



**alliance
centre bw**
partager • inspirer • connecter

Le 22 mai 2026

RAPPORT D'ACTIVITES 2025 de l'ASBL Alliance Centre BW

L'Alliance Centre BW, C'est l'association des entreprises et organismes apolitiques du centre du BW (communes : Louvain-La-Neuve, Wavre, Mont St Guibert, Waterloo, La Hulpe, Lasne, Rixensart, Genappe et communes aux alentours) qui sont donc situées principalement dans le triangle formé par la E411, la N25 et la N4 ou qui ont une activité principale dans cette zone géographique.

La mission de L'ACBW est de susciter et promouvoir les rencontres et synergies entre ses membres avec comme perspective le développement économique, social et culturel de ceux-ci.

Nos 5 piliers : le Networking efficace / le soutien aux entreprises/le lobbying / le développement durable & la mobilité / l'économie circulaire.

Ce qui fait partie de l'ADN de L'Alliance Centre BW, c'est le côté humain, la convivialité, l'esprit entrepreneurial, l'esprit d'équipe, le partage et les valeurs représentées par les SDGs.

En quelques chiffres, l'Alliance Centre BW, c'est en moyenne 350 membres* représentant 27.000 emplois ; c'est environ 40 événements par an, 30 administrateurs qui travaillent bénévolement sur des projets pour soutenir le développement des entreprises locales.

*82% PME et TPE, 7 % grandes entreprises, 1% institutionnels, 10 % jeunes entreprises de moins de 3 ans.

En bref, les missions de l'Alliance Centre BW :

1/ Offrir un tremplin économique et social aux membres

2/ Promouvoir les intérêts des membres

3/ Promouvoir et stimuler l'esprit d'entreprendre et la création d'entreprises

= des aides concrètes que nous apportons à nos membres pour se développer localement sans devoir investir des sommes importantes (cotisations varient de 100 € à 850 € selon la taille de l'entreprise)

Composition CA & CODIR en 2025 :

CA : 29 administrateurs + 1 coopté ce qui permet de maintenir un niveau d'activité important :

- . 3 institutionnels (UCLouvain, inBW et INESU)
- . 23 grandes Entreprises et PME
- . 4 jeunes Entreprises (de max. 3 ans)

Composition du Conseil d'administration à l'issue de l'AG 2025

En bleu, les entreprises qui démissionnent ou arrivent en fin de mandat lors de l'AG 2026.

Entreprises	Représentés par	
ARTEX MONKEY	Van Peborgh	Robin
AUTREPRENDRE	Degrève	Marie
B-INNUENDO	Bock	Alain
BIZZ UP	Veys	Laetitia
BVI.EU	Dumonceau	Geoffroy
CBC Banque	Métens	Jean-François
CEI Louvain (ICE)	Simoens	Jean-Marc
Innovation Lab (Cronos)	Goffin	Etienne
DUTRA	Nélis	Mireille
ELECTRABEL (ENGIE)	Elias	Vincent
GEVERS LEGAL	Vanderaspoilden	Stéphanie
GOSTORE	Taminiaux	Christophe
GlaxoSmithKline Biologicals	Bellomo	Vincenzo
HIMMC	Laschet	David
Ion Beam Applications	Canon	Thomas
IGNITIA	Jacquet	Charlotte
inBW	Duplat	Françoise
INESU-IMMO safs (UCL)	Iori	Giacomo
Frédéric Vaessen (IT Consult Belgium)	Vaessen	Frédéric
KIREI SA (Clean Power)	Priem	Olivier
La Ferme de l'Ornoy	Jacques	Jean-François
Matias Consulting Group (MCG)	Matias	Grégorio
My Next Step	Peeters	Axelle
REALCO sa	Blackman	Victoria
SHOPPING & DREAMS (Nomad Wine)	Depraetere	Frédéric
TaEra	Deblon	Christelle
UCLouvain	Guiderdoni	Agnès
WALK LAW FIRM	Moens	Philippe
WILINK INSURANCE	Demaret	Laurent

CODIR actuellement : 2 présidents, 1 trésorier + 1 représentant grande entreprise + 2 représentants PME + 1 représentant jeunes entreprises + Véronique Forget

Composition du CODIR en 2025 s'est réuni tous les mois

Frédéric Vaessen, (IT Consult Belgium), président

Frédéric Depraetere, Nomad Wine (Shopping & Dreams), président

Alain Bock, B-Innuendo, nommé Trésorier pour un an

Robin Van Peborgh, Artex Monkey, administrateur cat. C

Mireille Rousseaux, Dutra, administrateur cat. C

Vincenzo Bellomo, GSK, administrateur cat. B

David Laschet, HIMMC, administrateur cat D

Jean-François Métens, CBC Banque, administrateur cat. B

Véronique Forget en tant que responsable opérationnelle de l'ASBL

La composition de ce CODIR sera modifiée suite à l'AG du 8 juin 2026.



Synthèse des travaux du Conseil d'administration et du Comité de Direction

Le Conseil d'administration s'est réuni les 17 juin, 2 septembre, 4 novembre en 2025 et les 13 janvier, 17 mars en 2026.

Le CA a concentré ses actions sur les axes prioritaires suivants en 2025 :

Consolidation de notre réseau d'entreprises, amélioration de l'organisation et la communication interne et externe (process) pour libérer plus de temps au service de nos membres, lobbying et renforcement des coopérations avec la province, l'UCLouvain et les communes.

Consolidation de notre réseau et renforcer les connexions B2B et B2C :

Cette année, nous avons organisés

- . 2 petits-déjeuners d'accueil des nouveaux membres
- . 2 rencontres des voisins
- . 1 première rencontre avec les entreprises de Court-Saint-Etienne.

Nos co-organisations : Afterwork Pépites du BW avec CBC LLN - Soirée entreprises durant le Marché des artisans locaux à la Ferme de l'Ornoy.

- . Partenariat dans le cadre de la campagne Via Elegancia Waterloo
- . Promotion de la carte privilèges auprès des membres et de la province du BW pour obtenir une aide afin de développer les offres B2C (www.acbw-privileges.be)
- . Des vidéos pitch et conseils de nos membres qui sont diffusés sur nos réseaux sociaux.

Améliorations organisationnelles et en communication interne et externe :

Avec la team de l'ASBL, nous avons analysé régulièrement nos process pour les rendre plus efficaces.

Nouvelle Charte : L'Alliance est attachée à ses valeurs. Afin de maintenir notre association dans ce cadre éthique et suite à une demande d'affiliation douteuse, le CA a rédigé et signé une Charte éthique et déontologique claire et courte. La demande de signature de cette charte sera intégrée dans la demande d'affiliation (idem politique GDPR) après approbation par l'AG 2026 de cette charte qui deviendra de facto une nouvelle règle interne de notre ASBL.

Communication orientée membres :

- . Portail dynamique et annuaire des membres mis en place sur notre site Web
- . Pages dédiées aux sponsors structurels de l'ASBL : présentation et news
- . Via nos réseaux sociaux, mass mailing et site web : agenda des membres posté une fois par mois, Présentation des nouveaux membres tous les jeudis, promotion de la carte privilèges (= avantages exclusifs de membres à membres), ...

Abonnés LinkedIn en évolution positive : mai 2025 : 2088 → mai 2026 : 2385

. Nouvelle émission économique chez TV COM : l'Alliance a été sollicitée pour alimenter la liste des entreprises à mettre en avant. C'est une première étape.

. **Notre Magazine, l'Alliance MAG** publié 2 fois par an reste un bon ambassadeur de notre association. La qualité de sa ligne éditoriale très professionnelle est fortement appréciée par les membres.

Ce magazine a été distribué lors de nos événements, publié sur notre site Web (lien envoyé à tous nos membres via mass mailing). Pour diminuer notre empreinte environnementale, nous avons décidé de ne plus l'envoyer par la poste systématiquement mais seulement à la demande des membres. Un formulaire est créé pour cela.



Lobbying : La mission du CODIR est de **représenter les entreprises et de promouvoir leurs intérêts** ce qui l'amène à mener des actions ciblées auprès des acteurs publics détenteurs d'un mandat appelé 'stakeholder'. **Il détecte les problématiques à traiter, réagit et positionne l'Alliance Centre BW sur des sujets économiques sensibles dans notre zone de chalandise.** Les différentes actions du groupe de travail lobbying émanent essentiellement des demandes des autres groupes de travail de l'Alliance Centre BW. Les propositions faites par le CODIR sont validées par les groupes de travail compétents.

La meilleure nouvelle de l'année 2025 :

Grâce à un travail acharné de lobbying de notre association d'entreprises et une collaboration constructive avec Nicolas Van der Maren, le nouveau bourgmestre d'Ottignies-Louvain-La-Neuve et son premier échevin Cédric du Monceau, le montant de la taxe sur les surfaces de bureaux passe de 8€/M² à 6,50€/M² pour des surfaces au-delà de 150 M² de bureaux et ce pour la période de 2026 à 2031. C'est une très belle avancée qui va soulager les entreprises concernées.

BW 2030 & Task Force Economie : Nous participons aux réunions organisées par la province, nous relayons les informations et projets du **Brabant wallon** auprès de nos membres.

Coupe du monde de Hockey 2026 : nos actions :

. Participation aux réunions de la Task Force Attractivité : cela nous permet notamment de transmettre des informations importantes à nos membres sur l'impact de cette Coupe du monde sur la mobilité/accessibilité des entreprises durant la deuxième quinzaine du mois d'août 2026, également de répondre aux besoins de l'organisateur comme par exemple la recherche de parking VIP durant cette coupe du monde.

. Mise en avant des entreprises locales auprès des organisateurs de la Coupe du Monde de Hockey et de la Ville de Wavre qui accueillera cet événement en août 2026 (coordonnées des entreprises transmises sur base d'une liste de besoins et intérêts exprimés par les organisateurs).

. Organisation d'un événement de présentation et de connexion des entreprises locales et des organisateurs de la coupe du monde en janvier 2026.

Les thèmes prioritaires pour 2025 – 2026 choisis par le Conseil d'administration de l'ASBL : énergie et aide à l'organisation des PME (simplification administrative, process, agilité, ...) + thème permanent : les obligations légales.

Notre objectif est d'informer/former nos membres sur les problématiques d'actualité.
Véronique Forget gère l'agenda et participe aux groupes de travail.

Avancées des groupes de travail du Conseil d'administration en 2025 :

Groupes permanents :

Mobilité :

. Mission : Faciliter et améliorer l'accès aux entreprises et promouvoir les modes de transports doux sont des priorités de l'Alliance Centre BW. Une bonne information aux entreprises est indispensable.

. Composition du groupe mobilité de l'Alliance Centre BW : GSK, BVI.EU, UCLouvain & LLN Science Park, inBW et Wilink.

. Actions : La mise en place d'un Comité de concertation (SPW, Villes, entreprises et opérateurs mobilité) prend du temps. En attendant, nous avons donc décidé de créer un email spécifique mobilité afin de permettre aux opérateurs de mobilité, aux communes, et aux entreprises de nous alerter et de nous informer directement : mobilite@alliance-centrebw.be . Nous communiquons via nos réseaux sociaux quand cela s'avère nécessaire et nous avons créé une page spécifique dans le blog site web de l'Alliance pour apporter des informations utiles à nos membres : infos, promotion de projets comme semaine de la mobilité, alertes, ...

Nous nous appuyons également sur des rapports de l'inBW (le Brabant wallon en chiffres), du SPW et du diagnostic fédéral pour partager des informations pertinentes avec les entreprises.

Pour 2026 : Le projet de 'concierge' mobilité est toujours à l'étude (mesurer le cout/bénéfices de ce projet auprès des entreprises). Un sondage de nos membres aura lieu lors de l'AG 2026 notamment sur cette question.

Jeunes :

Le rôle central de la Commission est de **faciliter l'intégration** et de **soutenir le développement des jeunes entreprises** au sein de l'Alliance.

Par "jeune entreprise", nous entendons toute structure de moins de 3 ans, indépendamment de l'âge du porteur de projet.

La commission agit en complément des structures existantes (incubateurs, réseaux d'accompagnement) et s'inscrit pleinement dans les activités globales de l'Alliance.

Deux axes majeurs ont été définis :

A. Accueil et intégration

La commission assure la présence de ses membres sur les différents évènements de l'Alliance afin d'accueillir et d'intégrer les jeunes entreprises dans le réseau et faciliter les rencontres.

B. Attraction et fidélisation de la nouvelle génération (Focus 2026)

Constat et Objectif : Le public des événements de l'Alliance étant majoritairement âgé (45-60 ans), un effort stratégique est déployé pour attirer et intégrer la tranche des 25-35 ans, y compris les repreneurs d'entreprises familiales.

- **Actions Ciblées :**

- **Événements dédiés** : Planification d'événements spécifiques comme des tournois sportifs (paddle en mai, golf en juin, pétanque en septembre) avec des équipes jeunes ou mixtes (père-fils).
- **Conférences Inspirantes** : « L'art du Networking », animée par Christophe Taminieux
Résultat : retours très positifs + demande de récurrence 👉 Impact concret : meilleure activation du réseau par les participants – "Combien vaut ma jeune entreprise ?" = Base

pour développer un cycle de conférences à forte valeur ajoutée, conférence organisée par David Laschet.

- **Partenariats** : Collaboration avec des écoles et incubateurs (EPHEC, UCLouvain, ICE) pour toucher les étudiants entrepreneurs.
- **Présence au Mind&Market** : découverte des entrepreneurs de demain et sensibilisation à la mission de l'Alliance.

Composition : HIMMC, Ignitia, MyNextStep, Gostore, La Ferme de l'Ornoy, TaEra, ICE Louvain et Mind & Market.

L'année a été marquée par un **renforcement significatif de l'équipe**, avec l'arrivée de profils complémentaires : Experts networking + Acteurs académiques et incubateurs + Profils financiers et coaching. Ces nouvelles énergies ont permis d'accélérer les initiatives et de structurer davantage les actions.

Entrepreneuriat durable :

Composition du groupe : Réalco, CBC, Engie, Dutra, inBW, GSK, Cronos Wallonia, MCG, IBA, B-Innuendo, ICE+ Emmanuel Hazard et Ivan Keuler

Cap vers 2030 – des Actions Win (Profit)-Win (Planet)-Win (People)-Win (Partenariat-Puissance - Participation-Entraînement), vertueux, impact positif pour aider les PME à être plus robustes.

Thèmes prioritaires 2025-2026 : **énergie et aide à l'organisation + Continuation des projets en cours** : RH, Digitalisation avec ICE et le POD ; Wavre Nord avec la ville, ...

& groupe spécifique RH :

Composition : B-Innuendo, Artex Monkey, Autreprenre, Bizz Up, ICE Louvain, Next5 et MyNextStep

Mission : **informer les membres sur tous les aspects RH et les aider à trouver des pistes de solutions** d'où la création d'un nouveau **sous-groupe : intégrité physique et morale au travail et autour du travail** qui se donne pour missions d'ouvrir le débat sur ces questions, mettre en place un kit pratique de recommandations, de contacts activables et de procédures claires + organiser des ateliers sur la gestion du sentiment d'insécurité et de la charge émotionnelle des collaborateurs. Comment aider les dirigeants à garder une santé mentale, ...

Un premier événement animé par des experts de l'association « Un Pass dans l'Impasse » sur le thème « **Accueillir, écouter et gérer la détresse en entreprise** » a été organisé en mars dernier. L'objectif de cette rencontre était de donner aux dirigeants de PME, managers et responsables RH. des repères concrets et "pratico-pratiques" pour :

- **Repérer** les signaux d'alerte (burn-out, propos inquiétants, repli).
- **Initier** le dialogue sans mettre la personne mal à l'aise.
- **Adopter** la bonne posture (écoute active vs conseils intrusifs).
- **Orienter** efficacement vers les professionnels de santé tout en préservant votre rôle de manager.

& Groupe spécifique : Coopérations UCLouvain et LLN Sciences Park :

Composition : GEVERS, Cronos Wallonia, l'UCLouvain, LLN Science Park, ICE Louvain et CBC.

Nous avons travaillé ensemble sur la mise en place d'un plan d'actions pour renforcer nos coopérations.

Présentation des services aux entreprises de l'université via des articles dans notre magazine, le relais de certaines initiatives et activités du Parc scientifique, l'organisation d'un petit-déjeuner d'information sur le Career Center de l'UCLouvain et la préparation d'une conférence de la Rectrice et la Prorectrice à la Recherche lors de notre prochaine AG 2026.

Nos principales actions en 2025-2026 :

Événements plus spécifiques :

- . Conférence spéciale énergie lors de l'AG 2025
- . Petit-déjeuner conférence et démo sur le stockage d'énergie
- . Séminaire sur la gestion de l'eau en entreprise avec le Contrat Rivière Dyle-Gette, inBW et Réalco

- . Formation secourisme : les gestes qui sauvent
- . Ateliers avec ICE : cybersécurité, innovation, outils IA, clarifier ses priorités pour gagner en efficacité, ...
- . Atelier sur la facture électronique
- . Petit-Déj. D'information sur le Career Center de l'UCLouvain
- . Présentation aux entreprises : Le Brabant wallon en chiffres pour comprendre le contexte dans lequel on est et mettre en évidence les opportunités pour leur business

....

Des informations utiles pour nos membres : communiquées à nos membres via email, blog, articles dans notre magazine : simplifications administratives, les nouvelles directives et réformes de nos gouvernements ; le clean desk, la médiation, l'accès aux aides publiques, + des coups de projecteurs sur des projets à impact comme l'écosystème pour une alimentation durable « Sur le champ » de l'inBW.

Projet Wavre Nord, un parc d'activités économique en transition vers le durable :

La Ville de Wavre et l'Alliance Centre BW continue de travailler ensemble sur ce projet pilote.

Action 2025 en matière **de biodiversité** qui a comme objectif de maintenir des services écologiques nécessaires au bon fonctionnement du site et au bien-être des gens qui y travaillent via la création d'un maillage écologique cohérent accepté et partagé par les entreprises de Wavre Nord et des habitants. Nous avons fait appel à Natagora pour réaliser une étude en 2024. Début 2025, nous avons commandé à PlantC via l'Alliance Centre BW un plan d'actions pour le quartier Vinci. Celui-ci a été proposé aux entreprises en juillet 2025. Alliance Centre BW et la Ville de Wavre cofinancent ce projet. D'autres quartiers de Wavre Nord bénéficieront également de recommandations personnalisées (en fonction des finances).

Actions pour mesurer et diminuer l'impact environnemental de l'Alliance Centre BW

→ Nous privilégions davantage le télétravail de notre team.

→ Nous avons décidé de ne plus envoyer systématiquement la version papier de notre magazine l'Alliance MAG à tous nos membres par la poste mais uniquement à la demande. Résultats : diminuer nos couts d'impression et frais postaux & diminution de notre empreinte Carbone.

Le Conseil d'administration a réévalué les objectifs prioritaires de l'Alliance Centre BW pour les années 2026 à 2028. Ceux-ci seront présenté aux membres lors de l'AG 2026.

Agenda 2025 :

L'Alliance Centre BW a organisé et coorganisé 40 événements de partage, de connexion et d'inspiration, avec un focus sur le Networking utiles, fun et convivial :

Les classiques, des Workshop, petits-déjeuners d'informations, ateliers, ... des réunions des membres bimensuelles, des tables d'hôtes à la demande, des réunions des membres, rencontres des voisins, Afterwork, ... sans oublier le lunch des bourgmestres et échevins.



3 grandes premières cette année :

- 1/ **Première édition du BW Business Golf Trophy le 19 juin** : activité sportive inclusive avec une compétition des Pro et une formation + compétition pour les amateurs. Le succès était au rendez-vous ; le beau temps aussi. Avec la collaboration de AKT Brabant wallon et Nivelles Entreprises.
- 2/ Nous étions partenaire de la **première activité pétanque** organisée par AKT Brabant wallon à Louvain-La-Neuve.
- 3/ **Première soirée de gala le 25 septembre au château de La Hulpe : La Symphonie des Rencontres du BW**. Pour soulager les agendas de rentrée et garantir un taux de participation correcte, nous avons eu l'idée d'organiser un événement de rentrée premium avec plusieurs animateurs économiques du Brabant wallon chaque fois dans un lieu prestigieux du BW. On a commencé par une co-organisation UCM & Alliance Centre BW en 2025 pour une montée en puissance l'année prochaine. Les entrepreneurs ont apprécié de pouvoir proposer à leurs relations d'affaires une soirée haut de gamme.

Les B2BW CONNECT, une activité de stimulation de l'économie circulaire en Brabant wallon

Grâce au soutien de la province du Brabant wallon, les associations d'entreprises locales peuvent s'associer pour vous proposer des rencontres utiles et ciblées à leurs membres. Une opportunité pour créer des synergies entre leurs activités respectives, trouver une solution de proximité à leurs besoins de développement.

Ce moment d'échange est optimisé grâce à un Matchmaking réalisé en amont. Il est suivi d'un lunch convivial pour poursuivre calmement les discussions.

C'est l'Alliance Centre BW qui est porteuse du subside octroyé par la province pour organiser ces événements pour les membres des Forces Vives du BW.

- Les 2 speed business 2025 ont été organisés :
- . Le 25 avril à Mont-Saint-Guibert : 34 participants.
 - . Le 7 novembre à Genappe : 50 participants.

Le succès de cet événement reste d'actualité.

Sur les 2 éditions 2025, le taux de satisfaction reste autour des 80 %.

Grâce au soutien de la province, le cout de la participation est symbolique pour un impact important. Il est donc particulièrement accessible et efficace pour les PME et jeunes entreprises.



Mind & Market :

Pour rappel :

« L'initiative Mind & Market a été lancée en 2009 à Louvain-la-Neuve à l'instigation de l'association d'entreprises Alliance Centre BW de l'UCLouvain.

Mind & Market soutient des projets entrepreneuriaux innovants. L'innovation s'entend ici au sens large (innovation de produits, procédés et services) et dans tous les secteurs d'activité (santé, TIC, ingénierie, chimie, agroalimentaire, marketing, management, développement durable, ...). Via une plateforme web (www.mindandmarket.be), une présence active sur les réseaux sociaux, et des forums annuels, Mind & Market poursuit 2 objectifs :

- la constitution de l'équipe gagnante autour du ou des porteurs d'un projet innovant,
- la confrontation de l'innovation avec le marché.

L'année 2025 ne peut se comprendre pleinement qu'au regard du chemin parcouru depuis trois ans. En 2023, Mind & Market s'est lancée dans une transformation stratégique ambitieuse : développer une activité de production événementielle à prix de marché afin de dégager des marges réinvestissables dans les forums et l'équipe.

2023 a été l'année de l'exploration : tester différents segments de marché, identifier les opportunités les plus prometteuses, et apprendre à positionner notre expertise en ingénierie d'événements collaboratifs auprès de nouveaux clients. Cette phase d'expérimentation a permis de valider l'hypothèse fondamentale : notre savoir-faire est valorisable au-delà du périmètre des forums Mind & Market.

2024 a marqué le temps de la confirmation et de la sélection. En nous concentrant sur deux segments principaux : le design et l'animation communautaire, d'une part et le design et l'organisation événementielle d'autre part. Nous avons structuré une offre cohérente tout en continuant à affiner notre modèle opérationnel.

2025 a été l'année de la maturation. L'objectif initialement affiché - dégager un tiers de ressources complémentaires via les productions externes pour faire grandir l'équipe et soutenir l'organisation des forums - a été atteint. Cette performance valide le modèle économique hybride que nous avons construit et démontre que Mind & Market peut désormais s'appuyer sur deux jambes complémentaires : une mission sociale financée par les subsides, et une activité économique au service de cette mission.



L'asbl Mind & Market a été créée le 31 mai 2013.
 Elle compte 3 administrateurs représentant l'Alliance Centre BW et 3 administrateurs représentant l'UCLouvain. »
 La présidence tournante de l'asbl est assurée par l'Alliance Centre BW de 2026 à 2028.
 Le COO de Mind & Market est Martin Nera.

Christophe Taminiaux, Julie Hermans, Véronique Forget, Jean-Marc Simoens, Etienne Goffin et Martin Nera

Mind & Market a organisé plusieurs forums dont le principal est celui de Louvain-La-Neuve qui est soutenu financièrement par la province du Brabant wallon.

Puisque ce forum se déroule en avril et que l'AG de l'Alliance Centre BW a lieu en juin, nous indiquons dans ce rapport les résultats du forum de l'année 2026.

Retour sur la 18e Édition du Forum Mind & Market Louvain-la-Neuve : Une journée d'innovation, de connexions et de célébration de l'esprit d'entreprise !

850 participants – 90 projets innovants



Les lauréats du forum Mind & Market LLN 2026 ont reçu un membership à l'Alliance Centre BW

- Plateformes/Web/IT : KOBATELA : Fintech qui sécurise les transferts vers l'Afrique via des paiements conditionnels et traçables.
- Santé et bien-être : IZYS : Culottes menstruelles modulables, écoresponsables et connectées pour un meilleur confort et suivi du cycle.
- Vie quotidienne : AZUR : Appareil photo minimaliste sans écran pour capturer des souvenirs de façon plus spontanée et déconnectée.
- Durabilité et agro : WOAW DESIGN : Néons LED personnalisés intégrant du plastique recyclé pour un design plus durable et local.

- Management/Organisation : REVUE QUALITÉ : Accompagnement des experts-comptables dans la mise en conformité réglementaire ITAA.
- Catégorie Jump2Entrepreneur : TOM - TONGUE MANOMETER : Dispositif médical pour évaluer et réduire les fonctions de la langue avec biofeedback. Cette édition confirme le rôle du Forum comme

L'Alliance Centre BW est fière de continuer à construire un environnement propice à la croissance et à l'épanouissement des entreprises avec l'UCLouvain et le Team de Mind & Market.

Merci aux nombreux membres de l'Alliance Centre BW qui ont donné de leur temps aux diverses activités du forum comme les jurys des séances de pitch ou le speed-meeting.

Un immense BRAVO et un grand MERCI à l'équipe de Mind & Market pour leur excellente organisation, comme d'habitude 😊

Suivi financier assuré par le CODIR :

Notre asbl est à nouveau en positif. C'est la première fois depuis la crise du Covid.

Chiffre d'affaires de 219.016€

Dont cotisations : 38%

Sponsoring 24.6%

Subsides 8.2%

Revenus d'évènements 15%

Frais et charges 185989€ dont 75% biens et services divers et 25% en rémunérations

Bénéfice 33449€ soit une marge nette de 15.27%

Cette bonne maîtrise de nos finances nous permet de financer des projets de l'ASBL et d'offrir plus d'évènements à 0€ à nos membres (en ordre de cotisations 😊).

Fonds propres = 152.774€ soit 92.33% du total bilantaire.

Créanciers à moins d'un = 11071€ soit 6.75% du total bilantaire essentiellement des retards de cotisations. Depuis l'intégration du système Odoo ce retard de facturation a été fortement réduit et se limite à une vingtaine de cotisation non reçue.

Grâce au système Odoo les rappels de paiements sont automatisés et ont réduit fortement des retards de cotisations.

Une procédure a été mise en place pour les rappels de paiements de cotisation visant à soit obtenir le versement des cotisations soit la radiation du membre.

Alain Bock a été nommé trésorier à titre provisoire durant un an. C'est Laetitia Veys qui reprendra ce rôle officiellement à partir de l'AG 2026 de l'asbl.

L'Alliance Centre BW a ouvert un compte chez CBC, major sponsor de l'association.

Nous avons également changé de secrétariat social : vers UCM, également major sponsor de l'ASBL

Un grand MERCI à nos sponsors et partenaires structurels :

2025

et

2026



Partenaires permanents :

