



**alliance  
centre bw**

**alliance**  
N°31 - ÉDITION AUTOMNE-HIVER 2025

# **LA VRAIE VIE DES ENTREPRENEURS**

**PARTAGE DE SOLUTIONS  
HISTOIRES INSPIRANTES  
NOS ÉVÈNEMENTS  
NOTRE COMMUNAUTÉ**



## WORKING AT IBA

Are you ready to join IBA to push back the boundaries of innovation? Together, we will develop new technologies in the treatment against cancer. At IBA, our mission is to **PROTECT**, **ENHANCE** and **SAVE** more **LIVES**. By joining a team of about 40 nationalities and working on more than 45 different sites on 3 continents, IBA offers you the opportunity of a meaningful career with a direct impact in the fight against cancer.

We are looking for engineers with a background in electronics, electro-mechanics, electric, mechanics, physics and software. Above all, we are looking for individuals that are passionate, curious about new technologies and willing to always go one step further.

## INTERNSHIP AT IBA

At IBA, we welcome every year around 40 students for a qualitative internship in Engineering, R&D, IT, Logistic, Manufacturing, Marketing, Communication, Finance and much more.





# édito

# 4

**PARTAGE**

Pour donner et recevoir  
des infos utiles

# 21

**INSPIRATION**

Mise en lumière  
d'entrepreneurs inspirants

# 37

**CONNEXION**

Des événements pour se connecter

**Éditeurs responsables :**

Frédéric Depraetere & Frédéric Vaessen  
Rue du Poirier 10 – 1348 Louvain-la-Neuve

**Rédactrice en chef :**

Sandra Piberne-Gérard

**Rédacteurs :**

Véronique Forget, Philippe Sels, Christophe Taminiaux,  
Charlotte Jacquet, Sandra Piberne-Gérard, Marie Pruvost

**Studio :**

Céline Houssa (Brainmade)

**Impression :**

Imprimerie Deneff Louvain-la-Neuve

Chers Membres,

L'année 2025 touche déjà à sa fin, et quelle belle année ce fut pour l'équipe de l'Alliance Centre BW, riche en projets et en réussites collectives.

Parmi les temps forts, citons la mise en place d'un tout nouveau Conseil d'Administration, composé d'acteurs inspirants et engagés.

Nous tenons à remercier sincèrement l'équipe opérationnelle ainsi que les administrateurs de l'ACBW pour leur implication constante et leur énergie positive.

Dans ce nouveau numéro du *Mag*, vous découvrirez les *Best Practices* de nos membres, leurs parcours inspirants et de précieux conseils pour rendre vos entreprises toujours plus agiles et proactives dans un monde en perpétuelle évolution.

Nos entreprises font face à de nombreux défis — économiques, sociétaux, environnementaux et géopolitiques — et c'est dans ce contexte que la force de notre communauté de plus de **350 membres** prend tout son sens, notamment à travers notre action de **lobbying**.

**BONNE NOUVELLE !**

Nous sommes heureux de vous annoncer que la **Taxe sur les surfaces de bureaux à Ottignies-LLN** passera de **8 €/m<sup>2</sup> à 6,50 €/m<sup>2</sup>** pour la période **2026-2031**.

Cette réduction, votée lors du Conseil communal du **3 novembre 2025**, concrétise la promesse faite à l'Alliance Centre BW par **Nicolas Van der Maren** et **Cédric du Monceau**.

Un grand bravo à notre **Groupe de Travail Lobbying** pour sa contribution essentielle à ce résultat — une belle illustration de la mission d'une association d'entreprises !

Autre excellente nouvelle : la **commune de Court-Saint-Étienne** rejoint désormais les huit communes déjà représentées au sein de l'Alliance Centre BW.

Nous sommes ravis d'accueillir et de soutenir les entreprises de Court-Saint-Étienne, et remercions chaleureusement son bourgmestre pour cette belle collaboration.

**SAVE THE DATE**

Nous vous donnons rendez-vous le **2 février 2026**, de 11h00 à 14h00, pour la 4<sup>ème</sup> édition de notre **Lunch des Bourgmestres et échevins** à la **Musica Mundi School**.

Nos remerciements vont à **Henri Fischgrund** et à toute l'équipe de cette institution emblématique du Brabant wallon pour leur accueil.

En conclusion, nous vous adressons nos **meilleurs vœux pour 2026**.

Que cette nouvelle année soit placée sous le signe des **rencontres**, du **partage** et de **l'inspiration**.

Nous vous souhaitons de belles réussites professionnelles, de nombreux projets aboutis, du bonheur en famille et, surtout, une excellente santé.

**Frédéric et Frédéric**

# Sommaire PARTAGER

Partager des informations utiles et bonnes pratiques de nos membres fait partie des missions de l'Alliance Centre BW.



6

LE SAVIEZ-VOUS?  
POINT SUR LES NOUVELLES  
DIRECTIVES

9

ÊTES-VOUS PRÊT POUR LA  
FACTURATION ÉLECTRONIQUE ?

13

ET SI ON DÉSENCOMBRAIT NOTRE  
ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL?

16

BON ANNIVERSAIRE À MCG ! RETOUR  
SUR UNE HISTOIRE DE 25 ANS





Vous étouffez dans vos locaux ?

# Les Green Business Parks : Un nouveau souffle pour votre entreprise

**UNITES PME À VENDRE OU À LOUER** (de 100 m<sup>2</sup> à 20.000 m<sup>2</sup>)



Surschiste Green Business Park  
Fontaine l'Évêque



Mecalys Green Business Park  
Andenne



Panier Vert Green Business Park  
Nivelles

+ de 20 projets dans toute la Wallonie

- ✓ **Adaptées** à vos besoins spécifiques
- ✓ Combinables pour une **flexibilité** maximale
- ✓ Idéales pour stockage, production, bureaux, distribution, laboratoires, showrooms B2B
- ✓ **Bâtiments sur mesure disponibles**

**BUREAUX À VENDRE OU À LOUER**



Parc de l'Europe Green Business Park  
Wavre



Panier Vert Green Business Park  
Nivelles



Scannez le QR code pour découvrir  
nos projets et contactez-nous :

**SALES@BVI.EU | +32 470 800 900**





## LE SAVIEZ VOUS ?

### Les nouvelles directives pour faciliter la vie des entrepreneurs belges

Nous partageons avec vous les actions, lois et directives prises, appliquées, en attente d'application qui ont pour vocation de simplifier la vie de l'entrepreneur, de sûr, ils pourraient vous changer la vie !

#### Ce que les entrepreneurs doivent savoir pour 2025-2026

*"On passe plus de temps à remplir des papiers qu'à développer notre activité."* Ce constat, beaucoup d'entrepreneurs belges le partagent. Bonne nouvelle : le gouvernement fédéral et les Régions ont lancé une série de réformes pour alléger la charge administrative. Objectif affiché : réduire de **30 % les obligations bureaucratiques** d'ici 2030. Entre digitalisation, guichet unique et facturation électronique, la vie des entreprises pourrait enfin s'alléger.



« On passe plus de temps à remplir des papiers qu'à développer notre activité. »



Passons en revue les différentes actions

## Un plan ambitieux de simplification

Dès 2025, le **Plan fédéral de simplification administrative 2025-2030** entre en action. Son principe directeur : **moins de paperasse, plus d'interconnexion entre administrations**. Concrètement, l'État veut limiter la répétition des démarches et rendre les échanges d'informations plus fluides.

### 1. Le "Only Once" renforcé

La loi (publiée dans le Moniteur belge du 4 juin 2014, mais toujours pas complètement d'application...) a pour but la réutilisation des données de sources authentiques qui sont déjà disponibles (principe de la collecte unique de données/ principe only once) dans la fonction des services publics fédéraux et stimuler l'utilisation de formulaires électroniques en mettant sa valeur au même niveau des formulaires papier.

Pour qu'une entreprise évite de répéter les mêmes informations à chaque interaction avec l'administration : numéro d'entreprise, données fiscales, bilans sociaux... Avec le principe du **"Only Once"**, ces données ne devraient plus être communiquées qu'une seule fois.

En 2025, le dispositif « sera élargi » : davantage d'organismes publics (fédéraux, régionaux et locaux) seront obligés de partager automatiquement les informations déjà transmises. Pour l'entrepreneur, c'est **moins de formulaires à remplir et moins de pertes de temps**.

Malheureusement, force est de constater que cette loi n'est pas encore d'application dans toutes les régions. Cette situation est particulièrement pénalisante pour les indépendants et PME, qui n'ont ni le temps ni les ressources pour jongler avec des formalités administratives inutiles.

**Et si le moment était venu d'améliorer le dispositif ?**

### 2. Des délais plus rapides pour investir

Parmi un plan de 300 mesures de simplification administrative, le 27 mars dernier, le Gouvernement wallon et le Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles ont présenté l'état d'avancement de leur stratégie en matière de simplification administrative. Une série de mesures ont été énoncées.

**Du côté régional, il s'agit des mesures suivantes pour 2025 :**

- Suppression du jour de chômage obligatoire après intérim avant l'activation d'une aide du dispositif Impulsion (juin 2025)
- Simplification et accélération du traitement des primes à l'investissement (juin 2025)
- Simplification des aides individuelles en matière de handicap (2025)
- Simplification des formulaires de demandes de permis d'urbanisme (2025) puis dématérialisation du permis d'urbanisme (2027)
- Automatisation des réductions du précompte immobilier (fin 2026)
- Mise en place d'un guichet unique personnalisé (2027)

Les premières réformes devraient entrer en vigueur en 2025-2026, avec l'ambition de rendre le système plus prévisible et plus rapide.

## Conclusion

Ces réformes s'inscrivent dans une tendance européenne : rendre l'administration plus simple et plus digitale. Pour les entrepreneurs, l'enjeu est double. À court terme, il faudra s'adapter (nouveaux logiciels, nouvelles habitudes). Mais à moyen terme, ces changements devraient libérer du temps et de l'énergie pour ce qui compte vraiment : **développer son business**.

La question reste ouverte : la Belgique parviendra-t-elle à tenir sa promesse de simplification ? Réponse dans les prochains mois, au rythme de la mise en œuvre concrète de ces réformes.



# OSER INVESTIR À CONTRE- COURANT



CapitalatWork SA, votre partenaire en gestion active et planification patrimoniale vous accompagne et délivre des résultats performants sur le long terme.

Axisparc  
Rue Fond Cattelain 5  
1435 Mont-Saint-Guibert  
T.: +32 10 23 74 00

[capitalatwork.com](http://capitalatwork.com)

**capitalatwork**

Wealth Management  Foyer Group



ÊTES-VOUS PRÊT ?

## Enfin la réforme qui va vraiment vous impacter : La facturation électronique obligatoire en 2026

C'est sans doute la mesure la plus concrète pour les indépendants et PME : à partir du **1<sup>er</sup> janvier 2026**, toutes les **factures B2B assujetties à la TVA** devront être électroniques.

Elles devront passer par le standard européen **Peppol**, déjà utilisé dans plusieurs pays et d'autres plateformes sont désormais autorisées.

L'e-facturation ne s'appliquera pas aux ventes de biens et services destinés à des particuliers (B2C). En effet, les entreprises qui vendent exclusivement à des consommateurs finaux ne seront pas tenues d'émettre des factures électroniques structurées. En revanche, elles devront être en mesure de recevoir ce type de documents de la part de leurs fournisseurs et d'émettre vers leurs clients entreprises, car ces transactions relèvent du cadre B2B.

**Au-delà de la simple dématérialisation des documents, l'e-facturation constitue une opportunité d'optimisation plus large des processus :** réduction des erreurs, gain de temps administratif, moins d'impressions papier, de relances manuelles, d'encodages multiples, etc. Cela permet également de réduire les coûts et d'améliorer la transparence des transactions.

Pour certaines TPE encore attachées au papier ou à Excel, ce sera un vrai changement de culture, accompagné par les acteurs comme L'UCM, SNI, Sage, Deloitte ou encore Vandelanotte qui proposent des accompagnements spécifiques pour les PME et indépendants.

Au 1<sup>er</sup> avril 2025, le SPF Economie recensait un peu plus de 260.000 entreprises connectées à Peppol (Pan-European Public Procurement On-Line), contre 100.000 au 1<sup>er</sup> janvier. A rythme inchangé, un peu plus de 600.000 entreprises sur les 1.200.000 que compte la Belgique seront connectées pour le premier janvier 2026.

**Il y a donc un risque réel de retard par rapport à la date butoir.**

**Cependant, il ne faut pas dresser de constat alarmiste. Depuis 2023, pas moins de 273 plateformes et logiciels ont déjà été certifiés pour la facturation structurée.**

Vous pouvez retrouver la liste complète de ces solutions sur le site officiel [efacture.belgium.be](https://efacture.belgium.be)

Selon la CRECCB, la véritable transition pour les plus petites entreprises a commencé à la rentrée de septembre 2025, avec le soutien crucial des experts-comptables, qui s'attendent à une forte demande. Votre comptable sera votre allié dans cette transition !





**Une autre excellente nouvelle pour la facture électronique !** Plusieurs grandes banques belges (comme KBC, ING, BNP, etc.) ont annoncé en avril 2025 qu'elles allaient intégrer des services de facturation électronique structurée directement dans leurs plateformes pour les clients professionnels.

### Les risques pour une entreprise non conforme

À partir de 2026, la législation en vigueur obligera les entreprises à émettre et recevoir des factures électroniques structurées. Les sanctions encourues peuvent s'étendre du refus de paiement à des amendes administratives. Nous vous recommandons donc de commencer la transition dès que possible pour être prêt à temps.

La transition vers la facturation électronique peut représenter un coût initial (nouvel outil, formation, accompagnement). Heureusement, plusieurs aides existent :

- Chèques-entreprises en Wallonie pour la digitalisation ;
- Aides à la formation pour apprendre à utiliser un outil de comptabilité électronique ;
- Déductions fiscales liées aux investissements en logiciels.

### Se préparer

Voici un plan d'action simple pour anticiper :

1. Faire l'inventaire de vos outils de facturation actuels ;
2. Consulter votre comptable ou fiduciaire pour connaître vos obligations ;
3. Choisir une solution compatible avec Peppol ou une autre plateforme reconnue ;
4. Former vos équipes à la gestion des factures électroniques ;
5. Tester les envois et réceptions avec vos partenaires commerciaux.

**C'est une évidence :** l'e-facturation aura un impact considérable sur les entreprises belges. Sa portée est très vaste. En effet, la facturation électronique deviendra la norme par excellence pour toutes les transactions B2B assujetties à la TVA en Belgique. Comme tout changement, il s'accompagne de résistance et de freins mais représentera une avancée digitale majeure pour votre entreprise.







## Trois solutions gratuites pour passer à la facturation électronique

Bonne nouvelle : se préparer à la facturation électronique ne rime pas forcément avec gros budget. Plusieurs outils gratuits ou open source permettent déjà d'émettre et de recevoir des factures conformes au standard Peppol.

### Odoo

Solution de gestion complète, Odoo intègre un module de facturation électronique compatible Peppol. Idéal pour les entreprises qui souhaitent centraliser leur gestion. Se lancer dans Odoo pour la facturation se fait sans frais de licence.

### Accountable

Pensé pour les indépendants, Accountable facilite la gestion des factures, des notes de frais et des déclarations TVA, tout en restant conforme à la législation belge.

### Billit

Plateforme belge connectée à Peppol, Billit propose une version gratuite permettant d'émettre et recevoir des factures électroniques en toute simplicité.

Ces 3 solutions permettent en outre de lier votre banque afin de suivre les paiements de vos clients en un clin d'œil, et ainsi pouvoir avoir une vue claire de vos finances à tout instant.

**Pour celles et ceux qui envisagent d'adopter Odoo, IGNITIA peut accompagner la mise en place et l'adaptation de la solution aux besoins spécifiques de votre entreprise, tout en privilégiant une approche simple et économique.**

### CONTACT :

CHARLOTTE JACQUET - Ignitia SRL  
charlotte@ignitia.be • +32 472 92 50 75 • [www.ignitia.be](http://www.ignitia.be)



Bureaux  
Showrooms  
Espaces de vente  
Ateliers  
Concessions automobiles  
Usines  
Ecoles  
Chantiers  
Espaces verts  
Désinfection



Pour un suivi rigoureux du nettoyage de votre entreprise

**clean power**



Produits écologiques

Mont-Saint-Guibert - 0 10 84 84 10 -

info@cleanpower.be

ON SE RETROUVE  
POUR BOIRE UN  
VERRE, DISCUTER,  
ÉCHANGER, ETC....



Les  
**MARDIS  
DE THE GATE**

A partir de 17h30

the  
**gate**  
BUSINESS &  
CONFERENCE CENTER

**THE GATE**, c'est...

Des bureaux All in  
Domiciliation de société

Des salles de réunion

Et un espace co-working **GRATUIT**



+32 10750600  
accueil@the-gate.be





## LE CLEAN DESK : un levier discret mais puissant pour alléger la charge mentale

### Chaque matin, le scénario se répète.

On arrive au bureau, on déplace une pile de dossiers "à traiter", on cherche un stylo, puis ce document qu'on était sûr d'avoir posé "juste là".

Quelques minutes s'échappent, sans qu'on y prête attention.

Et à la fin du mois, ce sont des heures entières dissipées dans la recherche, la dispersion et la surcharge.

#### Rien d'alarmant, pense-t-on.

Pourtant, ce désordre qui s'accumule peu à peu traduit souvent un déséquilibre plus profond : **trop d'informations, pas assez de clarté, un mental saturé.**

Car un bureau encombré n'est jamais neutre.

Chaque objet, chaque dossier laissé en plan rappelle silencieusement au cerveau qu'une tâche reste à accomplir.

Résultat : une tension diffuse, une fatigue invisible et la sensation de ne jamais vraiment décrocher.

### Le clean desk, une stratégie de clarté plus que de rangement

Le clean desk n'a rien d'un diktat esthétique.

C'est une **démarche de clarté et**

**de recentrage**, une façon de rendre visible la simplicité dans le travail quotidien.

Un espace de travail dégagé favorise la concentration, réduit les distractions visuelles et crée un climat de calme propice à la collaboration.

Mais surtout, il envoie un message fort : celui d'une **entreprise qui valorise la simplicité, la responsabilité et le respect du temps de chacun.**

Mettre en place le clean desk, c'est faire le choix du discernement plutôt que de l'accumulation, du calme plutôt que de la saturation.

### Trois habitudes simples pour passer à l'action

#### 1. Le rituel des 5 dernières minutes

Avant de quitter son poste, chacun consacre cinq minutes à finaliser, trier et remettre en ordre.

Ce rituel clôture la journée avec clarté, libère l'esprit et prépare un redémarrage fluide le lendemain.

Un petit geste qui, répété chaque jour, installe une vraie légèreté dans le quotidien.

#### 2. La question-clé : « En ai-je vraiment besoin ? »

Avant de conserver un document, un objet ou un fichier, prenez un instant pour vous poser cette question.

Ce simple réflexe agit comme un filtre mental : il aide à garder l'essentiel et à laisser partir ce qui encombre inutilement.

#### 3. Le panier "tampon"

Un petit bac "En attente" permet de canaliser les éléments en cours sans les laisser envahir le bureau.

L'important est de le vider chaque fin de semaine : un geste simple pour maintenir un flux clair et un esprit apaisé.

### Ranger l'espace, c'est ranger ses idées

Lorsqu'on range l'espace, on range aussi ses pensées.

Le clean desk n'est pas une contrainte, c'est **une stratégie de bien-être et d'efficacité.**

Il allège la charge mentale, restaure la concentration et nourrit une culture du travail apaisée et responsable.

Un bureau ordonné, c'est un esprit qui respire.

Et un espace clair, c'est une équipe plus concentrée, plus sereine et plus performante.

### À propos de l'auteure

****Vous souhaitez introduire plus de clarté et de sérénité dans vos espaces de travail ?****

**Marie Pruvost** conseille les entreprises qui veulent alléger la charge mentale, fluidifier le quotidien et retrouver du sens dans leur organisation.

Contactez-la :  
**hello@mariepruvost.be**  
**0476 43 01 71**

**Par Marie Pruvost, consultante en optimisation du temps et de l'espace**





## GSK en Belgique : L'innovation récompensée par le Prix « Factory of the Future »

L'année dernière, GSK en Belgique a été honoré du prestigieux prix « Factory of the Future » pour son unité de Formulation à Wavre. Cette récompense souligne l'engagement continu de GSK envers l'innovation, l'excellence opérationnelle et la transformation numérique de ses activités de production.

L'unité de formulation de GSK à Wavre joue un rôle crucial dans la fabrication de vaccins. C'est le cœur de la production ; tous les vaccins passent par cette phase. C'est là que les antigènes sont formulés, une étape déterminante qui renforce l'efficacité du vaccin ou permet de combiner plusieurs antigènes en une seule injection.

### Un engagement fort envers l'innovation

L'obtention du prix « **Factory of the Future** » témoigne de l'engagement de GSK à unir la science, la technologie et les talents pour devancer ensemble les maladies. L'unité de formulation s'illustre régulièrement en participant à des projets pilotes et des initiatives innovantes afin de rester à la pointe de son secteur d'activités.

GSK s'est lancée dans la démarche du prix « **Factory of the Future** » pour plusieurs raisons. L'entreprise souhaitait avant tout reconnaître les efforts de ses collaborateurs, qui sont le principal moteur de ses activités. De plus, plusieurs projets digitaux pionniers dans le secteur méritaient d'être mis en avant, car ils permettent plus d'efficacité dans les procédures de fabrication des vaccins. Enfin, GSK a un engagement fort d'entreprise en matière de développement durable, visant un impact net zéro sur le climat et un impact net positif sur la nature, avec des objectifs ambitieux d'ici 2030 et 2045.

### Une culture de l'innovation : valoriser les talents et la qualité chez GSK

La participation de GSK à ce prix témoigne de l'engagement de l'entreprise envers l'innovation, la durabilité environnementale et témoigne de son désir de maintenir sa position de leader dans l'industrie pharmaceutique mondiale. Au-delà de l'aspect opérationnel, GSK démontre le changement de paradigme entrepris dans la manière de gérer les collaborateurs, en mettant l'engagement et l'inspiration au cœur de son management.



GSK encourage ses employés à renforcer leurs compétences afin d'être en mesure de manipuler des technologies de fabrication de pointe. Pour chaque nouvelle technologie introduite, l'entreprise met tous les moyens en œuvre pour que les opérateurs se sentent à l'aise avec les nouvelles évolutions. Le système de formations en place et les équipes de formations centrales et locales sont garants de ce processus. Les formations sont données avec validation des acquis et permettent de s'assurer de l'apprentissage de chacun.

GSK, en tant qu'entreprise pharmaceutique, fait de la qualité une de ses priorités critiques. Chaque année un plan qualité est rédigé afin d'améliorer et rendre plus robuste les processus dont découlent des projets. La qualité chez GSK est vue comme un avantage compétitif. Des technologies sont mises en œuvre continuellement pour renforcer la qualité des processus et pour réduire la variabilité.

### La transformation numérique : un pilier de l'excellence chez GSK

L'unité de formulation de GSK à Wavre a été la première unité, au sein de l'entreprise, à mettre en place et produire des lots commerciaux avec MES (Manufacturing Execution System). Ce MES est une nouvelle gestion et documentation électronique des activités opérationnelles de la production des vaccins. Il permet la transformation digitale grâce à une documentation sans papier, à la remontée automatique des données des équipements via une connexion directe, et une prise de décision basée sur l'analyse de données. Le MES vise notamment à réduire les erreurs humaines liées à l'encodage, à réduire les délais de revue du Batch Record (Dossier de fabrication) de chaque vaccin et à améliorer l'analyse des données. La première vague de déploiement de MES a débuté sur le site en live au mois de mars 2023.

Forte de ses capacités numériques, GSK a concrétisé sa vision de la numérisation par une feuille de route

stratégique, plaçant la transformation numérique au centre de ses activités.

### Perspectives d'avenir et engagement continu

La stratégie de GSK pour garantir le succès de ses projets digitaux et maintenir son niveau d'excellence repose sur trois piliers : le soutien continu à ses collaborateurs grâce à des formations et des opportunités de développement, la poursuite d'objectifs ambitieux en matière de développement durable, et le développement d'une culture d'entreprise axée sur la flexibilité et l'agilité, en favorisant l'autonomie des équipes et la communication ouverte.

L'obtention du prix « **Factory of the Future** » est une source de fierté pour GSK et renforce la détermination de l'entreprise à innover et à contribuer positivement à la santé mondiale. « **Emmanuel Felix, responsable des opérations de production de GSK en Belgique, a exprimé la fierté de GSK pour la reconnaissance « Factory of the Future », y voyant une démonstration de l'engagement de l'entreprise envers l'innovation, l'exploitation des nouvelles technologies, et la durabilité environnementale. Il a expliqué qu'il était essentiel de rester à la pointe du progrès pour maintenir la compétitivité et relever les défis globaux, et que GSK s'engageait à combiner ses ressources scientifiques, technologiques et humaines en Belgique pour améliorer la santé de millions de personnes à travers le monde.** »

Forte de cette reconnaissance, GSK continuera à collaborer avec ses partenaires et à explorer de nouvelles frontières scientifiques et technologiques, afin de créer des solutions de santé innovantes pour répondre aux besoins de demain.







## Interview – Grégorio Matias, Fondateur & CEO de MCG 25 ans de cybersécurité, d'innovation et de convictions

### Qu'est-ce qui vous a poussé à fonder MCG ?

Je voulais un métier qui réunisse mes deux passions : l'économie et l'informatique. Après plusieurs propositions d'emploi, certains recruteurs m'ont dit : « *Vous allez vous ennuyer* ». Ce fut le déclic. J'ai créé MCG autour de trois piliers : **expertise, compétence et méthodologie**. À nos débuts, nous étions spécialisés dans les infrastructures réseau et la sécurité, à une époque où Internet se développait à grande vitesse. J'ai eu la chance de vivre toutes les grandes étapes : la naissance des réseaux, l'explosion du web et les premiers enjeux de cybersécurité.

### Un moment marquant dans votre histoire ?

Les crises économiques, sans hésiter. Ce sont elles qui ont forgé notre solidité. À chaque période difficile, nous avons surperformé. Les entreprises se tournent alors vers des partenaires fiables, proches et agiles. Sans opportunisme, simplement par constance, nous avons gagné leur confiance et renforcé notre réputation.

### Comment la cybersécurité a-t-elle évolué ?

Il y a 25 ans, on parlait de sécurité informatique. Le vrai tournant est arrivé vers 2005 : les attaques, autrefois internes, venaient désormais massivement de l'extérieur. En 2015, 43 % des attaques étaient inconnues ; les ransomwares ont marqué une prise de conscience. Puis le RGPD en 2018 a officialisé la protection des données, bientôt suivi par la directive NIS2. Aujourd'hui, certaines entreprises n'ont plus le choix : ignorer la cybersécurité, c'est risquer une attaque, perdre des clients ou voir sa valeur chuter de 25 %.

### Les menaces les plus préoccupantes ?

Trois grands axes : la menace étatique, amplifiée par les tensions géopolitiques ; l'économie du cybercrime, désormais organisée comme une industrie ; et l'intelligence artificielle, utilisée à la fois pour défendre et pour attaquer. Les pirates exploitent l'IA pour automatiser et sophistication leurs offensives, tandis que les utilisateurs font parfois une confiance naïve à ces outils.

### Quel rôle joue l'innovation technologique ?

Central. Nous intégrons en continu IA, cloud et automatisation dans nos solutions. Mais comme les cybercriminels utilisent les mêmes armes, il faut une approche proactive : veille, formation et anticipation. L'objectif n'est pas d'éliminer le risque, mais de le comprendre pour mieux le réduire. **Une entreprise crée de la valeur ; elle doit aussi la protéger. La cybersécurité n'est plus un coût, c'est un pilier stratégique.**

« Cette valeur d'humilité soutient le développement de la société dans le temps car notre métier n'est pas de vendre un produit ou un projet mais d'accompagner les entreprises dans la résilience digitale. »



« Ensemble dans le BW, nous construisons un écosystème où l'excellence numérique de demain prendra racine. »

### Un univers très technique, mais que vous décrivez comme très humain. Pourquoi ?

Parce que la technologie seule ne suffit pas. Comprendre un problème de sécurité, c'est comprendre les personnes et la culture d'entreprise. **Chez MCG, nous recrutons autant sur les valeurs que sur les compétences : humilité, solidarité, écoute.** L'humilité permet d'apprendre, de s'entraider et de progresser. Notre mission n'est pas de vendre des projets, mais d'accompagner durablement les entreprises dans leur résilience digitale.

### Comment fidélisez-vous vos talents ?

Notre onboarding dure jusqu'à neuf mois : validation technique, immersion dans nos méthodes et notre culture. La fidélité vient du bien-être : un collaborateur reste parce qu'il est heureux et aligné avec nos valeurs. Sans cette alchimie, la compétence seule ne suffit pas.

### Après 25 ans, qu'est-ce qui vous motive encore ?

L'apprentissage, toujours. Ce métier change sans cesse, il est intellectuellement stimulant. Et la transmission : j'aime accompagner les jeunes, leur redonner le goût d'apprendre et leur faire découvrir les métiers du numérique.

### Et demain ?

Une croissance maîtrisée, sans perdre notre ADN ni notre qualité de service. L'objectif : rester une référence belge en cybersécurité, en continuant à innover avec sens et rigueur.

### Le rôle du Brabant wallon ?

C'est un territoire bouillonnant d'opportunités, riche en entreprises technologiques et en talents. Un terreau idéal pour l'innovation et la collaboration. C'est ce qui m'a poussé à cofonder The POD, un réseau qui fédère les acteurs du digital du Brabant wallon. Ensemble, nous posons les fondations d'un écosystème où l'excellence numérique de demain prendra racine.



**GREGORIO MATIAS**  
CEO & Consultant at MCG

[www.mcg.be](http://www.mcg.be)  
[info@mcg.be](mailto:info@mcg.be)

+32 (0)10 45 09 95



Marketing & Strategy

—

Social Media

—

Brand Activation

—

Web & App

—

Graphic Design

—

Packaging

—

Event

BRAIN  
MADE

—

“we are a  
creative  
agency”

**brainmade.be**



# interfone®, l'allié télécoms des entrepreneurs belges

Appels manqués, service client peu réactif, connexion résidentielle non adaptée... Pour beaucoup d'entrepreneurs, ces soucis du quotidien freinent la productivité et nuisent à l'image professionnelle.

C'est pour y remédier qu'**Interfone**, opérateur télécoms 100 % dédié aux entreprises belges, a choisi de repenser la manière dont les professionnels gèrent leurs communications.

## Simplifier, personnaliser, sécuriser

Chez Interfone, pas de formule standard. Chaque collaboration débute par un audit des besoins pour concevoir une solution sur mesure, simple et efficace.

Avec **Magic IP**, sa solution de centraux téléphoniques, les appels se gèrent depuis n'importe où : au bureau, en télétravail ou sur la route. C'est, en somme, **toute la téléphonie de l'entreprise configurée selon ses besoins réels**.

À cela s'ajoutent **Magic SIM**, pour la téléphonie mobile professionnelle, et **Magic Surf**, une **connexion professionnelle multi-réseaux et multi-technologies**, pensée pour offrir **le meilleur débit et la meilleure stabilité à votre adresse**.

## Une croissance qui ne passe pas inaperçue

Cette approche pragmatique et humaine séduit : **Interfone figure pour la troisième année consécutive au classement Deloitte Technology Fast 50**, qui récompense les entreprises technologiques à la croissance la plus rapide du pays.

Mieux encore : l'opérateur décroche cette année la **1<sup>ère</sup> place dans la catégorie "Communication & Networking"**.

## Parce qu'entreprendre, c'est déjà assez compliqué

En choisissant Interfone, les dirigeants reprennent le contrôle de leurs communications - simplement, efficacement, et avec un partenaire qui parle leur langage : celui du concret, du service et de la proximité.

Pas étonnant que **de plus en plus d'entreprises belges voient en Interfone un allié de confiance** pour simplifier leur quotidien professionnel.

### Contact :

02 880 16 66

[info@interfone.be](mailto:info@interfone.be)

[www.interfone.be](http://www.interfone.be)





## BIEN-ÊTRE

# La santé des indépendants au cœur des préoccupations d'UCM



peut être organisé, avec à la clef éventuellement une main tendue (demande d'être recontacté par un professionnel).

Des FAQ et une app', Evoluno, sont par ailleurs mises à disposition des affiliés UCM pour comprendre, apprendre, affiner et s'exercer.



UCM a lancé il y a plusieurs années son service de promotion du bien-être des indépendants. Un service qui se décline en plusieurs axes pour proposer une offre de soutien et de prévention 360° des indépendants.

La santé personnelle de l'indépendant et la santé financière de sa société sont étroitement connectées. Prendre soin de soi en tant qu'indépendant revient donc aussi à prendre soin de son entreprise. Pourtant, être entrepreneur, c'est faire face à des difficultés bien spécifiques à son statut : une charge de travail importante (des semaines de travail de plus de 50h en moyenne), des responsabilités lourdes, des limites floues ou inexistantes entre sa vie privée et professionnelle, la sensation d'assumer seul ses obligations, la pression financière... Et ces écueils ont parfois du mal à compenser les éléments gratifiants propres au statut d'indépendant.

Consciente de cette réalité, UCM a lancé en 2022 son service de promotion du bien-être au travail, baptisé « J'entreprends mon bien-être ». Son objectif ? Sensibiliser les indépendants et dirigeants sur des enjeux de santé mentale tels que la gestion du stress et la prévention des situations de burn-out. Cela, au travers de nombreux ateliers et webinaires

sur la gestion du temps, le sommeil, la déconnexion, l'importance de l'activité physique... UCM a aussi mis en place une cellule d'écoute, chargée d'informer les indépendants sur toutes les solutions qui existent pour « entreprendre leur bien-être ». Cette cellule est aussi à l'écoute de ceux en difficulté pour les orienter vers l'aide la plus appropriée en cas de risque avéré d'épuisement professionnel. L'ensemble du personnel de la Caisse d'assurances sociales d'UCM est par ailleurs formé sur ce sujet.

Outre la formation de ses équipes et parce que l'expérience a montré que la prévention reste le moyen le plus efficace d'éviter le burn-out, UCM a décidé de collaborer avec l'observatoire Amarok (voir ci-contre), une institution française s'intéressant à la santé physique et mentale des entrepreneurs. Les indépendants qui le désirent ont donc la possibilité de remplir un questionnaire pour faire un état de la balance entre les facteurs de stress et les facteurs de satisfaction. En cas de balance négative, un test d'évaluation du niveau d'épuisement

Comme en 2024, UCM a sondé ses membres cette année sur leur santé mentale et leur bien-être via l'outil Amarok e-santé. Les répondants étaient invités à noter des éléments générateurs de stress et de satisfaction qui les impactent au quotidien. En découle une note, globale, qui représente leur balance en termes d'énergie et de bien-être mental. Elle est positive si l'indépendant est davantage satisfait que stressé par son activité professionnelle. Et négative dans la situation inverse. En 2025, seuls 59 % des sondés présentaient une balance positive. C'est une baisse par rapport à 2024 (63 %). Comme l'année dernière, c'est la satisfaction de la clientèle qui apporte le plus de plaisir aux entrepreneurs (63 %), bien loin devant de bons résultats annuels (32 %) et la rentrée de liquidités (31 %). La prise de vacances des dirigeants, elle, n'est plus aussi bénéfique que par le passé. De la deuxième place du classement en 2024, cet élément « satisfacteur » dégringole à la 6e position aujourd'hui. De l'autre côté du spectre, de nombreux éléments stressseurs s'aggravent. En tête de ce classement peu enviable, on retrouve la surcharge de travail du dirigeant qui touche plus d'un sondé sur deux. Vient ensuite la pression fiscale que les indépendants estiment de plus en plus prégnante, avec un bond de 18 points de pourcentage (!) par rapport à 2024. Ici aussi, un indépendant sur deux est concerné. Les difficultés avec l'administration (30 %) complètent le podium.

# Sommaire INSPIRER

Du plus jeune, au plus expérimenté,  
venez découvrir d'incroyables  
entrepreneurs et leur histoire qui porte  
haut les couleurs du BW.



## 22

LE POD AU SERVICE  
DE L'INNOVATION LOCALE

## 25

DÉCOUVREZ, SUBALTA, UNE  
JEUNE START UP

## 27

LES AVENTURES D'UNE START-UP EN  
BRABANT WALLON

## 33

MICHEL CONRAETS, OU LA  
VIE ENTREPRENEURIALE







## L'amplificateur de l'écosystème tech du Brabant Wallon

Anne CAMBIER

À Louvain-la-Neuve, un nouvel acteur donne un coup d'accélérateur au digital wallon. Porté par des entrepreneurs et des institutions locales, le **POD incarne la dynamique d'un territoire qui mise sur l'innovation**, la collaboration et le partage de compétences pour bâtir le futur quartier numérique du Brabant wallon.

Imaginé par des entrepreneurs aguerris de Louvain-la-Neuve, ce lieu d'innovation est le fruit d'un partenariat entre InBW, InvestBW, la Province du Brabant wallon et l'UCLouvain, réunis sous la bannière **BW 2030**. Cette vision à dix ans ambitionne d'amplifier le dynamisme économique du territoire en développant un **quartier du numérique** près de la gare et du théâtre Jean Villard.

En se positionnant comme un lieu de vie pour entrepreneurs "tech et digitaux", **The POD** se veut un **véritable catalyseur de l'écosystème natif digital du Brabant wallon**. Il réunit aujourd'hui sur 1300 m<sup>2</sup> des entreprises, startups et scale-ups aux côtés de la **Digital Factory du Forem**, un "living lab" dédié à l'innovation, au prototypage,

à la découverte de nouvelles méthodologies et au développement des compétences numériques. Ensemble, ils font du Brabant wallon un territoire d'innovation où **40 % des startups wallonnes** voient le jour et où **30 % du business digital** s'opère déjà.

Au cœur du projet : la **collaboration**. Les services proposés sont co-construits avec les entrepreneurs pour répondre à leurs besoins réels : accompagnement, mise en réseau, développement international, mutualisation des talents ou encore test et validation de solutions technologiques. L'objectif est clair : créer une "dream team" de la tech, un lieu de confiance où les entrepreneurs peuvent échanger, expérimenter et grandir ensemble.

**L'ambition s'étend bien au-delà des murs** : the POD tisse des liens étroits avec les acteurs économiques du territoire (UCLouvain, Alliance Centre BW, InvestBW, InBW, ICE Louvain, Cercle du Lac, Made in Local, entre autres), les centres de formations (Technobel, TechnofuturTIC, Forem, etc.) et souhaite renforcer ses liens avec des accélérateurs externes. Une manière concrète de connecter les forces vives pour préparer l'avenir numérique de la Wallonie, tout en sensibilisant les entreprises aux enjeux cruciaux comme la cybersécurité, dont les attaques augmentent chaque année de 100 à 200 %.

Ce sera le « **one-stop shopping** » pour les **ressources essentielles des entrepreneurs tech**. The POD teste et valide les services proposés par ses entreprises membres pour garantir qualité et fiabilité aux entreprises traditionnelles qui cherchent à se digitaliser.

Le projet avance à grands pas, porté par une mission simple et ambitieuse : **rationaliser les initiatives, favoriser les synergies et maximiser l'impact collectif**. Avec le futur quartier numérique, le Brabant wallon confirme son rôle de moteur du digital en Belgique francophone.

### Curious about our upcoming events?

Follow us on social media to stay informed! 

Join the community By joining The POD, whether through our events or our membership offers, you unlock access to both premium workspaces and a vibrant calendar of events, combining inspiration with productivity.

Want to join our community or have a question?

Have a look at:  
<https://podbw.be/the-venue>  
or reach us anytime at  
[hello@podbw.be](mailto:hello@podbw.be)





# La banque décidée à bien avancer. Avec vous.

En réinvestissant plus de 90%  
de votre épargne dans l'économie locale.

En vous aidant à transformer vos idées  
ambitieuses en réalité prometteuse.

En guidant chaque entrepreneur  
dans sa transformation durable.  
Pour que le vent tourne.  
À nouveau dans le bon sens.

En accompagnant et en protégeant  
celles et ceux, qui comme nous, ont l'ambition  
de rendre sa grandeur à notre région.

Et qui, comme nous, ont décidé d'avancer.  
Mais surtout de bien avancer.

Découvrez comment bien avancer ensemble  
sur [www.cbc.be/bienavancer](http://www.cbc.be/bienavancer)





## BIEN PLUS QU'UN PRESTATAIRE, Votre allié **sécurité** !

YOUR SECURITY SOLUTIONS DESIGNER

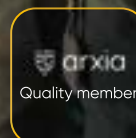
Parce que la sécurité exige précision, rigueur et maîtrise, nos équipes assurent une **protection sans faille** pour que chaque instant reste un moment d'exception.

### ■ NOS SOLUTIONS :

#### Gardiennage sur site :

- Bâtiments administratifs et bureaux
- Centres commerciaux et Retail
- Administrations publiques et Ambassades
- Lieux de représentation internationale diplomatique et militaire
- Chantiers et sites industriels
- Événements
- K9/Maître-chien
- Protection rapprochée

#### Gardiennage mobile et intervention après alarme



### ■ NOUS CONTACTER :

☎ 010/65.18.94  
@ info@highsecurity.be

**High Security Solutions** (Flandre):

☎ 03/291.66.99  
@ administratie@highsecurity.be

highsecurity.be



## LA PASSION DU SERVICES à dimension **humaine** !

Depuis 2012, **High Services** vous accompagne dans l'accueil de vos invités et de vos clients. Que ce soit lors de vos événements, dans votre entreprise ou vos espaces commerciaux.

### ■ NOS SOLUTIONS :

#### Accueil évènementiel :

Hôte & hôtesse | Vestiairiste | Parking boy |  
Voiturier | Steward

#### Nettoyage évènementiel :

Dame de cour | Equipe d'entretien |  
Aide au démontage

#### Accueil & réception en entreprise :

Réceptionniste | Gestion administrative |  
Télé-secrétariat



### ■ NOUS CONTACTER :

☎ 010/65.31.66  
@ info@highservices.be

highservices.be

L'excellence **belge** au service de votre **tranquillité**.



## SUBALTA : quand la technologie simplifie l'accès aux aides publiques

À 27 ans, **Quentin Caudron** incarne cette nouvelle génération d'entrepreneurs qui mêlent curiosité, audace et sens du collectif. En trois ans à peine, il a transformé une simple observation en une start-up prometteuse : **Subalta**, une solution technologique qui simplifie l'accès aux aides publiques pour les entreprises, centres de recherche et universités.

### L'idée née d'un constat simple

Tout a commencé lors de son mémoire de fin d'études sur la stratégie de propriété intellectuelle des entreprises belges en Chine. Quentin a rencontré nombre de sociétés « bloquées » faute de soutien public malgré un fort potentiel... alors qu'elles y étaient éligibles.

### Ainsi naquit l'idée de sa start-up, Subalta.

« Je me suis rendu compte qu'un grand nombre d'entreprises ne savaient même pas qu'elles pouvaient bénéficier de subsides et que le processus d'obtention était trop complexe. »

De là naît une conviction : **l'accès aux aides doit être simple, clair, équitable et facilité**. Grâce au soutien d'Ignity, Quentin identifie un besoin massif et imagine une solution à la croisée de ses deux passions : la technologie et l'impact sociétal.

### Une IA au service de la simplification administrative

La start-up développe une plateforme capable de **collecter, analyser et croiser des millions de données** pour identifier les aides accessibles à chaque entreprise, maintenir une veille constante et assister à la rédaction de projets.

En quelques clics, via leur numéro de TVA, toute organisation peut accéder à une synthèse claire : conditions d'éligibilité, montants, délais, documents requis ; tandis que l'aide à la rédaction est destinée aux universités et centres de recherche.

**« Nous voulons leur permettre de se concentrer sur leur croissance et leurs innovations, pas sur l'administratif, tout en ayant les moyens de leurs ambitions. »**

**La promesse** : faire gagner du temps, sécuriser les démarches et **libérer l'énergie d'innovation**. À l'échelle européenne, l'inefficacité du processus de demandes de subsides est estimé à... **77 milliards d'euros**. Un gâchis que Subalta entend transformer en opportunité.



**Le Brabant wallon, un écosystème local porteur**

Lauréat 2025 du **Réseau Entreprendre Wallonie et du programme d'accélération Start It (KBC/CBC), et avec le soutien de ICE Louvain, de StartLab. Brussels et d'Ignity**, Quentin se nourrit de son environnement. Participant régulier de Mind & Market, il y voit « un terrain d'apprentissage incroyable » et c'est là qu'il rencontre Christophe Taminiaux (GoStore), qui l'introduira à **l'Alliance Centre BW**.

« Ce que j'aime à l'Alliance, c'est la proximité. On échange, on partage nos expériences sans pression commerciale. C'est un réseau humain avant tout. »

**Une ambition européenne**

Aujourd'hui, Subalta finalise sa version testée par une centaine d'entreprises et lance les premiers pilotes avec des centres de recherche et universités. Et demain ?

« Notre ambition est de devenir la colonne vertébrale du système d'aides publiques en Europe. Pas seulement faciliter l'accès aux subsides, mais créer le lien entre entreprises, recherche et pouvoirs publics. »

Avec une vision à dix ans, un réseau solide et une volonté de contribuer à un **enjeu sociétal majeur**, Quentin Caudron incarne cette nouvelle génération d'entrepreneurs engagés, où l'innovation rime avec utilité.

« Notre mission dépasse notre entreprise : nous voulons soutenir l'économie réelle en rendant l'aide publique accessible à tous. »

**SUBALTA**  
**QUENTIN CAUDRON**  
quentin@subalta.com  
www.subalta.com



**SIMPLIFIEZ VOTRE SUIVI ADMINISTRATIF  
POUR VOS CONTRÔLES LÉGAUX, ENTRETIENS ET BIEN D'AUTRES**

Avec **SPOQ (Single Point Of Quality)**, gérez facilement tous vos **contrôles et entretiens obligatoires** pour **tout type de secteur** et dans **chaque domaine** spécifique : électricité, gaz, incendie, extincteurs, blocs de secours, bornes de recharge...

Notre **plateforme digitale** centralise les rapports, suit toutes les **périodicités légales** et vous alerte à temps.

Grâce à nos partenaires – **ACEG, SIMA. Fire Solutions et AS Built** – nous offrons une solution complète et intégrée pour une conformité sans souci.



# LES AVENTURES D'UNE START-UP EN BRABANT WALLON



Le BW est exubérant. Le cadre de vie y est enviable. Au centre de la province, à Louvain-la-Neuve, l'UCLouvain remplit 3 missions: l'enseignement, la recherche et le service à la société. L'université tire le paysage économique vers le haut.

## Quelles sont les saveurs particulières des start-ups du BW ?

### La notion d'entreprise à impact

Faire du sens. Le service à la société devient tendance. Non seulement à l'université, mais en général: dans l'engagement comme citoyen, dans l'exercice des pouvoirs publics, dans la manière d'être des entreprises.

Dans le « *management* » des entreprises, la théorie de l'agence fait peu à peu place à la notion de double matérialité, celle où le paysage économique calibre un impact pour l'entreprise et où l'entreprise assume son impact sur la société.

Le chef d'une entreprise à impact devient plus qu'un mandataire de seuls actionnaires (shareholders). Il devient l'animateur de toutes les parties prenantes (stakeholders). Il émet bien sûr toujours un rapport financier aux actionnaires (bilan). Il émet en outre aujourd'hui un rapport à ses parties prenantes sur la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE).

Le rapport RSE est celui qui lui assure la renommée (le branding) d'une « *entreprise résidente* ». Le branding est pour l'entreprise ce que la marque est aux produits. Il est l'atout majeur pour le recrutement de talents, l'agilité gagnée auprès des partenaires de proximité, l'attention des autorités locales à ses besoins.

Nos entreprises ont toutes besoin d'ailes (les Markets) pour leur déploiement international. Ce qui donne une saveur particulière à nos entreprises résidentes, ce sont les racines, leur pôle d'excellence en BW (le Mind).





## La Spin-off du BW commence ici

Les Universités fonctionnent avec de l'argent public. Elles restent responsables de l'utilisation éthique des recherches. Lors d'unions par consentement mutuel, les universités protègent jalousement la propriété du pôle de compétence et les droits intellectuels. C'est là le job des « *Knowledge Transfer Offices* ». Chez nous, Louvain Transfer.

En 2025, à l'occasion de ses 600 ans, l'UCLouvain se positionne plus encore sur sa fonction « *service de la société* » et met en œuvre une piste de lancement pour spin-offs à impact, bien sûr. Elle confie l'accompagnement de 10 à 20 (dans une phase d'essai) chercheurs-entrepreneurs par an à ICE Louvain.

Les Spin-Offs se lancent dans le monde de l'entreprise, mais difficilement dans celui de la finance. Les financiers « *actualisent* » le futur. Ils privilégient le court terme. Les centres de recherche « *découvrent* » l'avenir. Ils valorisent le long terme.

Le Parc Scientifique est en fait un système « *accompagnateur* » pour les Spin-Offs du BW. Les entreprises qui y sont implantées sont liées aux centres de recherche de l'UCLouvain. Elles y développent ensemble les « *faisabilité et désidérabilité* » de l'innovation (marché non adressé), le potentiel de la future Spin-Off à impact.

L'ICE Louvain, qui incube déjà les étudiants-entrepreneurs, est chargé de devenir aussi l'incubateur pour des chercheurs-entrepreneurs. ICE Louvain innove ainsi un modèle de structures d'incubation à large spectre pour tous les porteurs de projets et de pivots, chargé d'en former des CEO, animateurs de nos futures entreprises à impact



## La Start-up du BW commence ici

En 17 ans, Mind & Market, fille de l'Université et de l'Alliance Centre BW, est devenue une vraie Marque dans le monde de l'accompagnement des start-ups. Au Forum du 15 avril 2025, on aura remarqué les belles animations du PoD et de l'Open Hub.

Le Forum montre aussi une implication croissante des entreprises, notamment celles de l'Alliance: longue série de meetings CEO et managers - porteur de projet; membres engagés dans les 6 jurys, listes avantageuses de prix pour les lauréats. Impressionnant.

Chaque année, plus de 100 projets sont présentés au Forum de LLN. Mind & Market c'est aussi une base de données réunissant les projets de l'année, des années précédentes, ceux des différents Forums régionaux.

Lors de l'ouverture des inscriptions pour le prochain Forum Mind&Market LLN, mettre à disposition une « *galerie ouverte* » des structures d'accompagnement actives en BW. Il y en aura celles qui y sont toujours et celles qui n'y sont pas encore. Grâce à la renommée acquise, ce serait à la fois, un appel à projets et une incitation à participer, une boussole donnée à toutes les start-ups du BW pour se faire encadrer.



## Premier domicile connu

Il y a plein d'astuces à découvrir pour mener un projet d'entreprise à devenir une entreprise rentable. Mieux vaut socialiser pour en parcourir le chemin (conseil). Seul, on avance plus rapidement ; à plusieurs, on va plus loin (adage). Il y a des lieux où on est entouré. On les appelle espace de coworking. Certains sont même habités par des conseillers « *accompagnateurs* ». On les appelle incubateurs.

Le BW est une terre de premier domicile connu pour beaucoup de start-ups, car elle est riche en structures d'accompagnement, garnie d'infrastructures d'accueil, et dotée d'incubateurs institutionnels reconnus.

Le BW est garni d'espaces de coworking célèbres, comme ICE Louvain ou Cap Innove, et des petits nouveaux à thème plein d'animations. Le BW peut compter sur le guichet d'entreprise et le secrétariat de l'UCM BW et sur la CCI BW pour développer une envergure consulaire.

Dans cette optique, l'ACBW qui anime les rencontres entre entreprises de la province a sans doute une occasion de devenir un centre d'information des « *espaces d'accueil* », coworking et autres et de leurs ambassadeurs.

## Des sites inspirants pour l'avenir

Le paysage économique est récent (50 ans), structuré par quelques sociétés devenues grandes (dont IBA, GSK, ODOO, Easi.). Il est animé par des acteurs publics - la province du BW, l'intercommunale InBW - et par des acteurs privés - Invest. BW, l'UCM.BW avec ses fonctions guichet d'entreprise et secrétariat social, la CCI.BW axée sur une dimension consulaire. l'association d'entreprises ACBW pour le networking entre entreprises résidentes.

Le BW se peuple de projets immobiliers structurants, à suivre et à fréquenter, de pépinières pour futures start-ups :

- À Nivelles, **Cap Innove (ID2Move)** a créé des espaces et un hall pour tester en « *life* » les drones et autres nouveaux modes de déplacement.
- À Mont St Guibert, **l'InBW** (Sur le champ) rénove un site fermier et crée un écosystème de relocalisation alimentaire durable.
- À Wavre, **BVI.EU** (Quantum Biospace) va construire un parc dédié à l'accélération de la révolution TechBio en cours.
- À LLN, **InvestBW** a l'ambition de créer une « *place of digital (PoD)* » de 10.000 m<sup>2</sup> où les nombreux acteurs de la transition numérique pourront se côtoyer.

L'action de Ignity (ex-WSL), leader de l'accompagnement des ingénieurs à devenir tech-entrepreneurs, trouve en BW un terrain fertile à la fois chez Cap Innove et chez ICE Louvain.







## Les symbioses du BW

Bref, le BW donne des saveurs particulières à l'impact de ses spin-offs et start-ups avant qu'elles ne s'élancent à l'assaut des marchés du monde.

Il y a tous les atouts pour un enracinement de leur pôle de compétence avec les possibilités d'une incroyable combinaison des « 3 IX »: le numérique, les technologies de l'information (IT); la recherche, la propriété intellectuelle (IP); la collaboration, l'intelligence collective (IC).

Il y a l'agilité pour effectuer des « *pivots* », née de la convivialité entre acteurs d'un paysage économique riche et exubérant: les sites inspirants (BW2030), la cartographie numérique des écosystèmes d'activité (BW-B12), les relations entre acteurs animées 50 fois par an par l'association d'entreprises, l'Alliance Centre BW (ACBW).

Le BW Design, c'est ensemble qu'il se construit. Cet article est gagnant s'il vous fait réfléchir à cette mission. Nous sommes tous d'une façon ou d'une autre partenaires du « *Why* » de chacune de nos spin-offs et start-ups disruptives.

## Le « core » qui danse

Les PME doivent réinventer chaque année minimum 10% de leur chiffre d'affaires. Avant de trouver leur rentabilité, les start-ups ont à pivoter au moins trois fois. Pendant ces périodes cruciales, les entreprises doivent rester très agiles.

La recette de « *l'agilité* » est bien connue: rester concentré sur son « *core business* » et confier à l'extérieur un maximum de fonctions auxiliaires.

On ne parle plus « *sous-traitant* ». On réfléchit dans un cadre « d'entreprises étendues » où des fonctions sont confiées à des « collaborateurs extérieurs ».

La connivence entre entreprises résidentes et sa dimension de « *convivialité* » apportée par l'association locale des entreprises l'Alliance Centre BW prennent tout son sens.

Les entreprises locales offrent des relations réelles, de vrais appuis, les premières références, des services combinés au plus juste, et même du troc2be. On est au delà des cercles d'affaires entre patrons ou des leads du networking commercial.



## Une action DIRV européenne ?

Avec sa politique « America First », Trump a profondément bouleversé l'ordre mondial. L'Europe s'est réveillée en sursaut de son doux rêve, réalisant qu'elle avait laissé aller trop loin et trop longtemps des questions essentielles. Elle doit désormais, en urgence, rechercher une autonomie stratégique – ce qui n'est pas évident après avoir confié pendant des décennies sa production à la Chine, son énergie à la Russie et sa défense aux États-Unis ! Des analyses approfondies ont été réalisées entre-temps. Les volumineux rapports d'Enrico Letta (Much more than a market) et de Mario Draghi (The future of European competitiveness) offrent beaucoup de matière à réflexion. Mais ces rapports souffrent du même mal que l'UE elle-même : de gros pavés technocratiques qui peinent à susciter l'enthousiasme populaire.

Ne pourrait-on pas faire autrement ? Bien sûr que si, et nous en avons déjà fait la preuve. Au début des années 80, en pleine période difficile, le tout jeune gouvernement flamand de Gaston Geens a lancé l'action DIRV. Cette initiative de la « Troisième Révolution Industrielle en Flandre » visait à renouveler le tissu industriel. Nous en récoltons encore aujourd'hui les fruits, avec par exemple la création d'IMEC. Elle a aussi donné une impulsion au développement du cluster biotech, qui génère aujourd'hui tant d'emplois de qualité. Un message court, percutant et enthousiasmant peut parfois déclencher plus de changements que de longs rapports !

C'est pourquoi nous devons aujourd'hui lancer une action DIRV européenne. DIRV devient l'acronyme résumant de manière concise le plan d'action que l'Europe doit mettre en œuvre pour ne pas sombrer dans l'insignifiance économique et géopolitique. Il signifie :

**Déréglementer l'économie**

**Intégrer les marchés financiers**

**Réorganiser le marché intérieur**

**Varier le processus décisionnel**

### Déréglementer l'économie

Tout chef d'entreprise sait que notre économie souffre d'un excès de règles. Selon une étude de Business Europe, 55 % des PME européennes considèrent la surcharge réglementaire comme leur principal défi ! Non seulement l'administration interminable coûte du temps, des efforts et de l'argent, mais elle ralentit aussi inutilement les affaires et a un effet paralysant et décourageant. Réduire d'urgence cette surcharge administrative et réglementaire est une priorité absolue pour restaurer la compétitivité européenne.





## Intégrer les marchés financiers

C'est également un chantier colossal, mais une intégration plus poussée des marchés boursiers et de capitaux pourrait générer d'immenses bénéfices pour la prospérité européenne. La taille, la profondeur et la liquidité des marchés financiers américains offrent un avantage considérable aux entreprises américaines. Pourquoi ne pas envisager une bourse européenne unifiée, avec en prime un traitement fiscal harmonisé des dividendes et des plus-values ? Ou encore la création d'Euro-obligations pour financer des projets communs européens dans les domaines de l'environnement ou de la défense ? Et surtout, il ne faut pas oublier de développer les initiatives européennes en matière de capital de croissance. L'Europe regorge encore de savoir et d'idées, mais elle parvient bien moins que les États-Unis à les transformer rapidement en entreprises économiquement viables.



**Isabelle DUJARDIN**

Senior Wealth Manager

+32 10 23 78 32

+32 473 85 44 53

I.DUJARDIN@capitalatwork.com

Rue du Fond Caubert 1, 1400 Mont-Saint-Guibert (BLN)

capitalatwork.com



## Réorganiser le marché intérieur

Le rapport Letta résume bien les nombreux obstacles qui subsistent au bon fonctionnement du marché européen. Il est temps d'abattre certains tabous nationaux pour parvenir à un marché intérieur plus abouti !

## Varier le processus décisionnel

Le processus décisionnel européen est trop lent, trop consensuel et trop vulnérable aux perturbateurs comme Orban. Il faut donc abandonner la règle de l'unanimité ! Tant que l'Europe était un projet économique avec un nombre limité d'États membres, l'unanimité pouvait fonctionner. Mais pour diriger une entité de 500 millions de personnes dans un monde géopolitique en rapide mutation, avec 27 États membres, c'est voué à l'échec.

**« Le plan DIRV vous parle ? Passons à l'action ! »**



**Christophe VAN CANNEYT**

Chief Economist

+32 3 281 8800

+32 479 66 29 59

C.VANCANNEYT@capitalatwork.com

Luton (Synthesestraat 75, 2000 Antwerp)

capitalatwork.com







## MICHEL COENRAETS : l'audace d'entreprendre, le cœur en plus

Il y a des rencontres qui ont des saveurs inattendues. 3h30 d'échanges, d'histoires, de sincérité et d'énergie. Une carrière hors norme, une inventivité constante, une vision claire, une force tranquille - et surtout, une humanité qui force le respect. Enfant de Rosières, fondateur d'Automatic Systems, Michel Coenraets reste une figure emblématique de l'entrepreneuriat wallon.

Et quand on lui demande quelle est sa plus belle réussite, il n'hésite pas une seconde. En montrant les photos accrochées aux murs de sa maison, il répond simplement :

**« Ma famille ! Nos cinq filles et nos dix-huit petits-enfants ! Et ma plus grande force, c'est ma femme : elle m'a toujours soutenu et inspiré. »**

### Quand l'histoire nourrit l'innovation

Chez les Coenraets, l'inventivité est une tradition familiale. Enfant de la guerre, Michel se souvient d'avoir bricolé son vélo - avec son petit chauffage - pour aller à l'école ! Très tôt, il apprend à se débrouiller.

**« À chaque difficulté, il y a une solution, avec les moyens du bord ! »** répète-t-il.

Son père, après la guerre de 14/18, quitte un poste stable dans la banque pour la campagne et se lance dans l'élevage de poules, puis les serres à vignes et à légumes avec leurs systèmes de chauffage... Une famille entière au service du progrès, de l'ingéniosité et du travail bien fait.

C'est dans ce terreau d'audace et d'effort que naît l'entrepreneur. Malgré un parcours scolaire souvent interrompu par la guerre ou la maladie, Michel se forge une conviction : tout est possible quand on met la main à la pâte.

### Saisir les opportunités, cultiver la curiosité

Diplômé ingénieur à l'ECAM, passionné d'aviation, il entame sa carrière à la Sabena avant de rejoindre l'armée de l'air, il y dirige un atelier de maintenance et fait appel à un pilote pour faire avec lui les essais en vols :

**« Après les vérifications techniques, (pression, température, vitesse de perte de sustentation...) je rendais la direction du vol au pilote pour la partie acrobatique. Ce dernier point était moins évident pour moi ! »**

Son premier job, jeune marié, lui est offert au Congo pour coordonner la fusion de sites industriels de peinture. Travail de deux ans dans les difficiles années 1959/60 ! Puis un retour en Belgique...pour assister à la naissance de sa deuxième fille.

Et le destin frappe à nouveau. Son frère vient de se lancer dans la vente de petits appareils pour automatiser les portes et lui demande de l'aider pour les installer et en assurer le service. Très vite, il comprend que ces petits appareils n'ont aucun avenir ! Mais l'idée d'automatiser les portes le séduit. Il acquiert divers composants utilisés dans l'industrie pour créer un première porte



automatique pneumatique et s'associe à son frère pour le lancement d'une petite société de fabrication des équipements « **Portomatic** ». il découvre un univers où il peut mettre son inventivité au service du concret. De l'amélioration mécanique naissent des systèmes d'ouverture révolutionnaires, portes de supermarchés, de garages, automatisation en tout genre ... l'innovation devient une marque de fabrique. L'entreprise grandit : une usine et 4 ateliers en Belgique, filiales en Hollande et ... en France où son frère installe 8, 9, ... 10 agences. Croissance superbe mais finances trop faibles.

Michel s'inquiète pour l'avenir de la société (devenue SA Coenraets) dont son frère est resté l'actionnaire majoritaire.

Après près de dix années d'aventure collaborative, Michel décide de lancer sa propre entreprise dans un domaine proche mais totalement différent : les contrôles d'accès.

## Les moteurs d'un entrepreneur né : La confiance et la ténacité

En 1969, dans un simple garage d'Auderghem, **Automatic Systems** voit le jour. En six mois, le chiffre d'affaires atteint déjà 3,8 millions. Dix ans plus tard, l'entreprise aura conçu toute une gamme de contrôles d'accès : barrières, tourniquets, portillons automatiques pour les métros, gares de chemins de fers... On retrouve sa signature à Bruxelles, Paris, Ankara, Francfort, Milan, Madrid, San Francisco, Boston, New-York, Mexico, Buenos-Aires, Singapour, Kuala Lumpur...

L'entreprise grandit avec la même philosophie : **la confiance, la fidélité et la ténacité**. En fin 2000, lors de la cession, Automatic Systems compte **285 employés, 14 bureaux et filiales à l'étranger, 53 distributeurs dans le monde**. A.S. a reçu deux Prix de l'innovation, Sélection Désign, Oscars à l'exportation, Royals Awards...

Et quand on pense qu'il va lever le pied, Michel se relance dans une nouvelle aventure : **Belrobotics**, en 2002, pionnière dans les tondeuses robots, puis le CréActivCentre en 2012, une couveuse d'entreprises, puis Philéole en 2015 avec la création des premières petites éoliennes pour chalets, voiliers ...

« Rien n'est impossible quand l'audace, la confiance et la ténacité sont guidées par le cœur. »

## L'ancrage provincial et entrepreneurial

Homme d'entreprise, mais aussi homme de convictions, Michel s'engage en 1964 en politique locale. Conseiller

communal, échevin, bourgmestre, sénateur provincial jusque fin 1995 : toujours animé par la même envie de faire bouger les lignes.

Dans les années 1960/70, c'est toute l'industrie Wallonne qui s'écroule et dans la partie Wallonne du Brabant disparaissent les Forges de Clabecq, Tubize, les Papeteries de Genval, de Monts St.Guibert, de Gastuche, les aciers Henricot, Thermogènes ... Quelques rares petites nouvelles entreprises apparaissent dont celle de Michel Coenraets.

Et en 1975 le patron d'Automatic Systems à Wavre est nommé Administrateur du **Conseil économique wallon du Brabant**, puis en est nommé Président en 1978.

C'est aussi en 1978 qu'il est choisi par la Chambre de Commerce de Nivelles pour représenter l'arrondissement comme Administrateur à l'**Union Wallonne des Entreprises**.

En 1987, le Président de l'Union Wallonne, patron de la FN avec ses 14.000 employés appelle Michel et lui dit que l'avenir de la Wallonie se trouve dans les petites et moyennes entreprises comme la sienne, qu'il souhaite qu'il lui succède pour faire passer l'UWE d'un club des grosses entreprises à une véritable association de toutes les entreprises.

Après quelques semaines de réflexion, Michel accepte ce challenge et, avec de grands honneurs, est nommé Président de l'UWE.

Il garde le même esprit d'entrepreneur et veut remplir sa mission.

Lors de la première assemblée générale, il répond au président du Groupe Solvay qui lui demandait s'il était heureux de ses nouvelles responsabilités : « Non, je ne suis pas content, car je vois tout ce que l'on pourrait faire pour aider les entreprises et que nous n'avons pas les moyens de faire ! » Il lui demandât « avez-vous un plan pour réaliser cela ? » Michel lui répondit « oui, il me faut 10 millions ! » Et ce grand entrepreneur lui dit « Je vous verse 1 Million si vous trouvez les 9 autres. »

« **J'ai écrit une belle lettre : j'ai trouvé 16,5 millions en quinze jours ! Et l'UWE est passée en trois ans de quelque 100 membres à plusieurs milliers.** »

En 1991, Christian Francart, patron de la Générale à Wavre vient voir Michel, lui disant qu'après avoir travaillé pour toutes les entreprises de Wallonie, il serait bien de s'occuper des entreprises de Wavre. Et c'est ainsi qu'ils fondent l'Association des Entreprises de Wavre, l'aïeule de l'Alliance Centre BW. L'histoire est bouclée.

## Un entrepreneur à visage humain

Michel Coenraets aura vécu mille vies : ingénieur, innovateur, dirigeant, élu... mais surtout **bâtisseur d'avenir**.

Son parcours est une leçon : l'entrepreneuriat n'est pas seulement une question de chiffres ou de produits. Il nous rappelle avec toute humilité et ténacité que c'est avant tout une **aventure humaine**, faite d'audace, de persévérance et de foi en l'autre.

# LA MÉDIATION, une solution efficace pour les entrepreneurs

OSEZ TALK Médiation – par les médiateurs de WALK

## Entreprendre, c'est décider, négocier... et parfois devoir gérer les conflits

Créer, innover, diriger : en tant qu'entrepreneurs, nous aimerions tous pouvoir nous concentrer sur ces missions. Mais presque inévitablement, des tensions apparaissent à certaines occasions - avec des partenaires, des clients, des collaborateurs, etc. On les met parfois de côté, espérant qu'elles se résolvent d'elles-mêmes... puis elles s'enveniment. Et **un conflit mal géré coûte cher - en temps, en énergie et souvent en image**. Il finit parfois par envahir le quotidien, voire à contraindre à passer par la justice.

C'est face à ce constat et pour offrir une autre voie que **six avocats du cabinet WALK**, actifs à **Louvain-la-Neuve et Bruxelles**, ont uni leurs forces pour créer **TALK Médiation : un espace de solutions et d'efficacité**, notamment pour les entrepreneurs.



**TALK Médiation :**  
**la voie du dialogue,**  
**la force de la solution**

## Qu'est-ce que la médiation, concrètement ?

La médiation, c'est une manière **rapide et confidentielle** de résoudre un différend. Un médiateur, neutre et impartial, aide les parties à construire ensemble une solution qui leur convient. Pas de jugement, pas d'imposition : **une maîtrise totale du processus et un accord durable**, fondé sur la réalité de chacun.

## Pourquoi un entrepreneur aurait-il intérêt à choisir la médiation ?

Parce que le **temps, c'est de l'argent !**

Une procédure judiciaire peut durer des mois, voire des années. En médiation, **une solution peut se trouver en quelques séances**.

Certains de nos médiateurs pratiquent la médiation depuis plusieurs années et constatent chaque jour que **cela fonctionne**.

C'est aussi **confidentiel**, ce qui **protège la réputation de l'entreprise**.

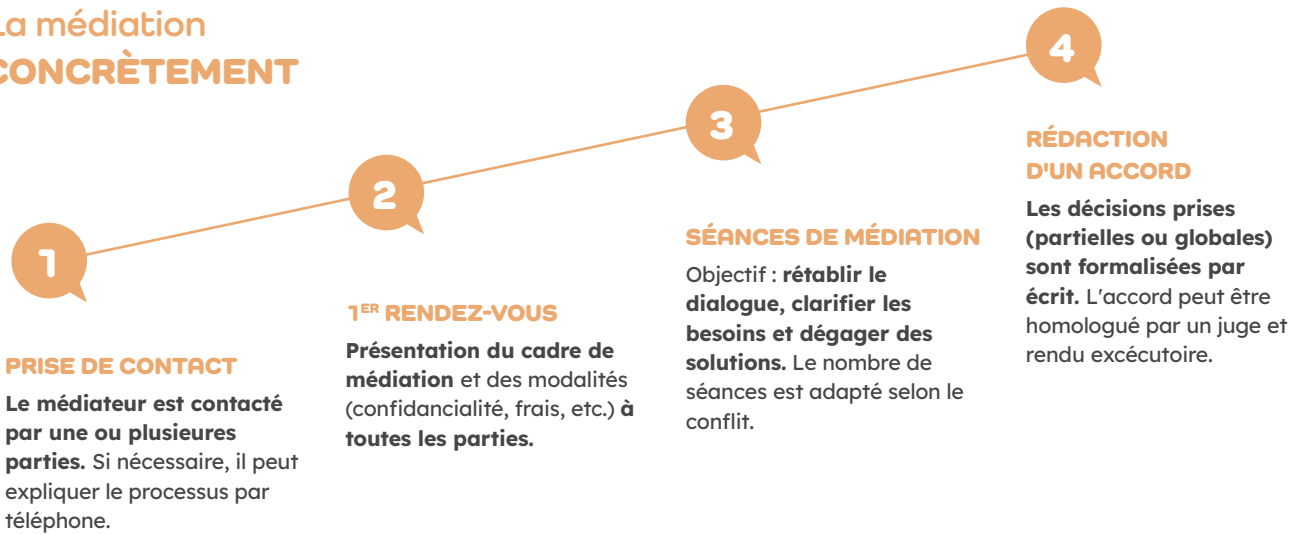
Surtout, la médiation permet souvent de **préserver des relations professionnelles précieuses** : un fournisseur, un associé ou un collaborateur avec qui on veut - ou on doit - encore travailler demain.

Et parce qu'en entreprise, **l'avocat est un partenaire clé**, il a toute sa place en médiation.

Son rôle de conseil y est valorisé : il accompagne son client, sécurise l'accord et contribue à construire une solution équilibrée.



La médiation  
**CONCRÈTEMENT**



**Souple. Rapide. Confidentielle.**  
La médiation commerciale apporte des solutions concrètes et durables là où le contentieux divise.

**Dans quels types de conflits la médiation peut-elle aider ?**

Dans toutes les situations où il faut trouver une solution concrète :

- désaccord entre associés, actionnaires,...
- litige commercial
- conflit avec un employé, un fournisseur, un client,...
- tensions au sein d'une équipe
- etc.

La médiation permet de **sortir de l'impasse** tout en gardant la **maîtrise du processus et du résultat**.

**Et si l'accord échoue ?**

Même lorsqu'un accord complet n'est pas trouvé, des **accords partiels** peuvent émerger.

Et si aucun accord n'est possible, la médiation permet souvent de clarifier les désaccords et de réduire la portée du conflit.

Grâce à une première tentative de médiation, **une négociation entre avocats devient souvent envisageable ou** les personnes concernées **reviennent en médiation** quelques mois plus tard pour finaliser un accord.

Si une procédure judiciaire s'avère ensuite nécessaire, le climat est plus serein et les positions sont mieux comprises.

**TALK Médiation, c'est qui, c'est quoi exactement ?**

TALK Médiation, c'est la volonté de **six avocats du cabinet WALK**, tous médiateurs agréés par la Commission fédérale de médiation, d'offrir aux entrepreneurs une voie pour avancer.

Nous pratiquons la médiation commerciale et sociale mais aussi civile et familiale, les défis d'un entrepreneur ne s'arrêtant pas à son entreprise.

**TALK Médiation, c'est :**

- des **avocats médiateurs expérimentés**, agréés et à l'écoute ;
- une **double garantie déontologique** (Barreau & CFM) ;
- une **expertise du terrain** entrepreneurial ;
- des **résultats probants**, du simple différend au dossier complexe ;
- une **formation continue exigeante** et des interventions régulières ;
- de la médiation **commerciale, sociale, civile et familiale**.

**Contact**

**TALK MÉDIATION**

Rue de Clairvaux 40, 1348 Louvain-la-Neuve  
Avenue Franklin Roosevelt 51, 1050 Bruxelles  
010/22.47.56  
info@talkmediation.be  
www.talkmediation.be

**Nos médiateurs agréés :**

Philippe MOENS • Domitille PONCELET • Rodolphe DE SAN • Cerise ALIX • Dominique BUYSSCHAERT • Arnaud WUSTEFELD

# Sommaire CONNECTER

Rencontrez nos nouveaux membres et surtout sortez votre agenda pour nos prochains événements incontournables en 2026.

38

BIENVENUE AUX NOUVEAUX  
MEMBRES

46

LA CARTE PRIVILÈGE

49

AGENDA DES ÉVÈNEMENTS

52

RETOUR SUR NOS  
ÉVÈNEMENTS





## BIENVENUE



## VOUS ÊTES NOUVEAUX MEMBRES ?

CECI EST VOTRE PLACE POUR VOUS CONNECTER



## EPLIANZ GDPR AGENCY

**Christian DERAUW**  
**Fabien TRAMASURE**

+32 10 87 11 70

hello@eplianz.agency

[www.eplianz.agency](http://www.eplianz.agency)

Chemin du Cyclotron, 6  
 B-1348 Ottignies-Louvain-La-Neuve

### EPLIANZ-CONSEIL EN CONFORMITÉ NUMÉRIQUE ET GOUVERNANCE EUROPÉENNE



ePlianZ est un cabinet de conseil spécialisé dans la mise en conformité des organisations aux directives et règlements européens, dans un contexte d'évolution rapide des technologies.

Notre expertise couvre un large éventail de cadres réglementaires, notamment NIS2, DORA, CRA, RGPD, AI Act, etc.

Dans ces domaines, nous offrons un accompagnement complet depuis l'analyse des écarts jusqu'à la certification (ISO 27001, CyFun, etc.). Nous proposons également l'externalisation des DPO et des AI EthicsOfficer.

ePlianZ est labellisé "Chèques-Entreprises" en Cybersécurité par la Région wallonne

### BONJOUR, MOI C'EST SANDRA PIBERNE GÉRARD. JE SUIS CONSULTANTE EN MARKETING, AVEC UNE APPROCHE PRAGMATIQUE ET CONCRÈTE.

Mon métier, c'est d'aider les entreprises à y voir clair dans leur stratégie marketing, et surtout... à passer à l'action.

Je vous accompagne pour structurer, dynamiser et faire avancer. Avec implication, bonne humeur, et surtout : des résultats mesurables.

Et très fière et reconnaissante rédactrice en chef du Mag que vous lisez actuellement !

- Une vision globale et un regard neuf sur votre organisation
- Une stratégie claire et personnalisée
- Une mise en œuvre concrète et opérationnelle
- Une approche humaine et collaborative



## SANDRA PIBERNE GÉRARD

**Consultante en marketing  
 stratégique & opérationnel**

+32 (0)475 96 81 93

sandrapiberne@gmail.com



### LE DOMAINE DES TROIS TILLEULS

**Tanguy THIBAUT DE MAISIERES**

+32 472 28 05 68

Rue de Sart, 55

B-1490 Court-Saint-Etienne

**LE DOMAINE DES TROIS TILLEULS EST UN  
 LIEU DE RESSOURCEMENT NICHÉ DANS LA  
 NATURE DE VILLERS-LA-VILLE. INSTALLÉ  
 DANS UN SITE HISTORIQUE FAMILIAL,  
 IL PROPOSE DES ESPACES CHALEUREUX  
 POUR DES SÉMINAIRES, MISES AU VERT,  
 RÉUNIONS D'ÉQUIPE OU RETRAITES PROFESSIONNELLES.**



Les entreprises y trouvent un cadre apaisant, propice à la réflexion et à la cohésion. Les hébergements, répartis entre des cabanes champêtres et un gîte de caractère, conjuguent confort et immersion dans le vivant. Engagé dans une démarche éco-responsable, le Domaine allie accueil personnalisé, cuisine locale, et connexion à la nature.

Un lieu inspirant pour vos équipes et vos projets professionnels.

# BIENVENUE



## J'AI CRÉÉ SALES & GROWTH PARTNERS POUR AIDER ENTREPRISES ET DIRIGEANTS À BOOSTER LEURS PERFORMANCES.

J'interviens avant tout comme manager commercial de transition ou business angel opérationnel : j'avance avec les équipes sur le terrain pour obtenir des résultats tangibles.

Mes missions couvrent notamment :

- Pilotage et renfort temporaire de directions commerciales,
- Conseil stratégique en organisation, management et négociation,
- Mentorat de dirigeants, managers et commerciaux pour accélérer la prise de décision,
- Coaching ou formation ciblés pour ancrer durablement les compétences managériales et commerciales.

Curieux de savoir comment je peux dynamiser votre croissance ?  
On en discute ensemble?



## SALES & GROWTH PARTNERS

**Fabian TEMPELS**

+32 473 77 86 70

fabian@sgpartners.be

Sentier du Bazar, 18  
B-1330 Rixensart



## BERTRAND GRANIT INTER

**Amélie BERTRAND**

+32 71 85 03 05

amelie.bertrand@granitinter.com

**www.granitinter.com**

Rue Robesse  
B-6041 Gosselies

## ENTREPRISE FAMILIALE SITUÉE À GOSSELIES ET À WAVRE.



Implantée à Gosselies et à Wavre, BERTRAND est une entreprise familiale qui perpétue depuis trois générations son savoir-faire dans la céramique, la pierre naturelle et le façonnage sur mesure.

Ses équipes accompagnent aussi bien les professionnels que les particuliers, en proposant des solutions de qualité et en mariant les matériaux selon les dernières tendances.

Toujours tournée vers l'innovation, l'entreprise s'appuie sur un parc d'outillage à la pointe de la technologie, capable de donner vie à tous types de projets (plans de travail, escalier, mobilier,...)

Conseil, expertise, passion et qualité rythment chaque réalisation, afin d'offrir à chaque client une expérience unique.



## NOUS INVESTISSONS, DÉVELOPPONS ET EXPLOITONS DES ACTIFS IMMOBILIERS SPÉCIALISÉS POUR COMPLÉTER LES PÔLES

## SCIENTIFIQUES, ET CE À TRAVERS TOUTE L'EUROPE.

Nos installations servent dans les domaines des sciences de la vie et de la santé, de l'agroalimentaire, de l'énergie et de la chimie, ainsi que des systèmes et matériaux de haute technologie.

Nous proposons des solutions immobilières de pointes où chercheurs, entrepreneurs, innovateurs et partenaires pourront travailler, chercher, innover, ou inventer des solutions pour répondre aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés aujourd'hui.

Tous ensemble, déterminés à faire la différence.



## KADANS SCIENCE Partner BE Services

**Sandrine DE WOUTERS**

assetmanagementbelgium  
@kadans.com

Avenue Marnix, 23  
B-1000 Bruxelles



## BIENVENUE

**GIRCONSULT****Guillaume GIROUL**

+32 478 16 19 13

guillaume.giroul@hotmail.com

Rue Jean Froissart, 10/002

B-1348 Louvain-La-Neuve



**JE VOUS ACCOMPAGNE DE MANIÈRE INDÉPENDANTE  
POUR TOUS VOS PROJETS AUDIOVISUELS.**

Je réalise toute la chaîne de réalisation de l'analyse du projet au montage, et vous propose ainsi un tarif au plus proche de vos besoins.

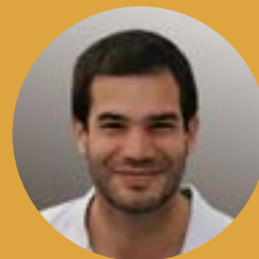
N'hésitez pas à me contacter pour me partager vos projets les plus audacieux et qu'ensemble nous les révélions en images.



**NOUS SOMMES UNE STARTUP QUI  
CONÇOIT UN BRAS ROBOTIQUE  
INDUSTRIEL ADAPTÉ AUX TRÈS PETITES  
ENTREPRISES DE PRODUCTION.**

Nous collaborons avec des chocolatiers artisanaux, des micro-brasseurs et d'autres artisans pour automatiser les tâches répétitives telles que le placement de pralines dans leurs ballotins ou l'automatisation de la mise en bouteilles. Entièrement fabriqué en Belgique, notre robot est bien plus abordable qu'un robot industriel classique, grâce à un mécanisme innovant, et beaucoup plus simple à utiliser pour des personnes sans formation technique.

Nous le proposons à la vente, ainsi que sous forme de location (modèle RaaS), qui inclut l'intégration, la programmation et la maintenance.

**GALATAE****Roger TILMANS**

contact@galatae.com

**www.galatae.com**Rue des Tanneurs, 62  
B-1000 Bruxelles**BENITHEAL****Benjamin GRENSON**

+32 494 91 75 67

benjamin.grenson@benitheal.be

**www.benitheal.be**Beau Site 2<sup>ème</sup> Avenue, 13  
B-1330 Rixensart

**JE M'OCCUPE DE LA SÉCURITÉ, LA  
MAINTENANCE ET LA MISE À JOUR  
DE VOS MAC ET PCS.**



J'apporte également du support et un accompagnement dans vos projets informatiques, réseaux, cloud, ...

J'établis avec vous un plan qui correspond à vos attentes pour que vous puissiez bénéficier des avantages de l'informatique tout en me laissant m'occuper des obligations et inconvénients.

## BIENVENUE



**CHEZ TRAITEUR CÉLIA, REPRÉSENTÉ PAR CÉLIA VANDERLINDEN, LA PASSION CULINAIRE SE TRANSMET À TRAVERS CHAQUE PLAT.**

Notre chef, expert en cuisine française, crée des expériences gustatives uniques pour chaque convive. Sa créativité et son savoir-faire se reflètent dans chaque assiette, pour le plus grand plaisir de vos papilles.



**TRAITEUR CELIA**

+32 472 62 35 64

celiavdl3008@gmail.com

[www.traiteurcelia.com](http://www.traiteurcelia.com)

Rue du Maieur, 21  
B-1457 Tourinnes-St-Lambert



**EXERGIA**

**Sébastien SCHELLEN**

sebastien.schellen@exergia.be

[www.exergia.be](http://www.exergia.be)

Rue du Suisse, 6  
B-1495 Villers-la-Ville

**EXERGIA, LE BUREAU D'INGÉNIERIE QUI ACCOMPAGNE LES INDUSTRIELS DANS LEUR TRANSITION ÉNERGÉTIQUE.**



Nous accompagnons les entreprises dans l'amélioration de leur efficacité énergétique, la réduction de leurs émissions de CO<sub>2</sub>, et l'adoption de solutions durables face aux défis climatiques,

Concrètement, nous concevons et optimisons des procédés industriels plus sobres, formons les équipes aux technologies d'avenir (comme les pompes à chaleur ou la récupération de chaleur), et sécurisons les projets grâce à notre expertise en ingénierie et en gestion des risques.

Notre ambition est de devenir un acteur clé de la transition énergétique en Wallonie, en Belgique, et à travers l'Europe, en créant des solutions qui favorisent la durabilité, la réduction des émissions et la création d'emplois locaux.



**OUTSIDE THE BOX EST UNE AGENCE DIGITALE CRÉATIVE SPÉCIALISÉE DANS LE DÉVELOPPEMENT WEB, LE DESIGN SUR-MESURE, LE MARKETING DIGITAL ET LES SOLUTIONS INNOVANTES POUR LES ENTREPRISES EN QUÊTE DE VISIBILITÉ ET DE CROISSANCE.**

Elle se distingue par son approche agile, centrée sur l'utilisateur, et sa capacité à transformer les idées audacieuses en projets concrets, performants et esthétiques.

L'équipe de Outside The Box est composée de développeurs, designers, stratèges SEO et experts en no-code/low-code (Webflow, Shopify, Supabase, etc.), qui collaborent étroitement avec leurs clients pour concevoir des sites web uniques, des boutiques en ligne performantes et des expériences digitales immersives.



**OUTSIDE THE BOX**

**Alan SCHOULEUR**

+32 479 82 023 56

moon@outsidebox.agency

[www.outsidebox.agency](http://www.outsidebox.agency)

Gayolle, 12/103  
B-5530 YVOIR

## BIENVENUE

CENTRE PARAMÉDICAL  
IN MOTION**Audrey MASSIMI**

+32 478 54 07 15

info@inmotion-kine.be

Venelle des Charmes, 14  
B-1300 Wavre

**SITUÉ AU CŒUR DE WAVRE, IN MOTION EST UN CENTRE PARAMÉDICAL DÉDIÉ À LA RÉÉDUCATION, LA PRÉVENTION DES BLESSURES ET L'AMÉLIORATION DES PERFORMANCES SPORTIVES.**

Nous croyons que la cause réelle de la douleur se trouve souvent ailleurs dans le corps, c'est pourquoi nous effectuons une analyse approfondie pour identifier l'origine du problème et élaborer un plan de traitement personnalisé.

Notre approche vise non seulement à traiter les blessures existantes, mais aussi à prévenir leur apparition future.

Chez In Motion, chaque patient bénéficie d'une prise en charge individualisée, adaptée à ses besoins spécifiques, pour retrouver une mobilité optimale et améliorer sa qualité de vie.

**RAISON HOME**  
CUISINE & AGENCEMENTHOME DESIGNER ET CUISINISTE  
À DOMICILE POUR RAISON HOME  
DANS LA RÉGION DU BRABANT  
WALLON EST.

Passionnée par la création de cuisines sur mesure, j'accompagne chaque client depuis la conception jusqu'à l'installation finale, avec pour mission de créer un espace à la fois esthétique, fonctionnel et parfaitement adapté à son quotidien. En venant chez vous, je prends le temps de comprendre vos habitudes, vos besoins et vos envies pour concevoir une cuisine qui vous ressemble tout en respectant votre budget.

Avec des matériaux de qualité et un souci du détail, je m'assure que chaque projet soit une réussite et apporte entière satisfaction.

**Sophie LISMONT**

+32 474 46 27 04

sophielismont@gmail.com

Rue Neerdael, Neerh. 2/B  
B-1357 Hélécine**ORBYT****Evan MARTIN**

+32 479 44 75 69

nitramevan@gmail.com

Rue André Dumont, 12  
B-1435 Mont-Saint-GuibertNOUS CONCEVONS ET/OU AMÉLIORONS  
VOTRE STRATÉGIE COMMERCIALE,

déployons une force de vente directe opérationnelle afin de booster vos revenus et formons vos équipes pour accélérer durablement vos revenus.

**MEB**  
Solution



# BIENVENUE



## DANS LE DOMAINE DE L'ASSURANCE DEPUIS 2009, PRINCIPALEMENT EN VIE ET SOINS DE SANTÉ MAIS ÉGALEMENT POUR TOUT TYPE D'ASSURANCES.

Renaud s'est spécialisé dans une branche qu'il adore : le crédit hypothécaire. Il cherche toujours la meilleure solution pour vous en matière d'achat, de construction, de vente, de reprise suite à une séparation, ou dans la création d'un patrimoine immobilier.

Également actif dans le secteur des PME, il est à vos côtés pour répondre à vos besoins tant pour votre personne que pour votre responsabilité à l'égard de vos clients.

Qu'il s'agisse de défiscalisation, de protection sociale ou de gestion de patrimoine, vous avez à vos côtés une équipe à votre écoute pour concrétiser tous vos projets.

Votre agence P&V, "ASSUREURS, MAIS HUMAINS AVANT TOUT !"



### SOLASSUR SRL

+32 10 41 96 54  
renaud@solassur.be  
**www.solassur.be**  
Avenue Albert 1<sup>er</sup>, 33  
B-1342 Limelette



### PRINOS SRL

**Tudor IVANOV**

+32 477 61 80 20  
tiv@prinos.be

**www.prinos.be**

Avenue Marie-Henriette, 2  
B-1330 Rixensart

## STRATEGY TO GROW COMPANIES THROUGH PROJECTS AND PRODUCTS, WITH SKILLS AND MOTIVATION, MOVING TOWARDS THE ERA OF CLOUD, IOT, BIG DATA, MOBILE, CYBER-SECURITY, AI, AND COLLECTIVE INTELLIGENCE.

Training and coaching on proficiency, customer and result orientation, through setting goals, reappropriating resources, building bridges...

Develop a business network based on sustainable leadership values: personal integrity and congruence, people empowerment, ecology, and team synergy.



## PRESTATIONS DE SERVICES INFORMATIQUES

**Gestion de projets et infrastructures.**



### MRD CONCEPT SRL

**Fabrice DEBROUX**

fabrice.debroux@itpconsulting.be  
Rue de l'Eglise 89  
B-1301 Bierges



# Pourquoi la propreté de vos lieux de travail est-elle essentielle pour votre entreprise et vos collaborateurs ?

Parce qu'un environnement de travail propre, sain et agréable est **l'un des fondements de la motivation et du bien-être au travail**. Il reflète aussi directement l'image de votre société auprès de vos clients, partenaires et visiteurs.



Un espace impeccable, ce n'est pas qu'une question d'esthétique : c'est un **levier de satisfaction et de performance**. Selon une étude du CEBR (2021), 70 % des employés affirment qu'une mauvaise hygiène les empêche d'être pleinement satisfaits au travail. L'état des sanitaires reste d'ailleurs la première source de réclamation.

Chez Clean Power, nous en faisons une priorité. Grâce à des équipes bien formées, bien équipées et encadrées par un responsable dédié, nous garantissons le **respect strict des protocoles** établis avec vous. Chaque intervention fait l'objet d'un suivi qualité rigoureux.

Les métiers associés au bâtiment et à leur entretien sont régulièrement sous le feu des projecteurs, ce qui peut entraîner des désagréments, voire des poursuites pour les donneurs d'ordre des projets. Au travers de ressources internes et externes, nous nous appliquons quotidiennement à **respecter la législation**, pour le bien de nos clients comme de nos collaborateurs et partenaires.

Qu'il s'agisse de bureaux, sites industriels ou salles blanches, seuls des experts chevronnés peuvent assurer un nettoyage conforme à vos exigences et à vos obligations de sécurité. Cette maîtrise protège vos collaborateurs, vos visiteurs et la continuité de vos activités.

Parce que nous croyons **qu'efficacité et respect de l'environnement vont de pair**, nous privilégions des produits et procédés écoresponsables, contribuant à réduire votre empreinte environnementale.

**Avec Clean Power, vous avez la certitude d'un environnement de travail propre, ordonné et durable - au service de la santé, du confort et du bien-être de tous ceux qui y évoluent.**

**Contact :**

**010 84 84 10**  
**cleanpower.be**



# interfone®

## L'opérateur télécoms 100% dédié aux entreprises

### Qui sommes-nous ?

Interfone est l'opérateur de référence auprès des entreprises belges. Nous sommes fiers d'offrir des solutions sur mesure qui répondent précisément aux exigences de nos clients.

### Service client au top !

Comptez sur le meilleur service client de Belgique

- Opérateur n°1 en satisfaction de clients
- Assistance efficace 24/7 incluse
- Un expert dédié pour une meilleure connaissance de vos besoins.

### Des solutions sur mesure

Chaque entreprise est unique, et c'est précisément cette conviction qui guide le développement de nos solutions télécoms. Nous les avons conçues flexibles et adaptables, nous permettant ainsi de proposer des solutions personnalisées répondant parfaitement aux besoins de nos clients.



**Magic IP**

Le service de **gestion téléphonique flexible**, hébergé sur nos propres serveurs en Belgique pour une gestion simplifiée et une communication efficace.



**Magic Surf**

La technologie multi-réseaux qui garantit **la meilleure connexion internet** pour votre entreprise. Profitez du meilleur, où que vous soyez.



**Magic SIM**

Nos offres d'abonnements mobiles professionnelles, offrant **une couverture étendue** et des services adaptés à vos besoins.





# Avantages pour nos membres



A l'Alliance Centre BW, nous avons à cœur de vous proposer non seulement des événements de networking de qualité mais également d'autres services comme des avantages exclusifs !

En étant membre, vous profitez donc d'une série de réductions chez certains membres et partenaires. Nous avons d'ailleurs créé un site web exclusif qui reprend toutes les offres qui vous sont offertes et la possibilité pour vous d'en proposer aux membres ! Pour en savoir plus et découvrir tous les avantages, rendez-vous sur [www.acbw-privileges.be](http://www.acbw-privileges.be)

## Focus sur 3 AVANTAGES :



**HISSEZ VOTRE STRATÉGIE RH AU NIVEAU SUPÉRIEUR GRÂCE À NOTRE GUIDE DES SALAIRES 2025 EXCLUSIF ET TOTALEMENT DÉDIÉ AUX PME QUI VOUS EST OFFERT PAR UNIQUE**

- **Comparaison des salaires par taille d'entreprise ;**
- **Données actuelles ;**
- **Informations détaillées sur les salaires ;**
- **Avantages extra-légaux ;**
- ...

Notre guide est unique sur le marché belge puisqu'il fournit des données salariales ultra détaillées et récentes qui vous permettront d'élaborer efficacement une politique salariale compétitive.

De plus, notre HR manager, Kristof Mangelschots, vous donne de précieux conseils pour optimiser intelligemment vos salaires et mettre sur pied une politique salariale attrayante qui motivera à coup sûr vos collaborateurs à long terme.



**TRANSMETTRE SON ENTREPRISE, C'EST UNE AVENTURE À LA FOIS HUMAINE, STRATÉGIQUE ET FINANCIÈRE.**

Chez **GAM Transmission**, nous accompagnons depuis plus de 30 ans les dirigeants de PME dans cette étape clé - avec méthode, bienveillance et pragmatisme.

**Nous vous offrons un entretien confidentiel de 45 minutes** (en présentiel ou en visioconférence) avec l'un de nos experts afin de réaliser un diagnostic express de maturité de votre projet de cession.

### Cet échange vous permettra de :

- Évaluer la **préparation** actuelle de votre entreprise à une éventuelle transmission ;
- Identifier les **points forts et points de vigilance** susceptibles d'influencer la valorisation ;
- Comprendre les **étapes clés** d'un processus de cession réussi ;
- Obtenir un **regard extérieur professionnel** sur vos options (cession totale, partielle, MBO, etc.).



**ICE LOUVAIN: DES ESPACES OÙ LES ENTREPRISES SE CONCENTRENT SUR LEUR CROISSANCE**

Monter son entreprise, c'est souvent commencer petit, avec de grandes ambitions. Chez **ICE Louvain**, nous accompagnons ces ambitions depuis plus de 20 ans au cœur du parc scientifique de Louvain-la-Neuve.

Ici, tout est pensé pour simplifier la vie des entrepreneurs : **des bureaux modulables et entièrement meublés**, disponibles immédiatement, sans bail contraignant. Vous vous concentrez sur votre croissance, nous nous occupons du reste.

Mais ICE, ce n'est pas qu'un lieu de travail. C'est une **communauté vivante** d'entrepreneurs, de start-ups et de PME qui partagent les mêmes défis (et souvent les mêmes cafés) ! C'est aussi un **écosystème unique en Brabant wallon**, en lien direct avec l'UCLouvain, Invest.BW, Mind & Market, Start-it@CBC... et bien sûr, l'Alliance Centre BW.

**Grâce à la carte privilèges de l'Alliance Centre BW, testez gratuitement votre bureau pendant 1 mois et découvrez un espace qui allie professionnalisme, flexibilité et convivialité.** Un endroit où votre entreprise peut vraiment grandir, s'entourer et s'épanouir.

En savoir plus : [www.icelouvain.be](http://www.icelouvain.be)



**TALK**  
BY WALK

# Retrouver le dialogue **Construire la solution**

**Médiation commerciale, familiale, sociale & civile.**

Six médiateurs agréés par la Commission fédérale de médiation

Tous avocats du cabinet **WALK LAW FIRM** de Louvain-la-Neuve & Bruxelles

**WALK**  
LAW FIRM

CONFIDENTIELLE. HUMAINE. EFFICACE.

[WWW.TALKMEDIATION.BE](http://WWW.TALKMEDIATION.BE)



## COMMENT SUR-VIVRE ET BRILLER DANS UN ÉVÉNEMENT DE NETWORKING

Le 21 octobre dernier, la commission Jeunes organisait un petit déjeuner d'information sur le thème 'Comment sur-vivre et briller dans un événement de Networking'.



Lors de cet événement, **Christophe Taminiaux**, patron de GOSTORE et administrateur à l'Alliance Centre BW, a partagé son expérience et de précieux conseils. Au moment où nous vous présentons des rendez-vous importants en 2026, il nous semble intéressant de partager avec vous quelques-unes des recommandations de Christophe afin que vous puissiez tirer profit plus utilement de votre participation à ces événements.

Le réseautage est accessible à tous ceux qui adoptent de bonnes pratiques et s'investissent sincèrement dans les relations humaines. Qualités clés : La curiosité, la participation régulière aux événements et une réelle volonté de créer des liens.

### QUE FAIRE :

#### Avant l'événement :

**Préparer son Pitch :** intro perso concise pour capter l'attention et susciter rapidement l'intérêt.

- Préparer ses vêtements
- Avoir suffisamment de cartes de visite
- Avoir son profil LinkedIn à jour
- Demander la liste des participants.

#### Pendant l'événement :

**Ne pas avoir peur de dire bonjour, poser des questions ouvertes, sourire.**

**Observer, écouter avant de parler** de vous. Cela vous permettra de mieux vous adapter à votre interlocuteur.

**Ne PAS essayer de vendre à tout prix :** Offrir avant de recevoir.

**Entremetteur :** Concentrez-vous sur ce que vous pouvez offrir, et non sur ce que vous pouvez obtenir, pour créer des liens significatifs.

**Évitez la distribution impersonnelle de cartes de visite :** Distribuer des cartes de visite comme des flyers sans véritable conversation nuit à la qualité des relations et à l'efficacité du réseautage. Suscitez la demande de cartes !

Avoir 2 personnes inconnues à ses côtés quand on est assis.

#### Après l'événement :

**Faire un suivi personnalisé :** Écrivez des notes sur les cartes de visite reçues pour mémoriser les détails et personnaliser le suivi, renforçant ainsi les relations.

**Garder contact sous 48h via réseaux** LinkedIn et/ ou Facebook + message rappelant la réunion. Entretenir en proposant des conseils, du suivi. L'envoi de messages personnalisés témoigne de votre sincérité et renforce vos relations professionnelles.

Créez des liens durables : Des gestes attentionnés et un suivi personnalisé contribuent à entretenir les relations longtemps après les événements.



# LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS DE 2026

## 30/01

Présentation aux entreprises du  
**MONDIAL DE HOCKEY À WAVRE**



## 02/02

**LUNCH DES BOURGMESTRES ET ÉCHEVINS**  
à la Musica Mundi School à Waterloo



## 14/04

**MIND& MARKET LOUVAIN-LA-NEUVE**  
à Aula Magna



## 04/06

**2<sup>ÈME</sup> BW BUSINESS GOLF TROPHY**

## 08/06

**AG 2026**  
De 17h30 à 22h00 chez AGC Glass Europe

AG suivie d'une conférence de Françoise Smets (Rectrice) et Agnès Guiderdoni (Prorectrice à la Recherche) de l'UCLouvain et d'un Walking Dinner.



SAVE THE DATE

14 AVRIL 2026

SAVE THE DATE

# FORUM

CONNECTEZ VOTRE

INNOVATION AU MARCHÉ



**Mind&Market**  
**LOUVAIN-LA-NEUVE**

**14 AVRIL 2026**  
**AULA-MAGNA**

ORGANISÉ PAR



INITIÉ PAR



 **UCLouvain**

**04 JUIN 2026**  
**DE 10.00 À 21.30**

**2<sup>ème</sup> édition**

# **BW Business Golf Trophy**



**GOLF DE  
LOUVAIN-  
LA-NEUVE**

**Organisé par**



**alliance  
centre bw**  
partenier • inspirer • connecter

**AKT** CCI  
BRABANT  
WALLON



**En partenariat avec**







L'Alliance Centre BW et UCM Brabant wallon vous remercient chaleureusement pour votre participation à la soirée de gala « **La Symphonie des Rencontres du BW** » organisée au château de La Hulpe le 25 septembre dernier.

## VOICI QUELQUES SOUVENIRS DE CET ÉVÉNEMENT

Cette soirée a été organisée avec le soutien de nos sponsors que nous remercions : **CBC Banque et assurances**, **HENDRIX Immobilier**, **ARTO**, **PERCY Motors Automobiles**, **KIRKPATRICK**, **HIGH SECURITY & HIGH SERVICES** ; **HIGH DRIVE**, **DWMC**, **PRINTR**, **NOMAD WINE**, **CASPIAN Tradition Maison du caviar**, **La Ferme de l'Ornoy**, **Made in Local**

Nous remercions tout particulièrement nos 2 majors sponsors du jour : **HENDRIX immobilier** et **CBC Banque et Assurances** ainsi que **ARTO** pour ces fabuleuses illuminations du château, **Percy Motors** pour son très professionnel service de Shuttle, **High Security** et **High Services** pour leur agent de sécurité et personnel d'accueil chaleureux ainsi que Priintr pour son animation photo originale.

Nous n'oublions pas le traiteur **la Cerisaie** qui a ravi nos papilles, les magnifiques décorations florales de **L'Atelier by Gisèle** ainsi que l'équipe de **HIMMC** qui nous a proposé des jeux afin de faciliter les rencontres.

Certain(e)s d'entre vous ont eu l'occasion de faire un petit trajet en calèche organisé par **l'ASBL Les Rênes de la Vie** qui travaille sur la relation entre enfants porteurs de handicap, le poney et la nature en développant une approche thérapeutique et sociale. Nous vous invitons à soutenir cette association qui est située dans le parc du château de La Hulpe : [www.lesrenesdelavie.com](http://www.lesrenesdelavie.com)











**FIH**

**HOCKEY WORLD CUP  
BELGIUM & NETHERLANDS  
2026**

**15 – 30 AOÛT 2026**



**BELGIQUE & PAYS-BAS**



EVENT SUPPLIERS



INSTITUTIONAL PARTNERS







## GSK en Belgique

GSK est une entreprise biopharmaceutique dynamique et ambitieuse qui **unit la science, la technologie et les talents pour devancer ensemble la maladie.**

Notre objectif est d'avoir un impact positif sur la santé de **2,5 milliards de personnes** d'ici la fin de cette décennie.

En tant que l'un des principaux fabricants de vaccins au monde, **nous ciblons les maladies infectieuses de la naissance à l'âge adulte.**

Chaque jour, plus d'un million de doses de vaccins GSK sont livrées à travers le monde.

En Belgique, nous sommes fiers de nos **trois grands sites de recherche, développement et production de vaccins** situés à Wavre, Rixensart et Gembloux.

Avec nos **9.000 collaborateurs**, nous sommes également la plus grande entreprise pharmaceutique du pays.

Plus d'info sur [be.gsk.com](https://be.gsk.com)





4<sup>e</sup> édition

# Le lunch des **Bourgmestres** et **échevins**

➤ **Le lundi  
2 février 2026**

**de 11h00 à 14h00**



Rue de la Croix 21a, 1410 Waterloo

**Organisé par**



**alliance  
centre bw**



**Avec le soutien de**



**L.Louyet**

**Et de**



**TORREFACTORY**

