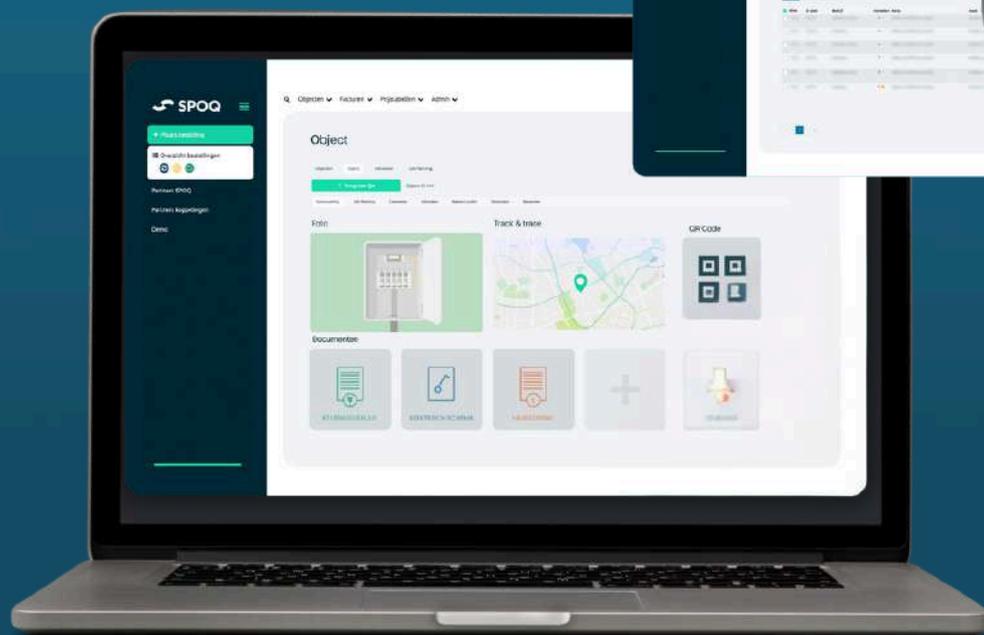
Dans vos entreprises, vous pouvez aussi adopter des pratiques similaires. Des réunions courtes et régulières pour discuter des réussites et des points à améliorer peuvent faire une grande différence. Le feed-back peut également prendre la forme de 'prises de température' régulières pour discuter du travail sans se concentrer uniquement sur les chiffres.

Il existe de nombreuses techniques de feed-back, telles que le feed-back formatif, qui s'adapte au niveau de compétence de l'employé pour l'aider à grandir, ou le feed-back opérationnel, qui implique les collaborateurs dans la recherche d'améliorations à long terme.

En intégrant le feed-back dans votre culture d'entreprise, vous pouvez non seulement améliorer la performance et la satisfaction de vos collaborateurs, mais aussi renforcer votre capacité à retenir vos talents. Parlons-en ensemble pour déterminer quelles techniques de feed-back conviendraient le mieux à votre équipe. Qu'en pensez-vous ? Un avis ne coûte rien alors qu'une bonne décision peut (r)apporter beaucoup.

ALAIN BOCK - 0486 73 55 99

BACK IN CONTROL,
FORWARD IN BUSINESS



WWW.SPOQ.BE



Téléphone : +32 10750600
Mail : accueil@the-gate.be

Chez
THE GATE,
le Coworking

C'EST GRATUIT

Vous voulez en savoir plus ?
Contactez-nous ou rendez-nous visite
REDONNONS DU SENS À VOTRE BUREAU
Offre soumise à conditions



Comment rendre vos équipes plus autonomes, responsables et engagées ?

Équipes, collaborateurs... on utilise souvent ces deux mots sans distinction. Or ces mots recouvrent des concepts tellement différents !

Une équipe est un collectif. Un collaborateur est un individu. On ne recrute pas des équipes, mais des individus. Une équipe ne performe pas dans la durée sans la contribution positive de chaque individu.

Dans la même entreprise, il faut donc mettre en place deux dynamiques différentes : l'une centrée sur le collectif, l'autre centrée sur l'individu.

Dans cet atelier, nous avançons en 4 TEMPS, passant d'une perspective à l'autre.

1. Arriver à une compréhension commune de ce qui motive vos collaborateurs dans le cadre du travail. But recherché : une base objective comme point de départ.
 - **Outil** : un modèle pratique pour comprendre ce qui motive la moyenne des individus dans votre entreprise.
2. Vérifier que chacun est à même de comprendre la raison d'être de l'entreprise et ses buts. But recherché : fournir un cadre collectif qui aligne personnes et équipes en donnant du sens (le 'pourquoi').
 - **Outil** : un modèle simple pour vérifier la clarté et la cohérence de ces concepts chez vous.
3. S'assurer que chacun comprenne quel est son rôle et quelles sont ses responsabilités, au-delà d'accents ou d'objectifs à court terme. But recherché : *un cadre individuel*, discuté et accepté (le 'quoi').
 - **Outil** : le 'Job Brief' individuel, en une page.
4. Renforcer autonomie et responsabilité au quotidien, en utilisant 3 leviers simples qui visent eux le 'comment' :
 - **Outil** : définir des principes d'action communs, simples et partagés ;
 - **Outil** : s'accorder sur ce qu'est un 'bon' leader ;
 - **Outil** : un mode de décision transparent, si vous le voulez.

Des étapes simples qui, si elles sont bien menées, vont booster l'engagement des individus et des équipes.

Personnellement, j'ai toujours cherché des idées claires qui soient solidement fondées ET ont un impact pratique. Et aussi, j'ai besoin de me faire une image du puzzle dans son entièreté - autant que possible. C'est avec cette logique que j'ai construit cet atelier.

Ivan Keuller

ENTREPRENEURIAT DURABLE

Ivan Keuller

People, Planet, Profit... pourquoi pas tout en un ?

Comment faire pour accroître l'impact (positif) de votre entreprise dans chacune de ces trois dimensions, simultanément ? Et même - osons - construire un cercle vertueux qui nourrit les trois ?

Une solution toute faite, facile à mettre en œuvre ?

Non... mais des étapes à votre portée.

1. Posez les fondations

Identifiez vos 'talents++', et avec eux créez un *Leadership Team*. Ensemble, partez de votre Business Model pour clarifier les besoins de chaque partie prenante (clients, équipes, actionnaire, société, planète...) auxquels vous pourriez répondre, et définissez vos buts. Un but est à plus long terme qu'un objectif, il donne une direction.

2. Construisez un système guidant une culture d'entreprise basée sur des principes

En 2025, une organisation performante et robuste fonctionne sur base de principes clairs et partagés, des responsabilités et modes de décision transparents, un style de leadership et des méthodes-clé (comme la gestion de projet) bien choisies. Un tout cohérent qui vise l'impact.

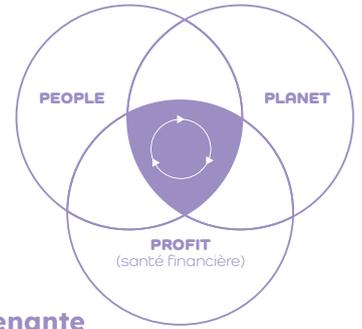
3. Pour devenir adaptatifs, choisissez d'être 'good enough' pour chaque partie prenante

Qui sait à quoi votre entreprise doit s'attendre demain, voire plutôt... demain matin ? Votre entreprise est un système, et de préférence un système adaptatif (pensez à un caméléon, qui s'adapte lui-même) plutôt qu'un système simplement adaptable (pensez à une table à rallonge que quelqu'un d'extérieur doit adapter). En définissant des buts équilibrés, 'good enough' pour chaque partie prenante, et vos principes et méthodes-clé, vous créez le cadre permettant une *autonomie guidée par l'impact*, ce qui entraîne -> des collaborateurs plus engagés, -> des équipes plus agiles et -> une entreprise plus adaptative.

Et surtout, à chaque étape vous augmentez l'engagement de vos équipes, la satisfaction client (c'est quand même la base de tout) et la robustesse de votre organisation.

Par quoi commencer ?

Chaque entreprise est unique. Un canevas a donc été développé pour vous aider à dégager vos priorités, en toute autonomie. Dans le cadre de notre thème 'Entrepreneuriat durable', nous vous le présenterons lors d'un prochain événement @Alliance Centre BW !



ICE Louvain : une nouvelle identité, un nouveau souffle, une ambition renouvelée à l'occasion des 20 ans du Centre d'Entreprises et d'Innovation de Louvain-la-Neuve.

Mais ce changement ne se résume pas à un nouveau nom. ICE Louvain, c'est la volonté de devenir le cœur battant de l'entrepreneuriat engagé, innovant et durable, en lien étroit avec un écosystème solide : UCLouvain, Wallonie Entreprendre, le Brabant wallon, Invest BW, l'Alliance Centre BW, et bien d'autres.

Nous en sommes convaincus : les plus belles transformations sont collectives. Et vous en êtes pleinement partie prenante.

ICE Louvain, pour Innover, Connecter, Entreprendre.

Notre objectif est clair :

1. Partager une vision commune : ICE Louvain, ce n'est pas qu'un lieu, c'est une mission. Accompagner celles et ceux qui osent entreprendre autrement.

2. Créer du lien entre toutes nos communautés : étudiants, entrepreneurs, résidents, start-up, PME... ICE Louvain est un espace vivant de rencontres, d'échanges et d'inspiration.

3. Mettre en lumière vos projets : ce que nous célébrons à travers cette nouvelle identité, c'est aussi vous. Les idées qui germent ici, les projets qui prennent forme, les parcours qui inspirent.

Nous renforçons également notre lien historique avec l'UCLouvain en lançant un nouveau programme d'incubation dédié aux chercheurs. Objectif : transformer les résultats de la recherche en projets entrepreneuriaux concrets et porteurs d'impact.

Aujourd'hui, nous affirmons un modèle d'accompagnement boosté :

plus personnalisé, connecté à la réalité, et résolument orienté impact, avec une offre enrichie en ateliers, événements, rencontres et mises en réseau.

ICE Louvain, c'est vous.

Que vous soyez membre depuis longtemps ou fraîchement arrivé, vous êtes au cœur de cette dynamique. Votre énergie, vos idées, vos échanges donnent vie à ce lieu.

Merci d'en être les visages, les voix, les histoires.

Nous sommes très heureux de vivre cette aventure à vos côtés.

Découvrez notre nouveau website : www.icelouvain.be

Votre association d'entreprises en quelques photos-souvenirs



BIENVENUE



LA COWORKERIE

LA CYLINDRERIE SRL
LA COWORKERIE

Noémie Taerwe

010 39 71 19

hello@lacoworkerie.be

www.lacoworkerie.be

Rue des Sablières 45/61
1435 Mont-Saint-Guibert

ESPACE DE COWORKING, BUREAUX PRIVATIFS, ESPACE ÉVÉNEMENTIEL, SALLE DE RÉUNION.

Les espaces de coworking de La Coworkerie sont conçus pour donner un nouvel élan à votre motivation, afin de trouver la prochaine idée brillante pour votre entreprise !



B-H-E, c'est le spécialiste en crédits hypothécaires et à la consommation pour votre projet achat, construction, rénovation et refinancement.

Grâce à notre expérience de plus de 25 ans, à nos 10 partenaires financiers, mais aussi grâce à notre position sur le marché en tant que courtier totalement indépendant, nous possédons une vue globale sur l'ensemble de l'offre existante et pouvons vous proposer des solutions personnalisées et le meilleur rapport qualité prix.

Nous analyserons votre situation afin de dégager, ensemble, la solution qui vous convient le mieux.



B-H-E - MOMAFIN SRL

Maxime Monaux

0470 50 12 27

maxime.monaux@b-h-e.be

www.b-h-e.be

Chaussée de Charleroi 38
5140 Sombreffe



NEXT 5

Olivier André

0477 59 73 21

olivier.andre@next5.be

www.next5.be

Val Villers 1
1325 Chaumont-Gistoux

NEXT 5 répond aux besoins d'accompagnement des PME en mettant à leur disposition une communauté de consultants expérimentés et multidisciplinaires.

Le réseau NEXT 5 propose des expériences dans des domaines aussi variés que le management, RH & organisation, la finance, le marketing, l'excellence opérationnelle,...

En travaillant en mode projet, à la carte, comme CxO fractionné (quelques jours par mois), ou dans des advisory boards, NEXT 5 s'adapte aux besoins avec toujours les mêmes garanties :

- Des experts et de l'expérience terrain
- Pragmatisme et efficacité avant tout
- Flexibilité de la formule d'accompagnement

BIENVENUE

**ATELIERS COLIBRI****Laura Savenberg**

0472 41 67 97

info@atelierscolibri.be

www.atelierscolibri.be

Rue Haute 23

1435 Corbais

Imaginez qu'on vous demande de prendre la parole pour défendre un projet important, devant une assemblée, une caméra ou pour un podcast... Quelle serait votre réaction ?

Vous vous sentiriez un peu stressé avec l'envie de bien faire ? Ou vous auriez déjà pensé à au moins trois scénarios pour vous éviter ce moment terriblement angoissant ?

Avec les **Ateliers Colibri**, Laura Savenberg vous aide à troquer votre malaise et cette boule que vous avez dans la gorge, pour une prise de parole percutante et confiante !

Grâce à son expérience de comédienne, de coach en prise de parole et d'art-thérapeute, Laura Savenberg vous propose un accompagnement personnalisé en groupe ou en individuel, dont les objectifs sont simples : gagner en confiance, s'exprimer avec authenticité, se démarquer positivement.

Osez parler !



J'aide les entreprises à améliorer leur fonctionnement pour devenir plus résilientes, efficaces et durables :

- Évaluer l'empreinte de leur activité, et les risques/opportunités liés au contexte actuel.
- Structurer un programme de transformation pragmatique et des projets concrets.
- Implémenter de nouvelles réglementations (ex. : CSRD).
- Mener des projets qui améliorent la résilience et la durabilité de la chaîne d'approvisionnement (ex. : symbiose industrielle, économie circulaire, optimisation et décarbonation des activités).

**SYSTEMKA****Muriel Balthazar**

0472 60 10 11

muriel.b@systemka.be

www.systemka.beRue Gery Everaerts 45
1300 Limal**GAM TRANSMISSION**
(DIVISION DE GET UP SRL)**Michael Wuytens**

0476 84 80 79

mw@gamr.be

www.gamr.be

Rue du Village

5081 Meux

GAM TRANSMISSION, votre conseiller en cession et transmission de PME en Région wallonne et à Bruxelles, est un conseiller avec plus de 300 opérations réalisées depuis sa création en 1994, et cela dans un très large éventail de sociétés de différents secteurs d'activités. Notre équipe doit son succès à la richesse de ses compétences, son expérience et une connaissance sectorielle du marché économique.

Nous offrons un programme dynamique d'accompagnement et d'assistance aux cédants d'entreprises au cours d'un processus de transmission de la société et cela jusqu'au succès global de la transaction. En toute confidentialité, notre petite équipe pluridisciplinaire assure le diagnostic, la valorisation, l'élaboration d'un dossier de cession avec les aspects comptables, fiscaux, sociaux, juridiques et la recherche d'un repreneur crédible et sélectionné dans notre important réseau (± 300 contacts actifs). GAM TRANSMISSION est expert agréé WE et certifié 'chèques-entreprise Transmission'.



Marketing & Strategy

—

Social Media

—

Brand Activation

—

Web & App

—

Graphic Design

—

Packaging

—

Event

BRAIN
MADE
—

brainmade.be

**“we are a
creative
agency”**

BIENVENUE


**DIAM
DES IDÉES AUX MOTS SRL**
Christophe Vanden Broeck

0471 21 97 72

christophe@diam.brussels

www.diam.brussels

 Koningsloosesteenweg 41
1853 Strombeek-Bever

Des Idées Aux Mots est la suite logique d'une dizaine d'années d'activité dans le monde de la publicité et d'une autre dizaine d'années dans celui du journalisme. En faisant appel à DIAM, vous accordez au contenu, quel que soit le support de diffusion choisi, l'importance qu'il mérite. Aujourd'hui, plus que jamais, la qualité du contenu proposé, mais aussi les différentes techniques digitales (ou non) à mettre en place vous offrent la possibilité de consolider votre image de marque, de renforcer votre capacité de fidélisation et, bien évidemment, d'accroître votre taux de conversion.

De l'e-mail au livre blanc, de la newsletter aux réseaux sociaux, du site Internet aux dépliants de présentation, DIAM vous garantit le choix du bon mot pour traduire la bonne idée.

À l'heure où l'intelligence artificielle générative autorise la multiplication des contenus (trop souvent insipides), DIAM entend vous proposer un autre type d'intelligence, plus émotionnelle, qui humanisera votre communication, créera un lien fort avec votre client et titillera la curiosité du prospect tout en apportant aux uns et aux autres la solution recherchée.


**BEEHAVE, UNE APICULTURE
100% BELGE.**

Notre différence ?

**Une production de miel avec l'abeille
noire endémique belge.**

En tant qu'apiculteurs nous voulons offrir
un produit local et de qualité tout en
ayant un comportement responsable.


BEEHAVE SRL
Philippe Tasseel

0498 16 37 89

info@beehave.be

www.beehave.be

 Avenue de la Couronne 125
1050 Ixelles

YELLOW EVENTS
Pierre Lebrun

010 45 79 81

info@yellowevents.be

www.yellowevents.be

 Avenue Jean Lenoir 8
1348 Louvain-la-Neuve


Yellow Events, située au cœur du parc scientifique de Louvain-la-Neuve, bénéficie de plus de 20 ans d'expertise dans l'organisation d'événements pour les marchés publics, entreprises et particuliers. Nous sommes engagés dans une démarche plus respectueuse de l'humain et de l'environnement.

Nous organisons une grande variété d'événements : team-buildings, fêtes d'entreprises, fêtes privées, conférences, expositions ou stands professionnels.

BIENVENUE

**B2 CONSULT****Bryan Whitnack**

081 62 51 88

bw@b2consult.be

www.b2consult.be

Chaussée de Charleroi 8A

5030 Gembloux

**B2 CONSULT ACCOMPAGNE LES CHEFS D'ENTREPRISES POUR LEURS OPÉRATIONS 'HAUT DE BILAN' :**

- FUSIONS-ACQUISITIONS,
- LEVÉES DE FONDS,
- STRATÉGIE FINANCIÈRE, ET
- CROISSANCE EXTERNE.



Créer des relations de confiance solides avec vos clients, tout en restant authentique et spontané, peut parfois sembler un défi.

Mon expertise repose sur des techniques éprouvées et une approche centrée sur l'humain.

Atteignez vos objectifs commerciaux grâce à un accompagnement personnalisé.

J'accompagne les professionnels comme vous à renforcer leur impact commercial grâce à des formations et du coaching sur le terrain.

Mon objectif : vous aider à obtenir des résultats concrets et durables, tout en développant des relations de confiance avec vos clients.

Une approche unique grâce à une formation approfondie en synergologie – l'art d'interpréter le langage corporel dans les interactions, offrant une véritable valeur ajoutée.

Que vous souhaitiez améliorer votre communication, optimiser vos ventes ou fidéliser vos clients, je suis là pour vous guider !

**RAINBOW SALES COACHING****Samantha Lirzmann**

0478 80 53 41

samantha@rainbowsalescoaching.com

www.rainbowsalescoaching.com

Chaussée de Waterloo 103

1640 Rhode-Saint-Genèse

**SKYSUN SA****Priscilla Queirolo**

0483 11 25 97

info@skysun.be

www.skysun.eu

Rue de la Forge 10

1470 Genappe

La mission de **Skysun** : faciliter l'accès des entreprises au financement et à l'installation de panneaux photovoltaïques. Avec Skysun, elles bénéficient d'une électricité verte locale, à un tarif inférieur au réseau, tout en réduisant leur empreinte carbone.

Pourquoi choisir Skysun ?

- Service clé en main : financement, installation, gestion et maintenance.
- Réduction immédiate des coûts avec un tarif fixe, inférieur au réseau public.
- Zéro CAPEX, zéro OPEX : aucun investissement initial, aucune gestion à prévoir.
- Économies sur votre facture et votre empreinte carbone.
- Risque externalisé et stabilité des prix à long terme.
- Une équipe dédiée, réactive à chaque étape.

Employ the sky, embrace the sun !

BIENVENUE

**BONNIVERS-2D**

010 24 72 92
 bonnivers@immodeuxd.be
www.bonnivers.be
 Chaussée de Louvain 244
 1300 Wavre

**ACTIVITÉ DE COURTAGE EN IMMOBILIER :**

Vente / location / expertise / conseils immobiliers pour les particuliers et les investisseurs.

Société reprise en 2024 mais existante depuis plus de 30 ans sur les régions de Bruxelles, Brabant wallon, Namur et Gembloux.

**HR FORCE ONE**

HR Force One est une entreprise spécialisée en ressources humaines, dédiée aux sociétés de toutes tailles. Nous avons trois cœurs de métier :

- Consultance RH pour optimiser les processus RH,
- Services pour TPE/PME avec des consultants flexibles (4 à 20 jours par mois) qui couvrent le recrutement, la paie, l'optimisation des rémunérations et le développement des compétences,
- Les Projets de transformation RH pour piloter des changements structurels et digitaux.

Guidés par la bienveillance et l'excellence, nous garantissons transparence et qualité pour répondre aux besoins spécifiques de chaque client.

**HR FORCE ONE SRL**

Mehdi Chouchi
 info@hrforceone.be
www.hrforce.one
 Place A. Favresse 45
 1330 La Hulpe

**OH! AGENCY**

Mathieu Blanchart
 0494 37 26 62
 mathieu@ohagency.com
www.ohagency.com
 Rue de l'Ornoy 7
 1435 Mont-Saint-Guibert



OH! Agency est une agence créative spécialisée dans la production de vidéos sur mesure, dédiée à accompagner les entrepreneurs dans leur communication visuelle.

Animés par une profonde curiosité pour le monde, nous cherchons à comprendre votre univers, vos ambitions et vos défis, afin de les traduire en images puissantes et significatives. Notre mission est de raconter votre histoire de manière impactante, tout en éclairant vos valeurs et votre singularité.

Grâce à une équipe passionnée et ouverte sur les autres, nous concevons des vidéos captivantes qui allient créativité, stratégie et une volonté de faire comprendre votre vision au plus grand nombre. De la conception de l'idée à la réalisation finale, nous maîtrisons chaque étape pour garantir un contenu authentique et de haute qualité.



8 TERRAINS
COUVERTS

4 TERRAINS
EXTERIEURS

OFFRE CORPORATE

LES BEAUX JOURS ARRIVENT, VOUS DÉSIREZ FAIRE DU SPORT JUSTE AVANT D'ALLER AU TRAVAIL, PENDANT LE TEMPS DE MIDI OU APRÈS VOTRE JOURNÉE ?

LE LIEU IDÉAL | HIGH FIVE PADEL
UN DES PLUS GRANDS CENTRES DE PADEL EN WALLONIE

PACKAGE CRÉDITS POUR ENTREPRISE*

à pd 1.000€

AVANTAGE DE 5%

à pd 2.500€

AVANTAGE DE 8%

à pd 5.000€

AVANTAGE DE 12%

à pd 10000€

AVANTAGE DE 15%

TARIFS

HEURES PLEINES

32€/heure

7H → 9 H | 12H → 14H | 17H → 23H

HEURES CREUSES

28€/heure

9H → 12 H | 14H → 17H

INFOS &
RÉSERVATIONS



*À consommer sur 1 an

BIENVENUE


**WE-ARCHITECTURE
DESIGN STUDIO SRL**
Guillaume Evenepoel

0497 79 42 29

guillaume@we-architecture.be

Courbevoie 13

1348 Louvain-la-Neuve


**ARCHITECTURE
DESIGN STUDIO®**
Nous sommes un bureau d'architecture et d'énergie qui faisons :

- Architecture (nouvelles constructions, extensions, rénovations, transformations, marchés publics, promotion, meubles sur mesure,...).
- Certificats PEB en Wallonie, Bruxelles et Flandre.
- Contrôle électrique.
- Audit énergétique pour les primes de la région wallonne.
- Coordination sécurité santé (niveau B)
- Expertise bancaire



Satellit est une société de consultance IT spécialisée dans l'accompagnement des entreprises dans leur transformation digitale. Grâce à notre expertise en architecture d'entreprise, en agilité et en analyse des processus et des données, nous aidons nos clients à optimiser leurs opérations et à s'adapter aux évolutions du marché.

Dans le domaine du développement, Satellit se positionne comme un expert reconnu en .NetCore, fort de son statut de Gold Partner Microsoft. Nos solutions sur-mesure permettent de répondre aux besoins technologiques les plus complexes, tout en garantissant qualité et performance.


SATELLIT SRL
Mathieu Bérard

0499 56 01 65

olivier.debiolley@satellit.be

www.satellit.be
Chaussée de Waterloo 868-870
1180 Uccle
**RED GO SRL
IMPACT TRANSFORMATION**
Ivan Keuller

0496 57 44 34

ivan@redgo.be

www.linkedin.com/in/ivan-keuller
Vieux Chemin de Namur 16
1320 Nodebais
Conseil en organisation, formation, interim management exécutif.

Nous rendons votre entreprise plus adaptable et robuste... avec un impact tangible immédiat.

Trop souvent, les équipes ne donnent pas le meilleur d'eux-mêmes car elles sont freinées par un contexte inadéquat :

- l'organisation (au sens large, c'est-à-dire les objectifs, rôles et responsabilités...)
- les méthodes (gestion de projet, gestion du changement, modes de décision et de feedback...)

Nous partons de vos priorités pour définir ensemble un plan d'action concret qui vise le bon impact. Ce plan sera toujours réalisé par vous-mêmes, à votre rythme, avec le support nécessaire.

UCM.be



Un **INDÉPENDANT SEREIN**,
c'est possible ?

Nos **MEMBRES** ont
déjà la **RÉPONSE** !

En tant qu'indépendant, vous avez besoin d'un partenaire solide à vos côtés pour vous défendre et vous accompagner. Ensemble, faisons entendre notre voix et changeons les choses pour un avenir meilleur.

Rejoignez-nous sur [UCM.be/mouvement](https://www.ucm.be/mouvement)



BERTRAND

Atypic
Louvain-la-Neuve

UCM indépendants
& unis

BIENVENUE


**FOSTER FARM
ROSIÈRES**

0476 53 93 36

louis@foster.farm

www.foster.farmChemin des Deux Fermes 5
1331 Rixensart
'Nourrir les rencontres... et l'inspiration'


Foster est un écosystème éthique et durable qui rassemble les cultivateurs, les artisans et les

entrepreneurs. La ferme est entourée de verdure : prés, cultures, bois, étangs et jardins. Elle offre un environnement de travail particulièrement agréable. Foster est également l'un des premiers bâtiments en Wallonie à être en quasi autosuffisance énergétique. Panneaux photovoltaïques, éoliennes et batteries de stockage se trouvent derrière la ferme. Le domaine dispose également de source d'eau potable et d'eaux de récupération.

Idéalement situé à Rosières, à 15 km de Bruxelles et 15 km de Wavre et Louvain-la-Neuve, proche des grands axes routiers mais situé en pleine nature, Foster met à disposition :

- des espaces de culture pour des maraîchers et producteurs
- des espaces de production, de stockage, d'approvisionnement pour les artisans de la table
- des espaces de travail et des salles de réunions inspirantes pour les entreprises pour se (re-)connecter en équipe et créer des synergies avec les cultivateurs et les artisans
- le restaurant Måloma : une cuisine sincère



Depuis 2007, **Oxira**, c'est avant tout une équipe de passionnés qui œuvrent pour un avenir plus vert et responsable. Notre département 'Énergie Durable' met à profit notre savoir-faire local pour proposer des installations photovoltaïques intelligentes, des solutions de stockage, de mobilité électrique et un pilotage optimisé de l'énergie, afin de maîtriser votre consommation au quotidien.

En parallèle, notre pôle 'Construction Durable' s'appuie sur nos propres équipes d'experts pour réaliser l'isolation, la toiture et la construction en ossature bois, en privilégiant des techniques et matériaux éco-responsables. À chaque étape, nous plaçons la satisfaction de nos clients au cœur de nos priorités, en offrant un accompagnement sur mesure et en innovant sans cesse.

Aujourd'hui, Oxira incarne un partenaire engagé et complet pour donner vie à vos projets de construction ou de rénovation, tout en assurant une gestion énergétique durable et performante.


OXIRA SRL

François Raulier

0486 72 01 60

francois.raulier@oxira.be

www.oxira.beFond Jean Pâques 9
1348 Louvain-la-Neuve
**FK HOLD
FLYING KIDS SRL**

Michaël Stoop

0474 09 11 45

fkwavre@gmail.com

www.flyingkids.beRue Provinciale 281
1301 Wavre

Depuis plus de 20 ans, le ***Flying Kids*** est une grande plaine de jeux couverte située à Wavre. Nos 1400 m² sont répartis en 3 zones: un espace dédié aux anniversaires avec 8 maisonnettes privatives, une zone de jeu avec toboggans, ponts de singe, piscines à balles, structures gonflables, labyrinthes... et une zone calme consacrée à la restauration et au télétravail.

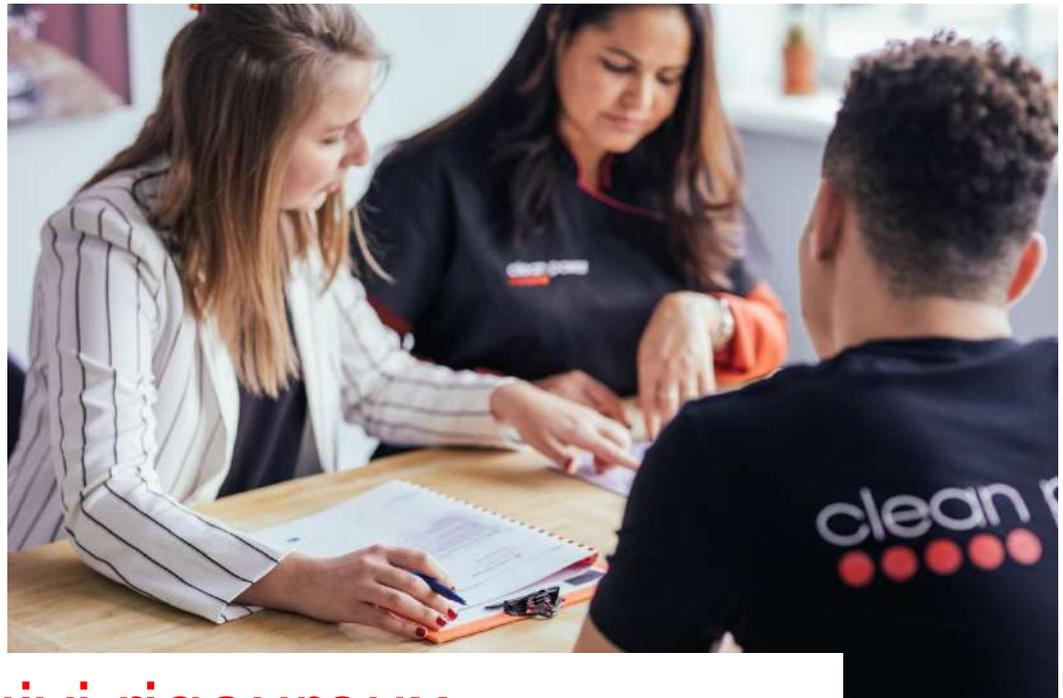
En octobre 2024, nous avons repris la gestion de cet espace emblématique avec l'envie de lui donner un nouveau souffle. Nous avons modernisé et repensé l'aménagement pour en faire un endroit plus chaleureux et accueillant, notamment pour les parents, et entièrement retravaillé la carte du restaurant avec une offre plus qualitative et conviviale.

Dans le courant du mois de mai, on s'ouvre encore davantage vers l'extérieur : un minigolf flamboyant neuf viendra compléter l'offre, la terrasse rooftop sera entièrement réaménagée.

Le ***Flying Kids*** ne sera bientôt plus uniquement la plaine de jeux bien connue des familles, mais un véritable centre de divertissement, vivant, évolutif et intergénérationnel, pensé pour le plaisir des enfants... et des parents.



Bureaux
 Showrooms
 Espaces de vente
 Ateliers
 Concessions automobiles
 Usines
 Ecoles
 Chantiers
 Communs
 Espaces verts
 Vitres
 Désinfection



Pour un suivi rigoureux du nettoyage de votre entreprise



Produits écologiques

Mont-Saint-Guibert - 0 10 84 84 10 - info@cleanpower.be



BIEN PLUS QU'UN PRESTATAIRE, Un allié **securité** !

#YOUR SECURITY SOLUTIONS DESIGNER

Parce que la sécurité exige précision, rigueur et maîtrise, nos équipes assurent une **protection sans faille** pour que chaque instant reste un moment d'exception.

☰ NOS SERVICES :

Gardiennage sur site :

- Bâtiments administratifs et bureaux
- Centres commerciaux et Retail
- Administrations publiques et Ambassades
- Lieux de représentation internationale diplomatique et militaire
- Chantiers et sites industriels
- Événements
- K9/Maître-chien
- Protection rapprochée

Gardiennage mobile et intervention après alarme

☰ NOUS CONTACTER :

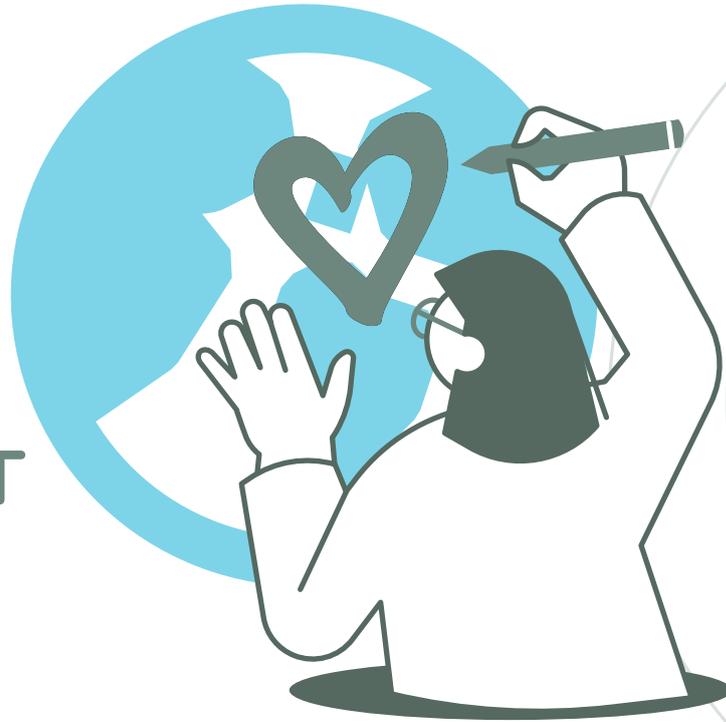
☎ 010/65.18.94
 @ info@highsecurity.be

High Security Solutions (Flandre):
 ☎ 03/291.66.99
 @ administratie@highsecurity.be

highsecurity.be



LES AVENTURES D'UNE START-UP EN BRABANT WALLON



Les talents qui rejoignent nos entreprises apprécient, tous, la qualité de notre cadre de vie.

'Résidence BW' : quels atouts pour nos 1.000 start-up émergentes, nos 100 PME pépites depuis longtemps, et nos 10 entreprises ténors qui rayonnent dans le monde ? Analyse.

Avis de tempête pour nos RH

Les entreprises vont être secouées par l'irruption des objectifs ESG :

- **Digitalisation** : l'irruption de l'IA modifie l'Internet 4.0 et le travail administratif ; agitation du contenu des jobs et adaptation des collaborateurs.
- **Dé-carbonisation** : une économie bientôt soumise à la double matérialité ; tous les messages de motivation à réécrire.
- **Dé-globalisation** : les chaînes logistiques vont être scannées ; le JIT abandonné, peut-être des relocalisations, peut-être des fermetures.

Pour les RH, cela signifie :

- Reconversion des collaborateurs
- Guerre des talents pour les garder
- Recrutement plus complexe

Les entreprises expriment (ou pas) leurs engagements dans leur rapport sur la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), dont ceux qui font du 'sens' pour les collaborateurs :

- Les engagements environnementaux
- Les possibles révisions des relations avec les fournisseurs, les services extérieurs
- Les projets d'informatisations

La marque et la réputation sont 2 choses différentes. Une entreprise jouit toujours d'un 'branding (bon ou moins bon)' là où elle est localisée. Le rapport RSE qu'elle édite (ou non) donne un message sur sa manière d'opérer (jobs, périmètre) aux pouvoirs publics locaux, aux habitants. Pour soigner leur branding, les entreprises gagnent à construire une communication transparente avec leurs 'stakeholders', et surtout avec leurs collaborateurs.

Il est astucieux de tester son branding auprès des collaborateurs, car la RH est un des thèmes majeurs de toute RSE.



Les ESG, une rupture

Mauvaise nouvelle pour nos HEC et leurs alumni en fonction. Les ESG sont un basculement en cours, une rupture pour les théories enseignées. Le rôle des managers change, de même que la place de l'entreprise.

Le CEO d'une entreprise peut être un manager ou un chef d'entreprise. Ce sont deux choses différentes.

- Le manager est choisi par les actionnaires (théorie de l'agence). Il est responsable de performances à court terme (bilan financier) et rédige un rapport CSDR si obligatoire.
- Le chef d'entreprise anime un ensemble de parties prenantes (théorie du service à la société). Il développe une vision à long terme (pôle d'excellence) et produit volontairement un rapport RSE (branding extra-financier).

À l'avenir, le contexte décline le reporting aux seuls actionnaires et favorisera le reporting à toutes les parties prenantes locales. Il décline le manager performant au profit d'un chef d'entreprise engagé. Cela focalise les responsabilités sociétales de l'entreprise sur les lieux de son ancrage et sur ses partenaires clés, les fournisseurs et surtout les collaborateurs.

Et la guerre des talents n'est pas gagnée d'avance. 'On rejoint une entreprise'. Les chiffres actuels ne sont pas bons : $\pm 40\%$ des candidats déclinent un job parce qu'il n'est pas en accord avec ses valeurs. 'On quitte un manager'. Une fois dans le job, l'engagement des collaborateurs est faible : $\pm 10\%$.

Les ressources humaines (RH) seront un travail d'enfer si l'entreprise n'a pas un 'branding' favorable.



Les défis RH du futur

Les générations futures de RH seront aussi engagées sur deux fronts, le personnel en interne et la communication externe des ambitions de l'entreprise. Elles font face à de nouvelles formes de diversité et d'inclusion, qui sont cette fois géographiques.

Partout dans le monde, les communautés s'arment pour faire face aux catastrophes climatiques. Les territoires instaurent une nouvelle diversité. L'entreprise doit redessiner ses produits pour qu'ils soient adaptables partout. Elle doit aussi intégrer une nouvelle inclusion. La sienne dans le cadre de vie dont elle est résidente.

L'environnement est vraiment nouveau pour les collaborateurs de l'entreprise aussi. Ils mènent de nos jours minimum 3 vies : une vie privée, une vie 'associative' (engagement sociétal) en plus de leur vie professionnelle.

Les RH ont à inventer, dans le cadre des ambitions de l'entreprise, un espace professionnel rentable pour les activités productives, rémunératrices des collaborateurs.

L'environnement est définitivement changeant, fluctuant. L'entreprise ne sera pérenne que si elle devient durable. Pour être suffisamment robuste face à des aléas plus fréquents qu'avant, l'entreprise doit mettre en place des 'réserves de performance' mobilisables en cas d'imprévu.

Les RH ont à inventorier les risques (nature, fréquence, intensité) et prévoir de doper les forces de l'entreprise en conséquence.



La transparence salariale

Les RH doivent faire face à deux champs d'action. La productivité dépend du plaisir procuré par l'emploi mais la satisfaction est associée aux rémunérations.

Le recrutement de nouveaux collaborateurs est devenu difficile. L'entreprise est amenée à ouvrir tous les champs de recrutement possibles, y compris extérieurs. La future transparence salariale va favoriser l'inclusion des femmes et des collaborateurs venus de loin.

Les ESG sont décidément dans l'air du temps. L'UE amorce une révolution dans les ressources humaines en faveur de l'égalité des chances : ('à travail équivalent, même salaire'). Elle se met en chasse des 'écarts (5% et plus)' salariaux ('rewards' inclus). Dorénavant, il faudra pouvoir les justifier. L'entreprise aura la charge de la preuve.

Plus question de garder le secret sur les rémunérations. À l'avenir, les entreprises rendront publiques les échelles salariales, y compris les critères de définition des postes et ceux de l'évolution des rémunérations. À l'embauche, les négociations sur les attentes des candidats seront évitées, l'entreprise divulguera le salaire de la fonction ouverte dès le départ. Pour la rétention des talents, l'entreprise devra encore plus travailler ses atouts.

Le marché de l'emploi sera plus fluide. Les informations RH font irruption dans la communication d'entreprise. Les RH font face à une tâche colossale pour mettre en place une politique salariale équitable et transparente(1).

L'engagement sociétal

Un grand enjeu du branding d'entreprise 'résidente' est que collaborateurs, collaborateurs extérieurs et population écoutent et apprécient son rapport RSE dont la crédibilité se juge à celle de sa sincérité, de sa transparence, des jalons (mesures) communiqués.

La responsabilité sociale et environnementale (RSE) consiste pour la direction d'une PME à communiquer sur la flexibilité de son projet, son ancrage territorial et la richesse de son réseautage. Cette démarche vise à répondre aux attentes implicites de ses parties prenantes.

Les collaborateurs sont de plus en plus motivés par les engagements de l'entreprise en faveur de la durabilité. Cela tombe bien, leur participation permet à l'entreprise d'engranger des économies dans les domaines des systèmes de management de l'environnement (SME).

La motivation des jeunes collaborateurs pour ces actions n'est cependant pas un engagement envers l'entreprise. Ces jeunes se battent pour un futur. Ils cherchent dans leur milieu professionnel un prolongement des combats qu'ils mènent dans leur sphère privée.

Il est utile de connaître les engagements privés et sociétaux de ses collaborateurs avant de porter un jugement éclairé sur leur engagement pour l'entreprise.

Pour les RH, la RSE est une occasion de rendre transparents les projets de digitalisation (collaborateurs intérieurs et partenaires externes,...) et les implications pour la double matérialité (ambitions d'améliorations organiques, atouts village,...).

Deux populations de collaborateurs

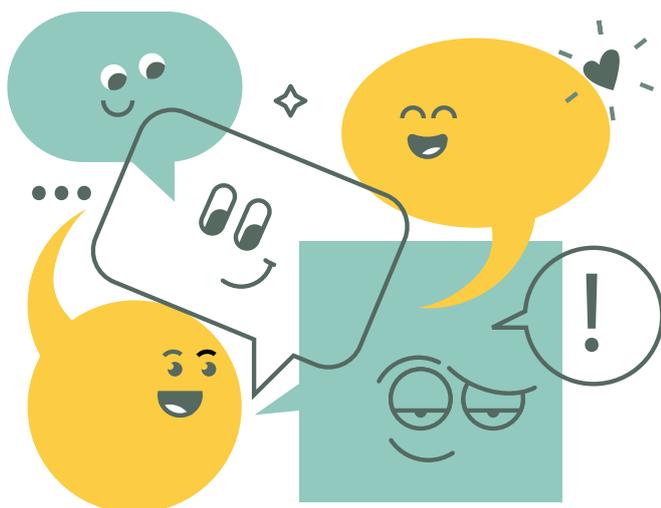
Aujourd'hui, la notion de vivier de collaborateurs est à revoir en liaison avec l'étendue de la société :

- **Entreprise résidente.** Il est même bon de considérer l'environnement comme un réservoir d'anciens et de futurs collaborateurs, d'anciens et de futurs sous-traitants.
- **Entreprises incomplètes.** Beaucoup de start-up dépendent de partenaires extérieurs. Les équipes en place ne dominent pas toutes les fonctionnalités d'entreprise.
- **Entreprise étendue.** Lorsque le paysage économique le permet, l'entreprise a des collaborateurs extérieurs. Parfois, ce sont même d'anciens collaborateurs intérieurs. L'entreprise gagne en agilité en confiant des fonctionnalités en sous-traitance à des partenaires, souvent captifs.

Externalisation et intégration, les frontières entre collaborateurs extérieurs et intérieurs, anciens et nouveaux, sont devenues floues. Les uns et les autres sont cependant de vrais collaborateurs de l'entreprise.

La notion d'entreprise étendue est particulièrement essentielle pour la RH en période de possible modification du périmètre de l'entreprise, d'adaptations des processus, ou d'adoption de nouvelles technologies (Internet 4.0 ; IA ;...).





Atouts village et entreprises nomades

Dans la société actuelle, les choses sont organisées d'une manière censée être performante, centralisées selon un modèle industriel : villes, bâtiments scolaires, immeubles de bureaux... Beaucoup de filières actuelles, linéaires causent problème. Les sociétés ont à réinventer l'occupation de l'espace.

La centralisation de collaborateurs en usine dans les zonings, se justifie. Celle des collaborateurs en immeubles de bureaux dans des villes ne se justifie pas.

Aujourd'hui, l'émergence du télétravail met en évidence la possibilité d'avoir des collaborateurs nomades. Bien sûr, des réunions en présentiel restent nécessaires. Mais elles peuvent s'imaginer hors du siège de l'entreprise, se dérouler dans des espaces de coworking décentralisés où les participants sont réunis, par une app, sur un site de coworking qui leur est central et facilement accessible (informations de mobilité incluses).

L'entreprise nomade pour collaborateurs nomades, télétravail et sites de coworking permettent de redorer les 'atouts village (25km)'.

- **Atouts 'fin du mois'.** Les principaux coûts des ménages : logement, garde des enfants, mobilité... y sont plus légers d'au moins 25%. Les entreprises devraient incorporer ces avantages dans leurs packages salariaux.
- **Atouts 'fin du monde'.** Les villages permettent de mieux participer à l'environnement proche qui l'entoure (résilience) et à l'économie locale qui la supporte (circuits courts, rétention financière).

Les RH de l'entreprise sont d'autant plus performants s'ils proposent un package attractif qui privilégie vraiment un accord vie privée et vie professionnelle.

Les dépenses liées à la mobilité, aux indemnités de connexion, aux frais de représentation et aux activités de team building peuvent être regroupées dans un 'plan cafétéria nomade'. L'imagination est au pouvoir.

Les atouts du BW

Le monde de l'entreprise, le monde entier vit une transition digitale. Les employés, les gens en général n'y sont pas préparés. Les nouvelles compétences numériques exigent plus de formations STEM, le développement de l'esprit critique, la logique et le codage.

Dans le milieu professionnel, il faudra compter sur un mentorat inversé de la part des jeunes envers leurs aînés, sur un recours plus fréquent aux collaborateurs externes et sur des formations continues.

Le BW mise sur le développement du PoD, de ses nombreuses start-up numériques ainsi que sur l'élan donné par Odoo et nos autres pépites IT, afin d'élargir le cercle des passionnés du numérique.

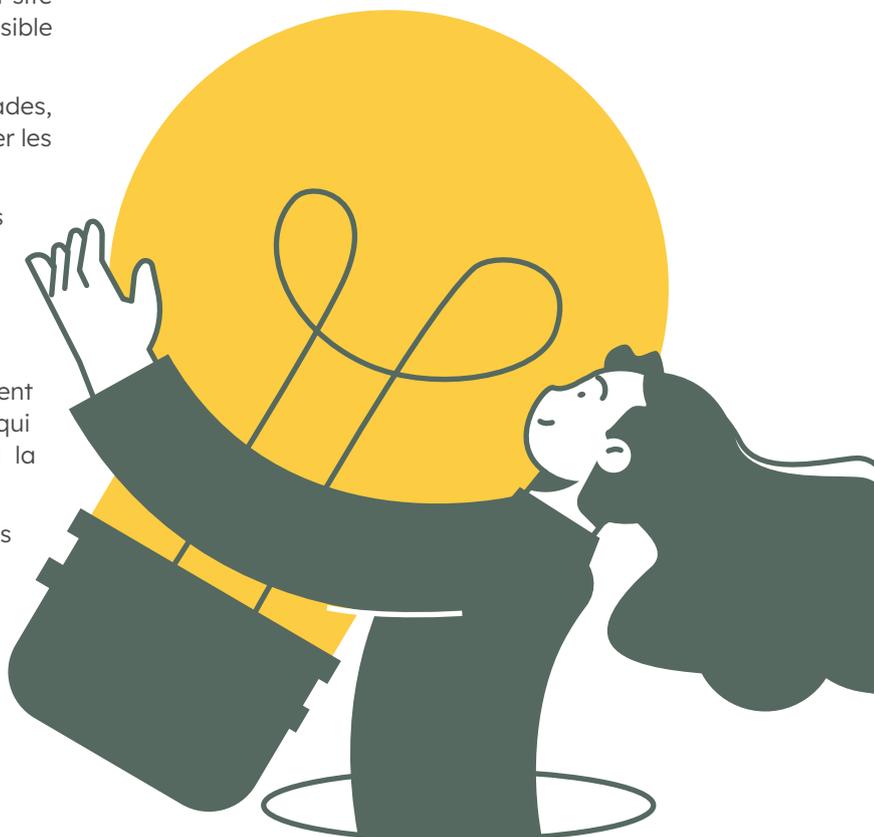
En BW, un paysage économique exubérant entoure les entreprises de RH passionnées, indépendantes et les sociétés de services offrant une gamme de services très variés.

En BW, l'Alliance Centre BW, l'UCM et le CEI Louvain (devenu ICE Louvain) ont entendu les difficultés de recrutement de leurs entreprises. On peut compter sur ces acteurs pour animer leur projet 'talents attraction'.

Personnellement, je rêve qu'un cercle des collaborateurs extérieurs RH se forme et qu'il s'y secrète des services combinés, innovants, personnalisés aux besoins très particuliers de chacune de nos entreprises.

Ph.S

(1) Pour la 'transparence salariale', notre membre 'My Next Step' représente la Belgique.



interfone®

L'opérateur télécoms
100% dédié aux entreprises

Qui sommes-nous ?

Interfone est l'opérateur de référence auprès des entreprises belges. Nous sommes fiers d'offrir des solutions sur mesure qui répondent précisément aux exigences de nos clients.

Service client au top !

Comptez sur le meilleur service client de Belgique

- Opérateur n°1 en satisfaction de clients
- Assistance efficace 24/7 incluse
- Un expert dédié pour une meilleure connaissance de vos besoins.

Des solutions sur mesure

Chaque entreprise est unique, et c'est précisément cette conviction qui guide le développement de nos solutions télécoms. Nous les avons conçues flexibles et adaptables, nous permettant ainsi de proposer des solutions personnalisées répondant parfaitement aux besoins de nos clients.

Magic IP

Le service de **gestion téléphonique flexible**, hébergé sur nos propres serveurs en Belgique pour une gestion simplifiée et une communication efficace.

Magic Surf

La technologie multi-réseaux qui garantit **la meilleure connexion internet** pour votre entreprise. Profitez du meilleur, où que vous soyez.

Magic SIM

Nos offres d'abonnements mobiles professionnelles, offrant **une couverture étendue** et des services adaptés à vos besoins.





Quelles aides à l'investissement en Région wallonne ?

En tant qu'entrepreneur, vous avez accès à différentes aides, notamment pour la réalisation de vos projets d'investissements. Sous certaines conditions, votre entreprise peut bénéficier d'un pourcentage du montant investi sous forme d'un subside. Au sein de ces aides à l'investissement, on distingue 3 grandes familles :

- Les aides classiques destinées aux PME ou Grandes Entreprises,
- Les aides européennes aussi appelées aides FEDER destinées aux PME exclusivement,
- Les aides dites GREEN, spécifiques aux investissements pour la protection de l'environnement ou pour l'utilisation durable de l'énergie, destinées aux PME, Grandes Entreprises et à certaines ASBL.

Classification des aides en Région wallonne



Intervention et gestion des dossiers par notre département

Chez CBC Banque, nous gérons les dossiers relatifs à ces 3 grandes familles.

Mais avant tout engagement à prendre, une règle importante est d'application : pour pouvoir bénéficier d'un subsides, il convient de demander une autorisation préalable au SPW avant tout bon de commande, réception de factures, paiement d'acompte, signature d'un compromis ferme et définitif ou d'un acte d'achat. Tout investissement qui ne satisferait pas à cette règle se verrait soustrait des subsides.

1. Les aides classiques

Pour avoir droit aux aides, il faut vérifier :

- Si l'activité de la société est éligible. La Région wallonne soutient certains secteurs d'activité comme la production/transformation d'un produit fini ou semi-fini, les services aux entreprises, les activités de logistique et d'entreposage, les activités relatives à la construction, le commerce de gros, la récupération et le traitement des déchets (à certaines conditions), le nettoyage industriel,... À l'inverse, les professions libérales, le secteur de la santé, le secteur de la finance et des assurances, les commerces de détail, les restaurants, la promotion immobilière, les services aux particuliers, le transport n'y ont pas accès.
- La nature des investissements : tout n'est pas accepté par le SPW (matériel d'occasion, de remplacement, le goodwill, un fonds de commerce,...).

Par ailleurs, l'entreprise devra réaliser 80% minimum du programme d'investissements demandé et admis par le SPW. Elle devra aussi être attentive à ce que ses fonds propres soient positifs et supérieurs à la moitié du capital.

Le niveau d'aide, qui varie entre 3,5% et 20%, dépendra d'une série d'éléments dont les principaux sont :

- La taille de la société (ou groupe de sociétés dont elle fait partie)
- Le lieu de l'investissement (en ou hors zone de développement)
- Le programme va-t-il permettre la création de nouveaux emplois ?
- La société exerce-t-elle une activité manufacturière ?
- Etc.

Il convient de souligner que le régime des aides classiques est en cours de révision, le nouveau système devrait entrer en vigueur le 1^{er} juillet 2025. Bien que son contenu ne soit pas encore connu, il faudra vraisemblablement répondre à de nouveaux critères pour avoir droit aux aides, et cela dans l'optique que les investissements s'inscrivent bien dans la volonté de l'Union européenne d'encourager les projets en faveur de la durabilité au sens large et notamment de la transition énergétique.

Source : www.wallonie.be/fr/demarches/demander-une-prime-investissement-pme-ou-grande-entreprise

2. Les aides européennes ou « FEDER »

Pour accéder à ce programme d'aide qui est en partie financé par l'Union européenne, il faut :

- Être une PME (le programme n'est pas accessible aux grandes entreprises)
- Exercer une activité manufacturière
- Que l'investissement soit réalisé en zone de développement
- Créer au minimum 4 emplois pour les petites entreprises et 6 emplois pour les moyennes
- Investir au minimum 125.000 EUR pour les petites entreprises et 250.000 EUR pour les moyennes
- Répondre à des critères qualitatifs (empreinte carbone, économie circulaire, digitalisation,...)

Le niveau d'aide est de minimum 20% et maximum 35% en fonction du respect des critères qualitatifs.

3. Les aides « GREEN »

Depuis le 1^{er} janvier 2025, un nouveau régime est d'application pour les aides spécifiques aux investissements en utilisation durable de l'énergie et en protection de l'environnement autrement appelé dossiers « GREEN ». Les secteurs éligibles sont un peu plus larges qu'en matière d'aides classiques.

Les projets subsidiés doivent concerner la protection de l'environnement, les économies d'énergie dans un processus de production, la production d'énergie renouvelable ou encore les groupes de froid.

Le niveau d'aide varie entre 5% et 50% (avec certains plafonds) en fonction du type d'investissement, de la taille de la société et de la localisation de l'investissement en zone de développement ou pas.

Envie d'en savoir plus ?

Forte de plus de 25 années d'expérience en la matière, notre équipe compétente vous accompagne dans vos démarches d'octroi de ces subsides afin d'optimiser le financement de vos projets.

Nos actions vont du conseil au diagnostic en passant par la préparation, la rédaction, l'envoi et la défense du dossier pour terminer par la liquidation des primes. Nous agissons de A à Z pour l'obtention des aides à l'investissement :

- Aux PME
- Aux grandes entreprises
- Environnement / énergie
- FEDER (croissance et emploi)



Alain PLUMIER

Responsable Aides Publiques
CBC Banque & Assurance

081 23 51 47

lex.cbcbanque@cbc.be

OSER INVESTIR À CONTRE- COURANT

CapitalatWork SA, votre partenaire en gestion active et planification patrimoniale qui vous accompagne et délivre des résultats performants sur le long terme.

Rue Fond Cattelain 5 | 1435 Mont-Saint-Guibert
T.: +32 10 23 78 32

capitalatwork.com

capitalatwork
Wealth Management  Foyer Group

Dossier Inspiration

SPÉCIAL ÉNERGIE

Découvrez dans ce dossier différents témoignages et recommandations utiles face aux futurs changements des coûts de l'énergie.

36

LA CRISE ÉNERGÉTIQUE EST-ELLE VRAIMENT DERRIÈRE NOUS ?

37

FINEO - L'AVENIR DU VITRAGE ISOLANT

38

REALCO - L'EAU, LEVIER D'UNE INDUSTRIE PLUS RESPONSABLE

39

LENOO - UN ISOLANT MODERNE
BZZ ENERGY - UNE ÉNERGIE PARTAGÉE, LOCALE ET DURABLE

40

ENGIE - COMMENT RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE ET LA FACTURE ÉNERGÉTIQUE ?

42

SPOQ - UNE PLATEFORME NUMÉRIQUE POUR CENTRALISER VOTRE GESTION

43

DUTRA - INVESTIR DANS L'ÉNERGIE DURABLE

44

INBW - ASSURER UNE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE GAGNANTE EN BRABANT WALLON





La crise énergétique est-elle vraiment derrière nous ?

Même si elle commence à ressembler à un mauvais rêve, la crise de 2022-2023 reste dans nos mémoires quand on aborde le sujet de l'énergie. Aujourd'hui, les niveaux des prix sont naturellement revenus à des niveaux plus soutenables. Mais peut-on pour autant ne pas se préoccuper des consommations et des contrats dans la gestion quotidienne d'une entreprise ?

Situation concurrentielle de la Wallonie

Pour toute activité devant faire face à des concurrents étrangers, il convient de savoir que les tarifs d'électricité en Belgique sont parmi les plus chers d'Europe. Si on se penche sur les prix domestiques en France, notre voisin et donc potentiel concurrent direct, nous allons presque du simple au double.

D'autre part, même au sein de notre pays, il existe des différences : l'électricité en Wallonie est de l'ordre de 21% plus chère qu'en Flandre.

S'intéresser à son énergie est donc également une réflexion de stratégie concurrentielle.

Un marché stable ?

En simplifiant le raisonnement, on peut décrire le marché de l'électricité comme un simple marché de l'offre et de la demande.

Du côté de la demande, depuis la crise énergétique, l'ensemble des consommateurs a réagi comme rarement auparavant. On estime que la consommation d'énergie des Belges a reculé à son plus bas niveau depuis 20 ans.

Du côté de l'offre, on parle de 100.000 nouvelles installations photovoltaïques rien qu'en Wallonie en 2023, augmentant ainsi la proportion d'énergie renouvelable dans le mix énergétique belge.

Conséquences ? D'une part, le prix de l'électricité varie avec la météo. Ce fut par exemple le cas début 2024 avec les mauvaises conditions météo. D'autre part, quand il y a du soleil ou beaucoup de vent et peu de consommation, Elia (gestionnaire du réseau électrique en Belgique) régule l'offre et la demande avec des prix de l'électricité qui deviennent négatifs. C'est ainsi que les entreprises bénéficiant du tarif d'injection horaire se retrouvent à devoir payer plutôt que d'être rémunérées pour leur production durant ces périodes. Or, on constate qu'entre 2023 et 2024, le nombre d'heures cumulées durant lesquelles le prix de l'électricité était négatif a quasiment doublé.

L'autoconsommation de sa production d'électricité ou le bon dimensionnement de son installation devient dès lors également un enjeu stratégique pour les entreprises propriétaires d'un grand nombre de panneaux solaires.

Le prix de l'électron comme seul facteur d'inquiétude ?

L'augmentation du nombre d'installations photovoltaïques n'est pas le seul nouveau challenge pour les réseaux de distribution d'électricité. La fiscalité ayant encouragé les entreprises à basculer vers des flottes de voitures électriques, de plus en plus de bénéficiaires de voitures de sociétés commencent à charger leurs batteries le soir à leur domicile. Des investissements sont donc aujourd'hui nécessaires afin de faire face à ces nouvelles utilisations du réseau, impliquant des augmentations de la facture d'électricité justifiées par ce volet transport d'électricité. Certaines estimations avancent un potentiel doublement de cette partie de la facture en 2025.

L'électricité, seule énergie sous pression ?

En 2027, le système de quotas carbone européen s'appliquant aux industries les plus polluantes (EU-ETS) sera étendu aux combustibles fossiles utilisés dans les secteurs du bâtiment et du transport. Ainsi, les prix du gaz naturel et du mazout augmenteront également.

Quelles solutions ?

L'enjeu énergétique n'est pas à prendre à la légère. Il existe des solutions d'optimisation énergétique sur l'isolation

des bâtiments, les changements d'éclairage, les chasses aux gaspillages dans les processus industriels ou la décarbonation de ces derniers et enfin l'autoproduction d'énergie renouvelable. Mais comment s'y retrouver quand ce n'est pas son métier et surtout que le temps est déjà compté pour la bonne gestion de son activité ?

À cet effet, la Région wallonne a mis en place des dispositifs d'aide. Les deux principaux concernent :

- les Référents Bas Carbone qui interviennent gratuitement dans les entreprises afin de détecter des premières pistes d'économie ;
- les audits énergétiques subsidiés par les Chèques Entreprises jusqu'à 75%, afin d'aller plus loin dans les analyses et les plans d'actions avec des retours sur investissements très intéressants.

Si ce n'est pas déjà fait, il est important de s'intéresser, dès aujourd'hui, à cette thématique énergétique afin d'assurer la rentabilité et la pérennité de votre entreprise.



Randy FRANCART

Expert Entreprises – RSE
CBC Banque

Sources :

- « Évolution des prix de l'énergie en Belgique jour par jour : gaz, électricité, mazout... », L'Écho, 30/08/2022
- « Le prix de l'électricité en Europe », Statista, 23/01/2024
- « Les entreprises wallonnes payent leur énergie jusqu'à 21% plus cher que les flamandes », L'Écho, 20/11/2024
- « Les "petits gestes quotidiens" d'économie ont payé : la consommation d'énergie des Belges a reculé à son plus bas niveau depuis 20 ans », RTBF Actus, 04/07/2023
- « Photovoltaïque : net ralentissement des nouvelles installations en 2024 », L'Écho, 11/03/2025
- « Les prix de l'électricité en hausse à cause de la météo : voici pourquoi », RTL Info, 05/11/2024
- « Quand les onduleurs 'décrochent' et que les panneaux photovoltaïques ne produisent plus d'électricité : quelles solutions ? », RTBF Actus, 25/04/2023
- « Les tarifs de transport d'électricité seront stables en 2024, puis doubleront dès 2025 », L'Écho, 14/11/2023
- « Taxe CO₂ sur le chauffage et les transports : comment la décision de l'UE affectera les particuliers », Business AM, 19/12/2022
- « Le prix du carbone pourrait tripler la facture du gaz naturel », Trends Tendances, 09/09/2024
- « Détecter son potentiel de transition énergétique et circulaire », Wallonie Entreprendre
- « Chèques-entreprises – Audit global », Chèques-Entreprises



FINEO représente l'avenir du vitrage isolant

Le vitrage sous vide FINEO est une innovation unique, développée par AGC et Panasonic, qui optimise le confort intérieur et réduit la consommation énergétique, surpassant les performances des vitrages traditionnels.

Fabriqué à Lodelinsart (Belgique), FINEO est composé de deux feuilles de verre séparées par un vide intérieur de seulement 100 microns (soit l'épaisseur d'une feuille de papier!), permettant une isolation thermique équivalente à un triple vitrage (Ug de 0,7 W.m².K), pour l'épaisseur d'un simple vitrage (de 6.7mm à 13mm).

FINEO répond aux défis de la rénovation du parc immobilier européen, ancien et énergivore, ainsi que ceux de la restauration de bâtiments historiques. Sa finesse lui permet d'être installé dans les châssis existants, préservant ainsi l'esthétique et l'authenticité des façades.

Pour les nouvelles constructions, FINEO permet de concevoir des fenêtres haute performance répondant aux exigences toujours croissantes d'efficacité énergétique.

Polyvalent, FINEO est disponible en version contrôle solaire, sécurité, acoustique, héritage et résistance au feu (Pyrobel), s'adaptant aux besoins de chaque projet.

Unique porteur du marquage CE, récompensé par le Prix belge de l'énergie et de l'environnement en 2019, FINEO représente une avancée majeure dans la transition énergétique des bâtiments.

Plus d'information :
www.fineoglass.eu





L'eau, levier d'une industrie plus responsable

REALCO - spécialiste des solutions de nettoyage enzymatique - place la gestion de l'eau au cœur de sa politique environnementale. Ingrédient clé de ses solutions, l'eau est une ressource précieuse que l'entreprise s'engage à mieux gérer. Realco met également son expertise dans le domaine au service de ses clients notamment grâce à une gamme dédiée au traitement des eaux usées.

Au quotidien, plusieurs actions concrètes illustrent cette démarche. Depuis juillet 2024, l'eau de pluie est collectée sur le site pour être utilisée dans la formulation des produits. Elle représente déjà **54% de la consommation totale d'eau**, réduisant significativement la dépendance à l'eau de distribution. Pour 2025, l'entreprise travaille à la réutilisation des eaux de rinçage entre deux cycles de nettoyage, pour réduire significativement ses rejets d'eaux usées industrielles. Des pratiques qui s'inspirent de la logique circulaire de 5R, déjà appliquée par Realco à ses emballages : récolter, réduire, réutiliser, recycler et restaurer les ressources.

En juin 2024, l'entreprise a obtenu la certification ISO 14001, attestant de sa démarche structurée pour la gestion de l'environnement. Son objectif : consommer moins de 1 m³ d'eau de réseau par tonne de produit fabriqué d'ici 2030. Une ambition concrète pour contribuer à une industrie plus sobre.



Lenoo – un isolant moderne !

Lenoo a été conçu par JY Leroux, CM Bols et JF Guillaume, sur base des quatre constats suivants.

Isoler pour l'hiver n'est plus suffisant, il y a lieu de tenir compte de la saison estivale qui connaît des périodes de canicule de plus en plus fréquentes.

Il est nécessaire de disposer d'une matière première très abondante et de qualité constante ! La matière première de Lenoo est constituée de panneaux de fibres de bois, soit des découpes de MDF, soit des chutes de sous-toitures.

Ces panneaux qui ont nécessité l'utilisation de ressources végétales et énergétiques importantes, sont destinés à l'incinération avec la création de CO₂ et de NOX. Notre démarche qui s'inscrit dans le cadre de l'économie circulaire vertueuse, permet un upscaling idéal en transformant un futur déchet en un produit à haute valeur ajoutée.

Nous sommes fiers d'offrir un bilan carbone de -0.335kg de CO₂ par Kg de Lenoo.

La fibre de bois est un isolant apprécié et demandé dans la construction, mais encore peu présent en Belgique.

Après 2 ans de recherche et développements, Lenoo pouvait passer en phase industrielle. Une levée de fonds de 1.5M€ a permis de construire la première unité de production. Une deuxième levée de fonds va bientôt s'ouvrir pour soutenir le développement du produit, le développement commercial et la seconde usine qui verra le jour dans la région d'Aix-En-Provence.

Au niveau technique, Lenoo est un isolant vendu en sac de 15Kg. Il est soufflé soit dans les combles à une

densité de 60Kg/m³ et en ossature bois à une densité de 100Kg/m³. Cette densité offre un déphasage important, mais surtout une atténuation des pics de chaleur quasi-totale. C'est-à-dire qu'un pic de chaleur estivale sera complètement écrasé et ne provoquera pas de surchauffe dans le bâtiment !

Cette belle densité apporte naturellement de l'inertie dans le bâtiment, cette inertie est primordiale pour assurer un confort thermique et acoustique optimal, tant en hiver qu'en été.

lenoo
Wood Fiber Insulation



538 panneaux

201 MWh/an

100% énergie partagée localement

BZZ Energy : une énergie partagée, locale et durable

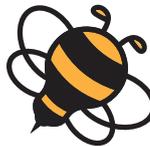
Née dans le giron de BuzzyPark, BZZ Energy est la première communauté d'énergie du Brabant wallon.

Implantée à Wavre au sein d'un parc d'activités nouvelle génération alliant performance économique et durabilité, elle mutualise l'énergie produite par 538 panneaux solaires (jusqu'à 201 MWh/an) pour alimenter entreprises et particuliers. L'électricité est répartie en temps réel selon les besoins, assurant jusqu'à 100% d'auto-consommation locale,

une empreinte carbone minimale, et un coût stable, décorrélé du marché. Ce modèle collaboratif maximise l'efficacité énergétique et réduit les pertes. BZZ Energy s'inscrit dans une vision d'avenir fondée sur l'intelligence collective et l'innovation. Évolutive, elle prévoit d'intégrer d'autres sources renouvelables et de s'étendre à de nouveaux

BuzzyParks. Ce projet innovant contribue activement à la transition énergétique locale. Un modèle d'avenir, local, intelligent et durable.

Plus d'infos :
www.buzzypark.com

bzz 
SOLAR ENERGY BUZZED BY BUZZY PARK



Comment réduire l'empreinte carbone et la facture énergétique de votre entreprise ?

En améliorant la performance énergétique de votre/vos site(s), vous pourrez réduire significativement le budget énergie de votre entreprise.

De nombreuses solutions existent pour améliorer la performance énergétique de vos bâtiments, mais lesquelles privilégier pour réduire votre facture et vos émissions de CO₂ ?

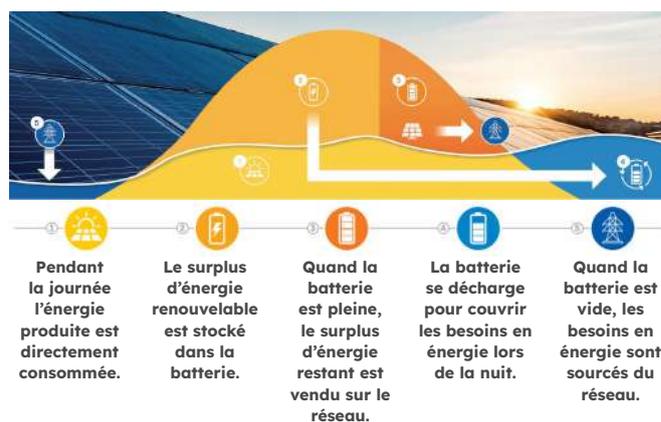
Six étapes essentielles :

1. Suivez régulièrement votre consommation énergétique (des outils online sur le site web d'ENGIE peuvent vous aider à établir un plan d'action)
2. Définissez des mesures complémentaires pour réduire votre consommation (adoptez des écogestes au quotidien)
3. Optez pour un contrat d'énergie verte
4. Produisez votre énergie locale et renouvelable
5. Optez pour la mobilité électrique
6. Restez au fait des dernières innovations (batterie, etc.)

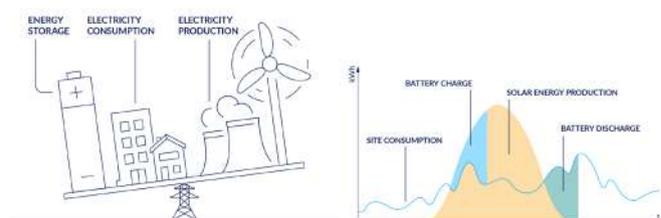
Focus sur l'énergie solaire et les batteries :

La production d'énergie solaire en Belgique est passée de 3,4 GW en 2018 à 10,3 GW en 2024. Les prix négatifs sur les marchés belges spots augmentent l'intérêt de placer des batteries.

Un pilotage intelligent pour une efficacité maximale. Comment cela fonctionne-t-il ?



Votre batterie est pilotée automatiquement en fonction de l'énergie que vous produisez localement, de votre plan de production, des prix de l'énergie, des prévisions météorologiques et de l'encombrement du réseau.



STABILITÉ DU RÉSEAU

Stabilisez le réseau électrique en équilibrant l'offre et la demande, en absorbant les fluctuations de fréquence et en fournissant ou en stockant temporairement l'énergie.

AUTOCONSOMMATION

Utilisez de manière optimale l'énergie que vous produisez. Stockez l'énergie excédentaire et utilisez-la ultérieurement lorsque votre demande d'énergie est élevée ou que votre production est faible.



Les innovations sont nombreuses dans le domaine du photovoltaïque. Des matériaux performants comme la pérovskite à des technologies permettant de réduire les émissions de CO₂ au moment de la fabrication comme celle des panneaux solaires organiques, les nouvelles solutions ne manquent et pourraient bien révolutionner le marché des énergies photovoltaïques (augmentation du rendement, de l'impact environnemental, etc.).

Les panneaux solaires en pérovskite

Aujourd'hui, les **cellules photovoltaïques** de l'écrasante majorité des panneaux en vente sur le marché sont constituées d'un matériau : **le silicium**. Il est utilisé pour ses propriétés physiques qui en font un excellent conducteur de l'énergie solaire et garantissent le meilleur rendement de conversion en électricité. Depuis quelques années un autre matériau aux propriétés intéressantes a été découvert : **la pérovskite**.

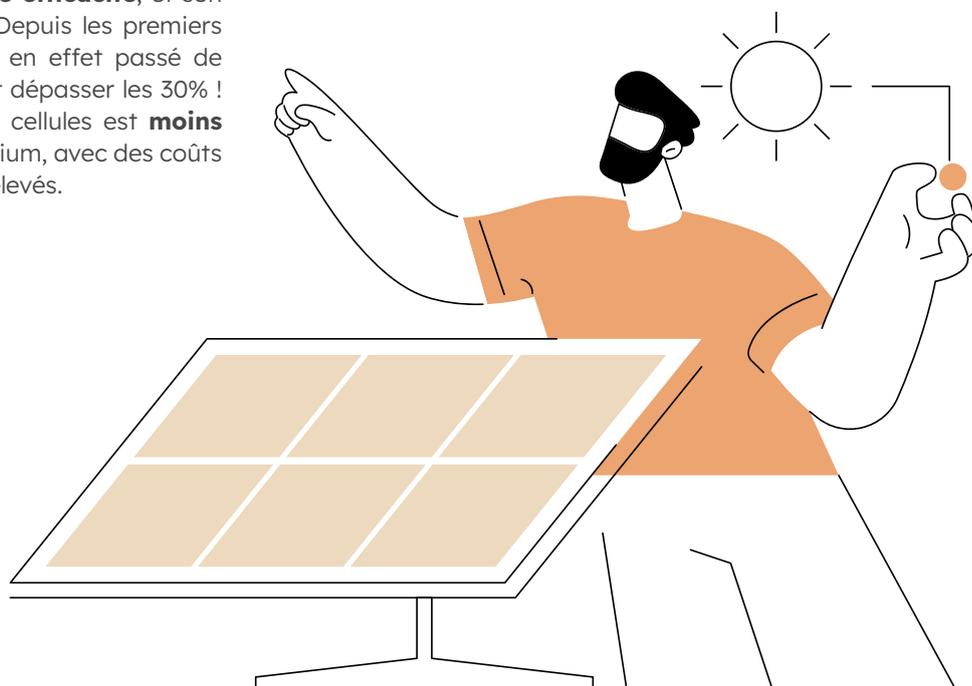
Ce minéral, assez rare dans la nature, possède une structure qui peut être reproduite assez facilement avec d'autres éléments. Elle a une **meilleure efficacité**, et son rendement est supérieur au silicium. Depuis les premiers essais en laboratoire, en 2009, il est en effet passé de **4% à 28%** environ, et pourrait bientôt dépasser les 30% ! De plus, la production de ce type de cellules est **moins complexe** que celle des cellules en silicium, avec des coûts de fabrication potentiellement moins élevés.



Le panneau photovoltaïque organique

Il repose sur l'utilisation de polymères, c'est-à-dire de **plastiques issus de plantes**, algues ou animaux, étalés en couches très fines sur des supports flexibles. Cette technologie séduit pour **sa simplicité et la faible dépense énergétique** de la fabrication car il faut en effet nettement moins de cellules pour couvrir un panneau organique. À ces économies de matière première s'ajoute une dimension pratique, puisque le panneau organique est semi-transparent, extrêmement souple, et peut donc être installé sur des fenêtres à énergie solaire.

Pour autant, le rendement de cette technologie reste très faible : **environ 5% soit 3 fois moins** qu'une cellule à silicium cristallin. Elle est également très sensible à la dégradation dans les conditions extérieures, avec une durée de vie limitée, ce qui explique qu'elle soit encore en développement.





Dans le paysage entrepreneurial dynamique, la gestion efficace des documents et des certifications est cruciale pour assurer la conformité et optimiser les opérations. SPOQ (Single Platform Of Quality) est la solution idéale, offrant une plateforme numérique tout-en-un pour centraliser et simplifier la gestion de vos rapports, attestations et dossiers.

Une plateforme unique pour une gestion complète

SPOQ vous permet de consulter, de réserver et d'accéder à tous vos documents en un seul endroit, de manière conviviale, rapide et accessible en permanence. Fini les longues recherches et les multiples interfaces : avec SPOQ, vous avez une vue d'ensemble claire et organisée de toutes vos informations essentielles.

Un processus en plusieurs étapes pour une efficacité maximale

1. **Inventaire des actifs** : nous répertorions tous vos actifs en leur attribuant un code QR unique, facilitant leur identification et leur suivi. Si nécessaire, nous les positionnons sur un modèle 2D ou 3D de votre bâtiment.
2. **Digitalisation** : optimisez la gestion de vos documents et services pour une meilleure visibilité de vos établissements et une tranquillité d'esprit accrue.
3. **Inspections réglementaires** : assurez-vous que toutes les inspections obligatoires, telles que celles liées à l'électricité, à la sécurité incendie ou à l'amiante, sont effectuées en temps voulu.
4. **Maintenance** : si vous le souhaitez nous prenons en charge l'entretien de vos systèmes et actifs pour garantir leur bon fonctionnement continu.
5. **Consulting** : bénéficiez de conseils en matière de sécurité, de prévention, d'environnement et de systèmes de gestion pour renforcer vos opérations.
6. **Formations** : nous proposons des formations, notamment en sécurité incendie et en exercices d'évacuation, pour assurer la préparation de votre personnel.



7. **Partenariats spécifiques** : si vous avez des besoins particuliers, nous recherchons des partenaires sectoriels pour y répondre efficacement.

Des avantages concrets pour votre entreprise

- **Rapidité** : grâce à la nature numérique de SPOQ, les rapports et attestations sont immédiatement disponibles sur la plateforme, vous permettant d'agir sans délai.
- **Experts internes** : contrairement à d'autres plateformes, SPOQ collabore exclusivement avec des experts internes, garantissant un service optimal et rapide sans dépendre de parties externes.
- **Conformité légale** : évitez le stress lié au suivi des documents et inspections périodiques. SPOQ offre une transparence totale, un suivi précis et un service rapide pour vous aider à éviter les sanctions.

Une solution adaptée

Les entreprises, de tous secteurs, trouveront avec SPOQ un allié précieux pour simplifier leur gestion documentaire et assurer leur conformité réglementaire. En centralisant toutes les informations et en automatisant le suivi des contrôles périodiques, SPOQ vous permet de vous concentrer pleinement sur votre cœur de métier.

Pour en savoir plus et découvrir comment SPOQ peut transformer la gestion de vos documents et certifications, visitez notre site web : www.spoq.be ou contactez :

Benoit HEENEN :
benoitheenen@spoq.be • 0490 45 79 86

Charles CAPRASSE :
ccaprass@spoq.be • 0497 41 12 11



Dutra

Wear it, love it

180 PANNEAUX POUR ALIMENTER NOTRE ACTIVITÉ EN ÉLECTRICITÉ VERTE DÈS 2013

Investir dans l'énergie durable, un choix de vision autant que de responsabilité

Quand DUTRA s'est installée dans le zoning Nord de Wavre en 2013, une chose m'est apparue comme une évidence : en tant que CEO et propriétaire du bâtiment, je me devais d'investir dans une démarche énergétique responsable. Le toit plat du bâtiment appelait naturellement l'installation de panneaux photovoltaïques. Ce fut notre premier geste concret : 180 panneaux pour alimenter notre activité en électricité verte dès 2013.

Au fil des années, nous avons poursuivi cette stratégie par étapes, en lien direct avec nos besoins et les moyens de notre trésorerie. Les étés de plus en plus chauds rendaient les conditions de travail difficiles. L'installation de pompes à chaleur a apporté une solution double : rafraîchir nos locaux en été, les chauffer en hiver, tout en valorisant l'énergie électrique produite par nos panneaux. Une chaudière à condensation de petit gabarit est venue compléter le confort de chaleur en hiver.

Ces investissements n'ont pas été faits dans l'abondance, mais avec conviction, patience et cohérence. Ils témoignent d'une vision à long terme, adaptée à l'échelle d'une PME.

Cet investissement qui date à présent de plus de 11 années nous a permis de faire le gros dos lors de la crise énergétique provoquée par la guerre en Ukraine fin de l'hiver 2022.

Pour moi, en tant que CEO, diriger une entreprise, c'est aussi assumer une responsabilité écologique, pas seulement économique. Avec en tête de pouvoir concilier en permanence les choix économiques tout en étant consciente des impacts sur l'environnement.

C'est dans son éco-environnement local qu'il faut sélectionner ses partenaires afin de partager et coopérer au mieux pour renforcer cette vision.

Chaque décision prise pour DUTRA s'inscrit dans cette volonté : montrer qu'il est possible, avec une vision transversale de construire un avenir plus durable.

Mireille ROUSSEAU-NÉLIS, CEO de DUTRA



Monnet Innovation Center - Louvain-la-Neuve

in BW, partenaire économique et environnemental important du Brabant wallon, est membre du Conseil d'administration de l'Alliance Centre BW.

Que fait in BW pour assurer une transition énergétique gagnante en Brabant wallon ?

Depuis toujours, in BW a à cœur d'intégrer les préoccupations environnementales et énergétiques dans l'exercice de ses métiers : développement économique et territorial, gestion des déchets, production / distribution d'eau potable, assainissement des eaux usées.

Aujourd'hui, ces préoccupations occupent une place de plus en plus centrale dans notre société. C'est pourquoi in BW s'est affirmée comme moteur de la transition durable et énergétique en Brabant wallon. Gestion durable des ressources naturelles, développement durable et économie circulaire sont les maîtres-mots de leurs actions.

Dans ce cadre, in BW veut œuvrer à l'efficacité énergétique et mener des projets-phares visant à tendre vers l'indépendance énergétique du Brabant wallon.

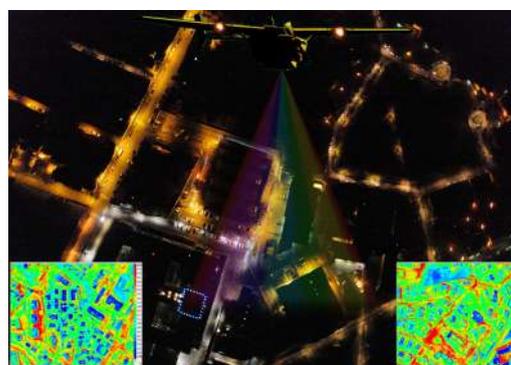
Leurs réalisations récentes

- Accompagnement des communes dans leur politique locale énergie et climat (POLLEC).
- Thermographie aérienne des toitures (diagnostic des déperditions de chaleur, sensibilisation à l'isolation, encouragement aux travaux d'optimisation énergétique).
- Installation de panneaux photovoltaïques dans les Business Centers et stations d'épuration.

- Sensibilisation à la symbiose industrielle dans les Parcs d'Activités Économiques et lancement de projets d'économie circulaire avec les entreprises.
- Un secteur de l'eau en pleine mutation énergétique (nouveaux procédés épuratoires, compteurs énergétiques sur les ouvrages, stations d'épuration zéro énergie,...).

Ce qui est prévu pour bientôt

- Une centrale biomasse pour valoriser le bois des recyparcs et alimenter l'UCLouvain et les entreprises du Parc scientifique de Louvain-la-Neuve en chaleur et électricité vertes.
- Un Parc d'Activités Économiques exemplaire en termes d'économie circulaire et d'autonomie énergétique, grâce notamment à un hub de production d'énergie renouvelable sur les talus de la Sablière à Mont-Saint-Guibert (projet PIPER).
- Une plateforme locale de rénovation énergétique (RenoBW) pour accompagner les habitants dans leurs travaux.
- Des communautés d'énergie renouvelable dans les Parcs d'Activités Économiques.
- Un logiciel de monitoring énergétique sur l'ensemble de leurs installations.
- Une unité de biométhanisation permettant d'optimiser le traitement des déchets verts et organiques tout en produisant du biométhane (projet à l'étude).



Dossier Connexion SPÉCIAL BIOTECH

Dans les pages qui suivent, nous mettons un coup de projecteur sur les pépites du Biotech en Brabant wallon, une dynamique remarquable !

47

WALLONIE : TERREAU FERTILE POUR
LES BIOTECHS

50

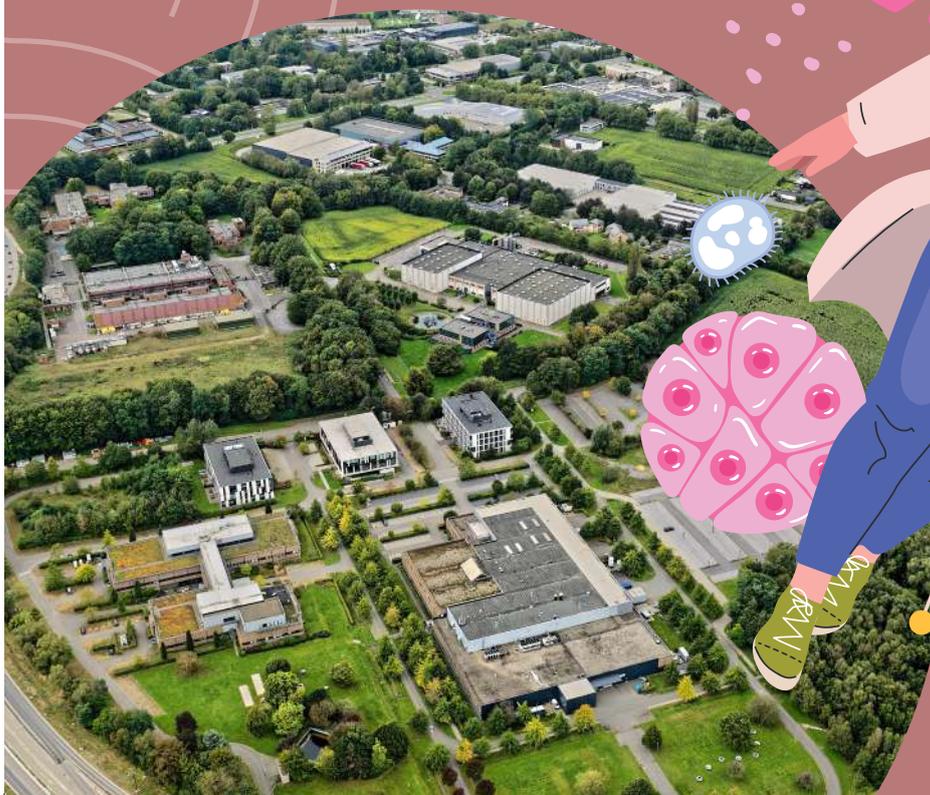
LE BIOTECH DANS LE LOUVAIN-LA NEUVE
SCIENCE PARK

52

QUANTUM BIOSPACE : L'ACCÉLÉRATION
TECHBIO EN WALLONIE

54

LA DIGITALISATION DU BIOTECH





La banque décidée à bien avancer. Avec vous.

En réinvestissant plus de 90%
de votre épargne dans l'économie locale.

En vous aidant à transformer vos idées
ambitieuses en réalité prometteuse.

En guidant chaque entrepreneur
dans sa transformation durable.

Pour que le vent tourne.
À nouveau dans le bon sens.

En accompagnant et en protégeant
celles et ceux, qui comme nous, ont l'ambition
de rendre sa grandeur à notre région.

Et qui, comme nous, ont décidé d'avancer.
Mais surtout de bien avancer.

Découvrez comment bien avancer ensemble
sur www.cbc.be/bienavancer



Wallonie : Un terreau fertile pour les biotechs – GSK, UCB, PolyPeptide et EsoBiotec consolident leur ancrage en Brabant wallon

Le Brabant wallon confirme son statut de **pôle biopharma stratégique**, attirant et fidélisant des acteurs majeurs du secteur. GSK, UCB, PolyPeptide et EsoBiotec y prospèrent, portés par un ancrage historique fort, préservé au fil de nombreuses fusions et acquisitions. Retour sur les événements fondateurs, les transformations stratégiques et les dernières réussites qui propulsent ces entreprises à l'avant-plan mondial.

La province du Brabant wallon, représentant seulement 4% de la population belge, regroupe néanmoins 25% des effectifs du secteur biopharma en Belgique, avec plus de 14.000 travailleurs actifs dans le domaine. Ce dynamisme renforce son rôle stratégique au sein de l'écosystème biotechnologique et pharmaceutique belge, et contribue activement à l'essor de l'innovation et de la recherche dans cette région.

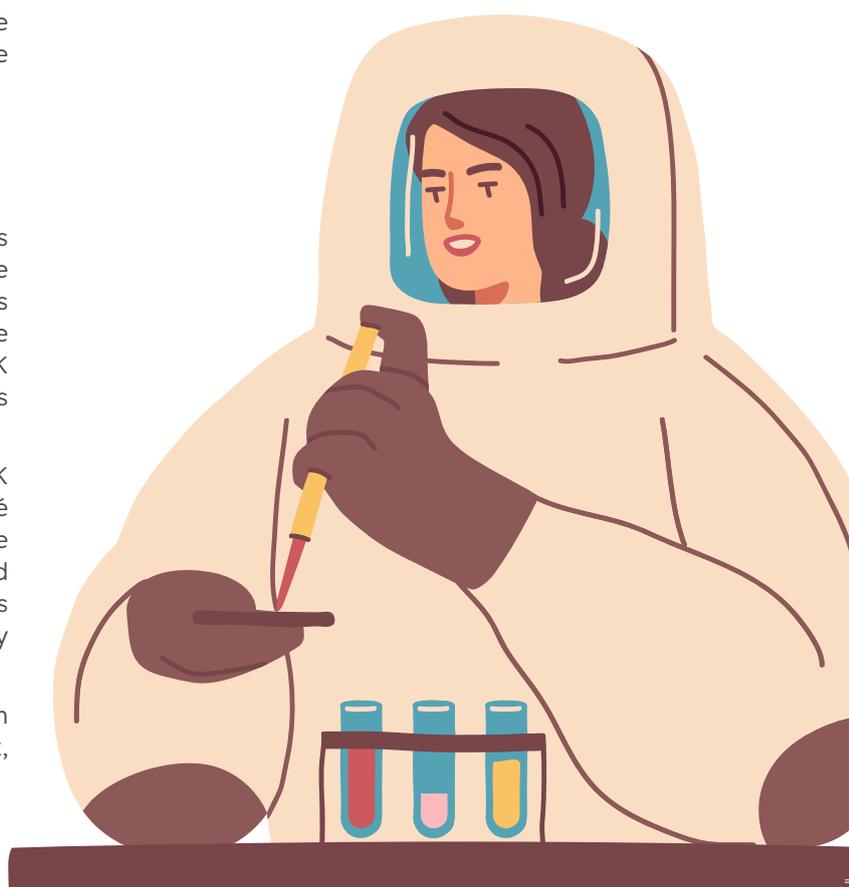
GSK • Un héritage vaccinal belge devenu pilier mondial

L'histoire débute en 1945, avec deux figures scientifiques belges emblématiques : Piet De Somer et Christian de Duve, pionniers dans la recherche sur la pénicilline et les vaccins antiviraux. Ils fondent la société R.I.T. (Recherche et Industrie Thérapeutique), ancêtre de l'actuel GSK Vaccins, qui fait aujourd'hui de Wavre et Rixensart les plus grands sites de vaccins au monde.

Malgré les multiples fusions – SmithKline, Glaxo, puis GSK – l'implantation en Brabant wallon a non seulement été maintenue, mais largement renforcée avec la présence de 9.000 collaborateurs. En 2023, GSK y a investi 1,5 milliard d'euros en R&D, représentant 20% de ses investissements globaux. Chaque jour, un million de doses de vaccins y sont produites, exportées vers 160 pays.

Dernière actualité majeure : l'inauguration, en juin 2024, d'un centre logistique ultramoderne à Gembloux,

commune limitrophe du Brabant wallon. Ce site de 50 millions d'euros, équipé de technologies de pointe (robots autonomes, chambres froides, etc.), devient le plus grand de Wallonie et un maillon stratégique du réseau mondial de GSK.





UCB • Un virage biopharma porté par l'innovation et la croissance mondiale

L'ancrage d'UCB en Brabant wallon remonte à son fondateur, Emmanuel Janssen. De la chimie à la pharma, puis à la biopharma, UCB a su se réinventer. Le campus de Braine-l'Alleud, aujourd'hui cœur névralgique de l'entreprise, va accueillir d'ici 2028 un nouveau centre R&D de pointe : Arkelia.

Ce centre, conçu pour stimuler la collaboration scientifique autour de la neurologie, de l'inflammation et de la thérapie génique, s'inscrit dans une vision durable et intégrée. À côté des 2.500 collaborateurs actuels d'UCB, ce sont plus de 170 nouveaux chercheurs qui travailleront dans un écosystème hautement technologique et éco-conscient.

En 2024, UCB a renforcé sa présence industrielle à Braine-l'Alleud avec l'inauguration d'Inflexio, une usine biotechnologique polyvalente dédiée à la production de substances médicamenteuses, notamment des anticorps monoclonaux. Représentant un investissement de 300 millions d'euros, cette installation de pointe est équipée de trois bioréacteurs de 10.000 litres, avec la possibilité d'en ajouter trois autres. Elle vise à soutenir le lancement et la production à long terme des futurs médicaments d'UCB, créant ainsi plus de 150 emplois hautement qualifiés.

En parallèle, UCB termine la construction d'une nouvelle unité de développement et de production clinique de thérapies géniques, Genesis, un investissement de plus de 200 millions d'euros visant à doter l'entreprise de capacités intégrées de bout en bout, de la R&D jusqu'au lancement industriel – un atout stratégique majeur dans ce domaine en plein essor.

Côté pipeline, UCB enchaîne les succès :

le médicament Bimzelx, déjà approuvé dans le traitement du psoriasis, vient d'obtenir trois nouvelles autorisations FDA dans les maladies inflammatoires. Avec un potentiel de ventes estimé à 4,4 milliards d'euros, ce blockbuster conforte UCB comme leader mondial de l'immunologie.

Dernier levier en date : le partenariat avec Ailux Biologics (XtalPi) autour de la plateforme d'IA XtalFold™, permettant d'intégrer des modèles structurels prédictifs dès les premières phases de découverte d'anticorps – une avancée technologique prometteuse pour accélérer la conception de biomolécules innovantes.

PolyPeptide • Une montée en puissance industrielle à Braine-l'Alleud

Le site de Braine-l'Alleud, spécialisé dans la synthèse de peptides depuis 1980, est passé de main en main : d'UCB à Lonza en 2006, puis à PolyPeptide en 2017. À chaque étape, l'activité s'est renforcée, jusqu'à devenir un centre d'excellence en synthèse de peptides à grande échelle.

En décembre 2024, PolyPeptide annonce le démarrage de la production sur sa nouvelle ligne SPPS, fruit d'un investissement de 100 millions d'euros. Ce projet, le plus ambitieux en 70 ans d'histoire du groupe, soutient un contrat de production pluriannuel de 100 millions d'euros par an, dès la phase de montée en charge prévue pour 2025.

Grâce à une ingénierie de pointe et à une approche durable, ce site incarne l'alliance entre innovation technologique, performance industrielle et responsabilité environnementale.



EsoBiotec • Une pépite technologique née à Mont-Saint-Guibert, convoitée par AstraZeneca

Issue de l'écosystème Celyad (ex-Cardio3 BioSciences), fondée par Jean-Pierre Latere en 2007 à Mont-Saint-Guibert, EsoBiotec révolutionne la thérapie génique avec une approche in vivo unique. Sa plateforme ENaBL, basée sur des vecteurs lentiviraux ciblés, permet de reprogrammer les cellules immunitaires directement dans le corps du patient, via une simple injection.

Ce saut technologique séduit AstraZeneca, qui annonce en mars 2025 l'acquisition d'EsoBiotec pour un montant pouvant atteindre 1 milliard de dollars. Cette opération stratégique propulse la Wallonie au cœur de la prochaine génération de thérapies géniques accessibles, rapides et efficaces.

Conclusion

Entre héritages scientifiques solides, investissements soutenus et percées biotechnologiques, le Brabant wallon se positionne comme un territoire d'innovation incontournable pour la biopharma mondiale. La constance de l'ancrage géographique à travers les décennies témoigne de la qualité de l'écosystème régional, catalyseur de croissance et d'excellence.

Florence BOSCO

Head of Biotech Business Development, BVI.EU & Chief Executive Officer Quantum BioVenture Studio



Focus Biotech sur le LOUVAIN-LA-NEUVE SCIENCE PARK



L'innovation vivante au cœur du Parc scientifique de l'UCLouvain

Depuis plus de 50 ans, les **sciences du vivant** sont un pilier du Louvain-la-Neuve Science Park. Un terreau fertile, où **31 entreprises et 2.540 talents** engagés déploient leur expertise pour faire avancer la santé humaine, animale et environnementale.

Ensemble, elles fournissent **1 emploi sur 3** sur l'ensemble du territoire universitaire néolouvaniste dédié à l'accueil de sociétés innovantes - un poids stratégique, avec un impact réel sur la société.

On y croise des figures de proue comme **IBA**, spin-off UCLouvain devenue leader mondial de la protonthérapie pour traiter le cancer, **Zoetis**, acteur majeur de la santé animale, et **LIMS-MBnext**, le plus grand laboratoire privé d'analyses médicales du pays.

Un écosystème biotech dynamique en Belgique francophone

Derrière ces géants se cache un **vivier de pépites biotech** à fort potentiel. Il représente près de **la moitié des sociétés du secteur Life Sciences** du parc, une proportion révélatrice d'un écosystème en pleine effervescence.

Portées par l'excellence scientifique et l'audace entrepreneuriale, certaines s'internationalisent à vue d'œil, tandis que d'autres avancent patiemment dans le marathon des essais cliniques et la course au financement de longue haleine, déterminées à démontrer leur efficacité avant d'arriver sur le marché.

Toutes partagent une même vision : celle d'un avenir où la science, à l'intersection entre la biologie et la technologie, soigne de manière plus précise, plus durable et plus connectée à la fois l'humain et tout ce qui l'entoure.

Ces pépites biotech qui changent déjà le monde

Imaginez...

-  **Un champignon** capable de dépolluer des sols industriels contaminés.
-  **Une enzyme** qui nettoie les surfaces en profondeur, sans agresser l'environnement.
-  **Une poudre bioactive** qui consolide des os gravement fracturés.
-  **Une bactérie intestinale** protectrice, alliée contre le surpoids et l'obésité.
-  **De nouvelles approches** pour vaincre les infections résistantes aux antibiotiques.
-  **Des biopesticides naturels** qui rendent les sols plus fertiles, plus productifs, et l'agriculture plus durable.

Ces innovations inspirées du vivant sont bien réelles.

Elles portent les noms de **Novobiom, Realco, Novadip Biosciences, The Akkermansia Company, Vésale Bioscience, Santero Therapeutics, BiocSol**,...

Chaque jour, ces **14 pépites biotech écrivent une page d'avenir**. Le Louvain-la-Neuve Science Park est **fier de les accompagner** dans leur croissance, leur impact et leur ambition.

Et ce n'est qu'un début.

L'année 2025 s'annonce prometteuse. Des levées de fonds ambitieuses sont en préparation. Des premières commercialisations sont sur le point d'aboutir. Et de nouvelles implantations prennent forme.

Vous voulez savoir lesquelles ?

Rejoignez vite la page LinkedIn du LLN Science Park pour ne rien manquer de ces futurs développements qui marqueront, à n'en pas douter, la une de l'actualité de l'année !



QUANTUM BIOSPACE est un parc scientifique visionnaire dédié à l'accélération de la révolution TechBio en Wallonie.



L'objectif de Quantum Biospace est de positionner la région comme un leader dans l'innovation biotechnologique, en soutenant des solutions avancées, pilotées par l'intelligence artificielle, dans le secteur biopharma. Grâce à ses infrastructures de pointe, Quantum Biospace entend soutenir l'émergence de start-up et entreprises pionnières, tout en renforçant l'attractivité et la compétitivité de la Wallonie sur la scène internationale.

L'histoire a commencé en 2021, lorsque la Ville de Wavre initie une démarche stratégique pour valoriser pleinement l'empreinte biopharma d'envergure mondiale sur son territoire, portée notamment par la présence de GSK Vaccines – la plus grande unité de production de vaccins au monde.

Avec le soutien de l'InBW, un appel à projets est lancé pour imaginer un écosystème innovant. C'est BVI.EU, sous la houlette de Geoffroy Dumonceau de Bergendal, qui remporte l'appel en décembre 2021 avec sa vision audacieuse du Biotech Innovation Campus.



**Geoffroy DUMONCEAU
DE BERGENDAL**

Directeur du Développement,
BVI.EU & Administrateur de
l'Alliance Centre BW



Florence BOSCO

Head of Biotech Business
Development, BVI.EU & Chief
Executive Officer Quantum
BioVenture Studio

Dès 2022, Florence Bosco rejoint l'initiative avec l'ambition d'ancrer ce projet immobilier ambitieux dans une dynamique technologique d'avenir, en proposant une approche différenciante et complémentaire aux parcs scientifiques déjà établis en Wallonie. Des explorations ciblées à Londres et une veille active sur les tendances émergentes du secteur biopharma mènent à la co-rédaction d'un white paper stratégique, en collaboration avec le Professeur Benoît (UCLouvain) et Frédéric Sallmann, ex-responsable de l'innovation disruptive chez GSK.

Le succès rencontré lors de la présentation de ce white paper à l'OpenHub en 2023, sur le campus de Louvain-la-Neuve, confirme l'orientation à prendre. BVI.EU officialise alors sa décision : le futur Biotech Innovation Campus de Wavre sera résolument tourné vers les TechBio et portera un nom en parfaite cohérence avec sa mission - Quantum Biospace.

Alors, c'est quoi les TechBio ?

Le concept de TechBio désigne une nouvelle génération d'entreprises biopharmaceutiques qui placent l'intelligence artificielle, les big data biologiques et le calcul haute performance au cœur de la découverte et du développement de médicaments.

Propulsé par les avancées du séquençage 'single cell' et des algorithmes d'apprentissage automatique, ce modèle transforme radicalement la R&D pharmaceutique : il permet d'identifier plus rapidement des cibles thérapeutiques pertinentes, de concevoir des molécules de manière plus rationnelle et de lancer des start-up avec des bases de données solides issues directement de modèles cellulaires humains.

Ce mouvement attire non seulement les investisseurs traditionnels de la biotech, mais aussi les grands acteurs de la tech, séduits par le potentiel disruptif de cette convergence entre biologie et intelligence computationnelle. TechBio n'est pas simplement une inversion de biotech - c'est un changement de paradigme, à l'intersection de la science, de la technologie et de l'entrepreneuriat.

Pour concrétiser la mission que Quantum Biospace s'est donnée d'accélérer la révolution TechBio en Wallonie, Florence Bosco, responsable Business Development, impulse et cofonde, en 2024, l'entreprise Quantum BioVenture Studio (QBS) - un Venture Studio dédié à la TechBio basé en Belgique - avec BVI.EU, Invest.BW et l'UCLouvain,

QBS incarne une nouvelle génération d'initiatives biotech, combinant trois technologies - les Cellules Souches Pluripotentes Induites (iPSC), le séquençage single cell multiomique (scMultiome-seq) ainsi que l'intelligence artificielle (BioML/AI) - pour transformer l'identification de cibles thérapeutiques en un processus industriel accéléré et fondé sur des données dérivées des patients.



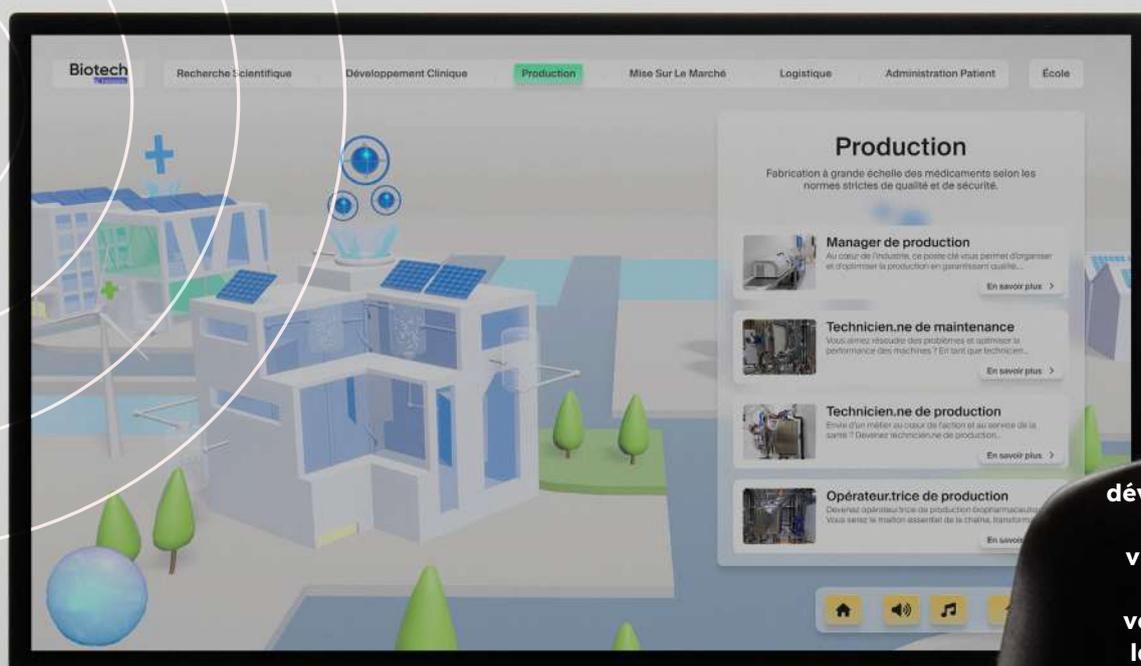
S'appuyant sur l'excellence scientifique de l'écosystème belge et les compétences académiques de l'Institut de Duve de l'UCLouvain et de deux autres universités du Benelux, QBS intègre des outils d'apprentissage profond de pointe pour prédire les réseaux de régulation génique et ouvrir de nouvelles perspectives thérapeutiques.

Sous la direction de Florence Bosco, QBS a déjà lancé sa première start-up, se concentrant sur les maladies métaboliques et à composante métabolique forte, avec une première indication dans les maladies rétinienne héréditaires, et une extension potentielle vers la dégénérescence maculaire liée à l'âge.

Le parc scientifique Quantum Biospace proposera à terme 70.000 m² d'infrastructures de pointe dédiées aux secteurs pharma et biotech. Ce complexe inclura 25.500 m² de laboratoires de R&D, 32.500 m² d'installations de production de médicaments et équipements pharma, ainsi que des espaces de bureaux, et des services HoReCa premium. Conçu pour soutenir l'innovation et la collaboration, le parc s'appuie sur une architecture interconnectée pour favoriser l'émergence de nouvelles entreprises TechBio. Il offrira également des solutions logistiques et des infrastructures adaptées aux besoins des start-up et des entreprises biopharmaceutiques.

www.QuantumBiospace.ai

www.bvi.eu



Prismify, entité du groupe Cronos, a développé un Serious Game immersif visant à informer et orienter les jeunes vers les carrières de la biotech pour l'un de ses clients.

Vers une biotech apprenante, connectée et prédictive

Et si les technologies immersives n'étaient que la partie émergée de l'iceberg ?

La convergence technologique marque un point de bascule : d'outils digitalisés à des usages réinventés, d'un modèle réactif à une logique prédictive, d'un cours magistral à un apprentissage continu et collectif. Dans un contexte de complexité croissante, d'exigences réglementaires et d'innovation accélérée, l'inertie devient un risque opérationnel.

Face à ces défis, les acteurs de la biotech misent sur des technologies à fort impact :

- **Digital twins** pour simuler, tester sans risque ;
- **Réalité virtuelle et augmentée** pour incarner les gestes critiques, visualiser l'invisible ;
- **Cybersécurité** renforcée pour protéger les données sensibles de patients, garantir la conformité des tests et sécuriser les environnements numériques ;
- **IA et big data** pour personnaliser, prédire, se conformer, adapter à grande échelle.

Exploiter la donnée pour mieux décider

Associée à l'IA, la donnée permet d'identifier de nouvelles combinaisons moléculaires, de détecter certaines pathologies en amont, ou encore d'automatiser des tâches complexes comme la conformité réglementaire (NIS2, IA Act, GDPR, ESG).

Aligner les compétences avec la complexité des chaînes

Chaque site a ses propres équipements et procédures. Être formé sur une chaîne A ne garantit pas d'être opérationnel sur une chaîne B. Grâce à la réalité virtuelle ou aux jumeaux numériques, il est possible de s'exercer à des gestes techniques, simuler des environnements spécifiques et se former sans interrompre la production.

« En plaçant l'IA et l'expérimentation digitale au cœur de leurs pratiques, les biotechs construiront un véritable écosystème apprenant, où l'innovation est testée, partagée, validée... avant même d'exister physiquement », souligne Etienne Goffin, Digital Enthusiast chez Cronos.

Et demain ?

Les biotechs qui intègrent ces technologies à tous les niveaux pourront simuler un **processus de production** avant son déploiement, tester l'impact humain d'un nouveau protocole ou ajuster un processus de certification.

C'est là que naît la biotech augmentée : une convergence entre intelligence humaine et puissance technologique, au service d'une nouvelle vision du travail et de l'innovation.

Contactez-nous

Keiro • Transformation digitale
William.Poos@cronos.be

Prismify • Simulation
Laurent.Nogaret@cronos.be



GSK en Belgique

GSK est une entreprise biopharmaceutique dynamique et ambitieuse qui **unit la science, la technologie et les talents pour devancer ensemble la maladie.**

Notre objectif est d'avoir un impact positif sur la santé de **2,5 milliards de personnes** d'ici la fin de cette décennie.

En tant que l'un des principaux fabricants de vaccins au monde, nous **ciblons les maladies infectieuses de la naissance à l'âge adulte.**

Chaque jour, plus d'un million de doses de vaccins GSK sont livrées à travers le monde.

En Belgique, nous sommes fiers de nos **trois grands sites de recherche, développement et production de vaccins** situés à **Wavre, Rixensart et Gembloux.**

Avec nos **9.000 collaborateurs**, nous sommes également la plus grande entreprise pharmaceutique du pays.

Plus d'info sur be.gsk.com



ORGANISÉ PAR



alliance
centre bw
partager • inspirer • connecter



indépendants
& unis

LA SYMPHONIE DES RENCONTRES DU BW

SAVE THE DATE

25 SEPTEMBRE 2025

*Grande soirée de Networking
au château de La Hulpe*

soutenu par



Le Brabant wallon