



alliance
centre bw

alliance
N°32 - ÉDITION PRINTEMPS-ÉTÉ 2026

ENTREPRENDRE EN BRABANT WALLON

COMPRENDRE, AGIR, SE
PROJETER, SAISIR LE
POTENTIEL AU CŒUR D'UN
TERRITOIRE QUI AVANCE





Génial
UCM m'a dit
NON

Dire **NON** ,
pour vous proposer
une meilleure solution RH
plus adaptée à votre réalité.



Découvrez comment UCM
accompagne votre entreprise
avec sincérité et expertise.

COMME VOUS

UCM



**alliance
centre bw**

partager • inspirer • connecter

édito



4

PARTAGE

Des Chiffres clés, des visions
d'avenir, des témoignages et
analyses de terrain

16

INSPIRATION

Des Chiffres clés, des visions
d'avenir, des témoignages et
analyses de terrain

33

CONNEXION

Connecter les talents, favoriser
les échanges et les opportunités

Éditeurs responsables :
Frédéric Depraetere & Frédéric Vaessen
Rue du Poirier 10 - 1348 Louvain-la-Neuve

Rédactrice en chef :
Sandra Piberne-Gérard

Rédacteurs :
Véronique Forget, Philippe Sels, Sandra Piberne-Gérard

Studio :
Céline Houssa (Brainmade)

Impression :
Imprimerie Deneef Louvain-la-Neuve

Cher membres,

Face aux incertitudes économiques, l'Alliance Centre BW réaffirme son rôle : être le moteur de votre réseau et le partenaire de votre résilience avec une attention particulière portée aux jeunes entrepreneurs, dont les attentes spécifiques appellent des réponses ciblées et ambitieuses.

Mieux connaître son territoire d'implantation est un levier stratégique majeur pour une entreprise, influençant directement sa rentabilité, sa résilience et son image de marque. Cet ancrage territorial permet de passer d'une simple présence physique à une intégration réussie dans un écosystème dynamique. C'est pourquoi dans ce magazine, nous donnons la parole à des acteurs clés du Brabant wallon qui partagent avec nous des informations utiles pour le développement local de nos membres.

Ce numéro propose également un éclairage macroéconomique avec l'intervention de Bernard Keppenne, Chief Economist Officer, qui analysera les évolutions des marchés financiers et les répercussions des tensions géopolitiques sur les coûts de l'énergie — des enjeux majeurs pour la compétitivité de nos entreprises.

Enfin, nous mettons en avant des initiatives locales inspirantes, notamment à Waterloo, où le projet Via Elegancia illustre parfaitement la rencontre entre entrepreneuriat, innovation et art de vivre, contribuant à renforcer l'attractivité du territoire sous l'angle du lifestyle.

À travers ces thématiques, l'Alliance Centre BW confirme sa volonté de fédérer, d'innover et d'agir concrètement au service de ses membres et du développement économique régional.

Nous vous souhaitons une bonne lecture.

Frédéric et Frédéric

Sommaire

PARTAGER

Chiffres clés, visions d'avenir, témoignages et analyses de terrain : une rubrique pour mieux comprendre les défis, les opportunités et les transformations qui impactent les entreprises du Brabant wallon.

5

LE BW EN CHIFFRES

8

LE BW D'AUJOURD'HUI :
INTERVIEW DE SOPHIE KEYMOLEN

12

BRABANT WALLON 2030 :
• CONFIRMER ET... ACCÉLÉRER
• 2030 : UNE AMBITION ASSUMÉ

15

ANALYSE MACRO ÉCONOMIQUE :
FACE À L'ÉNERGIE CHÈRE, LES PME
DOIVENT CHANGER DE CADRE



Bw

2030

Ensemble, plus
vite, plus loin



Le Brabant wallon n'est pas seulement un territoire attractif

En un peu plus de 50 ans, il est devenu l'un des moteurs économiques les plus dynamiques du pays, porté par une combinaison rare : un haut niveau de formation, une forte culture entrepreneuriale et une capacité d'innovation qui dépasse largement ses frontières.

13,6

**indépendants pour
100 habitants**

Le Brabant wallon est la province belge comptant le plus d'entrepreneurs par habitant. Ce n'est pas un détail : c'est une identité.

43 %

**des habitants sont
diplômés du supérieur**

Contre moins de 29 % en Wallonie. Un vivier de talents exceptionnellement dense, qui explique en partie l'attractivité du territoire pour les PME et scale-ups.

69,5 %

**des entreprises
survivent après 5 ans**

Au-dessus des moyennes wallonne et flamande réunies. Les entreprises qui naissent ici durent. Un signal fort pour tout porteur de projet.

22,5 %

**de croissance
démographique en 30 ans**

415.000 habitants en 2025. Le territoire attire, et ne ralentit pas. Une donnée qui dit autant sur la qualité de vie que sur la dynamique économique.

48 %

**des salariés pratiquent
le télétravail**

Un chiffre qui positionne le Brabant wallon comme territoire précurseur dans les nouvelles façons de travailler. Et qui soulève aussi la vraie question des infrastructures de demain.

Avec près de 415.000 habitants en 2025, la province a connu une croissance démographique de 22,5 % en trente ans. Cette attractivité s'explique notamment par sa position stratégique entre Bruxelles, Namur et la Wallonie économique, mais aussi par un cadre de vie recherché et un tissu économique particulièrement dense.

Le Brabant wallon affiche aujourd'hui des indicateurs économiques solides. Le taux d'activité atteint 79,3 % et le chômage reste parmi les plus faibles de Wallonie avec 5,4 %. Le territoire accueille quotidiennement plus de 70.000 travailleurs venant d'autres provinces, tandis que 45.000 Brabançons se rendent chaque jour à Bruxelles.

La province se distingue également par son esprit entrepreneurial. Le Brabant wallon est la province belge comptant le plus d'indépendants par habitant, avec 13,6 indépendants pour 100 habitants. Le nombre de PME y a progressé de 9,6 % ces cinq dernières années et le taux de survie des entreprises après cinq ans atteint 69,5 %, un niveau supérieur aux moyennes wallonne et flamande.

Autre force majeure : le capital humain. Plus de 43 % des habitants possèdent un diplôme de l'enseignement supérieur, contre moins de 29 % en Wallonie. L'UCLouvain et les établissements supérieurs du territoire jouent un rôle structurant avec plus de 37.000 étudiants accueillis dans la province, dont plus de 28.000 sur le seul site d'Ottignies-Louvain-la-Neuve.

Cette dynamique s'accompagne toutefois de défis importants, notamment en matière de mobilité. Le territoire compte plus de 50.000 véhicules mis en circulation et enregistre une forte pression sur ses infrastructures routières et ferroviaires. Les gares d'Ottignies-Louvain-la-Neuve concentrent à elles seules plus de 27.000 mouvements en semaine. Le télétravail, pratiqué par près de 48 % des salariés, contribue partiellement à absorber cette pression.

À son niveau, l'Alliance Centre BW mène des actions pour faciliter l'accessibilité des entreprises ce qui contribue aussi à les aider à conserver leur attractivité.

Entre innovation, enseignement supérieur, entrepreneuriat et qualité de vie, le Brabant wallon confirme ainsi son rôle de territoire moteur. Un territoire performant, mais qui devra continuer à investir dans la mobilité, le logement et l'accueil des populations pour préserver son équilibre et son attractivité, sans oublier de diversifier son tissu économique.



VISER JUSTE POUR INVESTIR

capitalatwork

Wealth Management  Foyer Group

Votre partenaire pour une gestion de patrimoine
active et performante

www.capitalatwork.com



**Vous connaissez
la destination,**

**nous naviguons
à vos côtés !**

Pilotez votre croissance sereinement

IGNITIA

info@ignitia.be
www.ignitia.be



Le Brabant wallon



Interview Sophie Keymolen

Députée provinciale en charge de
l'Économie · Province du Brabant wallon



Le Brabant wallon est aujourd'hui l'un des territoires économiques les plus dynamiques de Wallonie. Entre pôles d'innovation, universités, PME performantes et nouvelles initiatives publiques, l'écosystème entrepreneurial continue d'évoluer.

Pour comprendre la stratégie portée par la Province et les actions concrètes mises en place pour soutenir les entreprises, nous avons rencontré **Sophie Keymolen**, Députée provinciale en charge de l'Économie.

Le Brabant wallon est souvent présenté comme l'un des moteurs économiques de la Wallonie. Comment analysez-vous aujourd'hui la dynamique du territoire ?

Tout part d'une conjoncture favorable, le Brabant wallon bénéficie d'un positionnement particulièrement stratégique, à proximité immédiate de la Flandre, de Bruxelles, et de pôles économiques majeurs. Cet ancrage géographique est favorable et joue un rôle important dans notre attractivité, mais il ne suffit pas à expliquer la dynamique actuelle.

Notre cadre de vie est un autre facteur clé. Le territoire attire de plus en plus de population issue de Bruxelles ou d'autres régions, on le voit très bien dans les flux migratoires, une arrivée massive de familles en quête d'un meilleur cadre de vie et d'un équilibre entre vie privée et professionnelle. Cette attractivité résidentielle alimente directement l'économie locale car elle attire des profils qualifiés qui contribuent au dynamisme économique du territoire.

Mais l'un des véritables moteurs reste l'écosystème construit autour de l'UCLouvain. L'université, ses centres de recherche, ses spin-offs et les entreprises qui s'y développent créent un environnement particulièrement propice à l'innovation et à l'entrepreneuriat. Cela génère un effet d'entraînement : les entreprises s'implantent là où elles trouvent des talents, des compétences et un tissu économique dynamique.

Enfin, le Brabant wallon se distingue par un taux de diplomation élevé. Pour les entreprises, c'est un argument décisif : pouvoir recruter localement des profils qualifiés, dans un contexte où l'équilibre vie privée/ vie professionnelle devient un critère central, est un avantage concurrentiel réel.

« De nombreuses entreprises choisissent de s'implanter en Brabant wallon pour la facilité d'accès aux ressources et à une main-d'œuvre qualifiée et de proximité. Aujourd'hui, l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle est devenu un critère encore plus déterminant dans le choix d'un emploi. C'est ce que le Brabant wallon offre au travers de son cadre de vie. »

Quelle est aujourd'hui votre priorité en matière de développement économique ?

La priorité est de maintenir cette dynamique, de renforcer l'attractivité de notre territoire tout en la structurant. Le Brabant wallon est un territoire prospère, mais soumis à des contraintes structurelles. Les disponibilités foncières sont limitées et les enjeux climatiques complexes imposent de repenser le développement économique autrement.

Nous devons donc passer d'une logique d'expansion à une logique d'optimisation. Cela signifie mieux utiliser l'existant, accompagner la croissance des entreprises et éviter les effets de saturation. On observe déjà que certaines entreprises, en se développant, doivent

s'implanter ailleurs faute de place, tout en conservant leur ancrage ici. C'est une réalité qu'il faut intégrer, la directive européenne d'artificialisation des sols à l'horizon 2050 en est une, les critères ESG en sont d'autres.

Dans ce contexte, la stratégie de BW 2030, alliance inédite entre quatre acteurs structurants du Brabant wallon (Province du Brabant wallon, inBW, Invest.BW et l'UCLouvain), vise à renforcer la cohérence du territoire. L'enjeu est de fédérer les acteurs, de créer une vision commune et de favoriser les synergies. Aujourd'hui, la valeur ne se crée plus uniquement par l'attractivité, mais par la capacité à connecter les acteurs entre eux, nous avons une approche supra locale. Une des priorités est que nos entreprises puissent se connaître, s'entendre, se parler, avec un travail de proximité, de dialogue, de compréhension des enjeux et des risques du territoire. Cette dynamique permet de créer un écosystème solide.

Vous avez renforcé la task force économie. Quels sont ses objectifs concrets ?

La task force économie est devenue un véritable outil de gouvernance territoriale. Nous avons souhaité la rendre plus dynamique, plus régulière et surtout plus participative.

Son objectif est de créer un espace d'échange réel entre les acteurs économiques : organisations professionnelles, incubateurs, cercles d'entreprises, institutions : nous avons à table évidemment UCM, ICE Louvain, BW invest, Wallonie Entreprendre... Les sujets sont aussi bien soumis par les partenaires que par nos soins. On donne l'impulsion au dialogue.

Elle joue un rôle de "chambre d'écho" dans les deux sens : faire remonter les besoins, les difficultés, mais aussi diffuser l'information stratégique. Elle permet également de faire émerger des projets concrets, simplement en mettant les bons acteurs autour de la table.

C'est aussi un levier de coordination. Dans un territoire où les initiatives sont nombreuses, il est essentiel d'éviter les silos et de favoriser les complémentarités.

La task force économie constitue aussi un véritable terreau pour des projets issus de la concertation entre ses membres, au bénéfice de ces derniers comme de l'ensemble du territoire.

Comment la Province accompagne-t-elle la diversité des acteurs économiques, des PME aux start-ups ?

La Province agit principalement de manière indirecte, comme intermédiaire, en soutenant les structures qui accompagnent ces entreprises. Elle n'intervient pas en première ligne, mais joue un rôle d'interface et de facilitateur.

Cela peut passer par des subsides, des soutiens financiers aux centres d'innovation d'entreprise, aux

écosystèmes ou à des projets structurants. L'objectif est de renforcer la force de notre territoire dans son ensemble plutôt que d'intervenir au cas par cas.

Nous intervenons également sur des projets transversaux, notamment en lien avec l'aménagement du territoire. Des initiatives comme le « S.CO.T.C.H., - Schéma de Cohésion Territorial de Croix de Hesbaye - le développement de pôles d'activités connectés à la mobilité douce, plus connu sous le concept de "ville à 20 minutes" visent à rapprocher les lieux de vie et de travail, ce qui offre un impact direct sur l'économie locale.

L'innovation et le digital occupent une place croissante. Comment la Province les soutient-elle ?

Avec 50.000 entreprises sur notre territoire et 40% des start-ups actives dans le digital, nous ne pouvons pas faire l'impasse.

Alors même si la Province n'a pas de compétence directe en matière d'innovation, elle agit comme catalyseur. Le développement du projet de quartier digital, et l'arrivée du nouveau bâtiment de the POD, en est un bon exemple et en constitue une avancée majeure. L'objectif est de structurer un écosystème numérique fort, en lien étroit avec l'université et les entreprises.

Via ICE Louvain, nous soutenons également des initiatives qui facilitent la transformation des chercheurs en entrepreneurs. C'est un enjeu spécifique au Brabant wallon, où le potentiel scientifique est particulièrement élevé.

Plus largement, notre rôle est de mettre en valeur et de créer des ponts entre les acteurs : recherche, entreprises, institutions. L'innovation naît souvent de ces connexions.

Les entrepreneurs évoquent des défis concrets : recrutement, financement, complexité administrative. Quelles réponses apportez-vous ?

Nous intervenons à différents niveaux, souvent de manière indirecte mais structurante. Sur le recrutement, nous travaillons avec l'enseignement pour adapter les formations aux besoins du territoire.

Sur les aspects financiers et administratifs, nous avons notamment mis en place des initiatives, telles que des rencontres afterwork pour faciliter la compréhension de certaines thématiques, comme les marchés publics. C'est un levier important, encore sous-utilisé par de nombreuses PME, alors qu'il permet de sécuriser du chiffre d'affaires sur plusieurs années.

Nous travaillons également à simplifier l'accès à l'information et à mieux orienter les entreprises vers les bons interlocuteurs. L'un des enjeux majeurs reste la lisibilité des dispositifs existants.

Comment imaginez-vous le Brabant wallon à l'horizon 2030 ?

L'ambition est de renforcer son positionnement comme territoire de référence, en Belgique et au-delà. L'idée est que le Brabant wallon devienne un véritable marqueur de qualité, d'innovation et de dynamisme économique.

À terme, s'implanter en Brabant wallon ne doit pas être uniquement un choix géographique, mais un choix stratégique. Un territoire reconnu, identifié, et porteur d'opportunités.

Que diriez-vous à un entrepreneur qui souhaite s'y implanter ?

Le Brabant wallon offre un environnement particulièrement favorable : un cadre de vie attractif, un accès aux talents, un tissu économique dense et une forte proximité avec Bruxelles.

Mais au-delà de ces éléments, c'est un territoire où les connexions sont essentielles. Les opportunités existent, mais elles se créent aussi par les interactions locales.

S'implanter ici, c'est intégrer un écosystème vivant, collaboratif et en constante évolution, où la proximité devient un véritable levier de performance.

« Ce que j'aime rappeler, c'est que cela se passe chez nous. Le Brabant wallon accueille des entreprises de premier plan, notamment dans le secteur pharmaceutique, mais aussi dans les sciences de l'éducation et le numérique. Plus largement, tout l'écosystème scientifique y est particulièrement dynamique. Le Brabant wallon est aujourd'hui à la pointe dans ces domaines, et nous pouvons en être fiers. C'est aussi une contribution directe au rayonnement de la Belgique. »

**ON SE RETROUVE
POUR BOIRE UN
VERRE, DISCUTER,
ÉCHANGER, ETC....**



Les MARDIS DE THE GATE

A partir de 17h30

the
gate
BUSINESS &
CONFERENCE CENTER

THE GATE, c'est...

Des bureaux All in
Domiciliation de société
Des salles de réunion
Et un espace co-working **GRATUIT**



+32 10750600
accueil@the-gate.be



IBA, 40 ans d'innovation au cœur du Brabant wallon

Fondée en 1986 à Louvain la Neuve, IBA (**Ion Beam Applications**) est née d'une conviction audacieuse : les technologies développées pour la recherche en physique des particules pouvaient un jour protéger, améliorer et sauver des vies.

Quarante ans plus tard, cette vision est devenue réalité. Les solutions d'IBA sont aujourd'hui déployées dans des hôpitaux aux quatre coins du monde et contribuent chaque jour à améliorer la vie de centaines de milliers de patients, en particulier dans la lutte contre le cancer.

Partie de cinq fondateurs, l'entreprise a connu une croissance remarquable et rassemble aujourd'hui plus de 2300 employés dans le monde.

Leur expertise et engagement constituent le socle du succès d'IBA. Ce parcours s'est construit autour d'une innovation continue, d'une rigueur scientifique reconnue et d'un engagement affirmé en matière de durabilité.

Certifiée B Corp depuis 2021, IBA affirme sa volonté d'être une entreprise « force à impact positif », créant une valeur équilibrée, partagée et durable pour l'ensemble de ses parties prenantes.

Si IBA rayonne à l'international, son campus de Louvain la Neuve reste le cœur battant de ses activités. Recherche, ingénierie et fonctions clés y sont concentrées, faisant d'IBA un employeur majeur solidement ancré en Brabant wallon et un acteur pleinement intégré au tissu économique régional.

À l'aube d'une nouvelle décennie, IBA regarde l'avenir avec la même énergie qui l'anime depuis quarante ans : continuer à innover, attirer les talents et contribuer durablement à faire du Brabant wallon un territoire d'excellence technologique et humaine.

Un anniversaire qui célèbre à la fois le chemin parcouru et les perspectives à venir.



www.iba-worldwide.com



Ensemble, plus vite, plus loin



BRABANT WALLON 2030 : confirmer et... accélérer

Le Brabant wallon n'est plus seulement un "bon élève" de l'économie wallonne. Il en est devenu un moteur. Mais dans un contexte de concurrence accrue entre territoires, une question s'impose : comment rester en tête quand tout s'accélère ?

C'est précisément l'ambition de la démarche BW2030 : s'appuyer sur les forces d'un territoire performant pour se positionner sur les secteurs économiques porteurs de demain dans une transition durable.

Avec BW2030, le territoire du Brabant wallon veut être un précurseur et un modèle, dont le succès doit déborder sur le reste de la Wallonie, mais aussi sur la Belgique et l'Europe.

Une stratégie collective... rare

BW2030 repose sur une conviction forte : aucun acteur ne peut, seul, porter une trajectoire économique durable.

La démarche fédère quatre acteurs majeurs — la Province, in BW, l'UCLouvain et Invest BW — autour d'une stratégie commune et de projets structurants. Une approche encore peu répandue, qui dépasse les logiques institutionnelles classiques pour construire un véritable écosystème coordonné.

L'enjeu est clair : **maintenir le Brabant wallon comme un jardin d'innovation où l'on investit, où l'on expérimente... et où l'on s'implante durablement.**

Un territoire déjà robuste... et lucide

Les indicateurs actuels sont sans appel.

Le Brabant wallon concentre :

- une des populations les plus qualifiées d'Europe (60.7% au niveau européen)
- une intensité en R&D parmi les plus élevées* (à 11.3% vs 4% pour la Belgique)
- une densité de startups unique en Wallonie (40% des start up du numérique)

** l'effort d'investissement dans l'innovation par rapport à la taille de l'économie*

Mais surtout, un chiffre résume à lui seul la trajectoire du territoire : **+68 % de croissance du PIB en 15 ans**, soit bien au-dessus de la Belgique et de la Wallonie.

Ce niveau de performance ne doit rien au hasard. Il repose sur un alignement rare entre recherche, entrepreneuriat et financement.

Et pourtant, BW2030 part d'un constat simple : dans un monde instable, **ce qui fonctionne aujourd'hui ne garantit rien demain.**

2030 : une ambition assumée

La démarche fixe des objectifs clairs à l'horizon 2030 : création d'emplois, croissance du tissu entrepreneurial, montée en gamme du territoire, transition durable.

Mais au-delà des chiffres, l'ambition est ailleurs : faire du Brabant wallon un territoire de référence en Europe, capable de rivaliser avec les écosystèmes les plus performants.

Des projets concrets pour transformer le modèle

Là où BW2030 devient réellement intéressant, c'est dans sa capacité à passer de la vision à l'action.

Cinq projets structurants incarnent cette transformation.

Le projet **IMAGINE Micro-electronics** vise à positionner le Brabant wallon sur un enjeu stratégique mondial : la microélectronique durable. À l'heure où l'Europe cherche à réduire sa dépendance technologique, ce type d'initiative dépasse largement l'échelle régionale.

Le **Quartier du Digital**, le **POD** en cours de développement à Louvain-la-Neuve, ambitionne quant à lui de créer un véritable hub numérique, capable de concentrer entreprises, formation, innovation et talents dans un même écosystème au cœur du campus.

Dans le domaine de la santé, la création d'un **centre d'innovation médicale (CIM)** vise à capitaliser sur la force des biotechnologies locales pour accélérer les collaborations entre recherche, industrie et soins.

À côté de ces projets à forte intensité technologique, BW2030 intègre aussi des transformations plus systémiques à l'attention du plus grand nombre. Les cyclostrades, par exemple, ne relèvent pas uniquement de la mobilité : elles redéfinissent les modes de travail, les implantations d'entreprises et les dynamiques territoriales en reliant par des nouveaux axes de mobilité douce des nouveaux espaces du partage du travail.

Enfin, le projet “ **Sur le Champ** ” illustre une autre dimension clé : la relocalisation économique. À travers ce hub agricole innovant, le Brabant wallon explore de nouveaux modèles alimentaires, plus durables et ancrés localement.

« Le Brabant wallon n'a plus le luxe de simplement bien faire. Il doit désormais être en avance. »

Ce qui relie ces projets, ce n'est pas leur secteur. **C'est leur capacité à anticiper les mutations économiques et à positionner le territoire là où la valeur se crée demain.**

Un équilibre à préserver

Le succès du Brabant wallon repose sur un équilibre fragile : celui d'un écosystème où interagissent entreprises, centres de recherche, institutions publiques et acteurs financiers.

BW2030 ne cherche pas à réinventer ce modèle, mais à le renforcer.

Car les défis sont bien réels : pression sur les infrastructures, accès aux talents, mobilisation des financements privés et publics. Sans réponse structurée, ces tensions pourraient freiner la dynamique actuelle.

Le Brabant wallon a déjà démontré qu'un territoire pouvait devenir un moteur économique en combinant un cadre de vie attractif et les externalités positives d'un voisinage métropolitain.

Avec BW2030, il franchit une nouvelle étape : passer d'un territoire performant à une jardin d'innovation européen. Un pari qu'il peut réussir dans une alliance à consolider avec le Brabant flamand. Un pari pour lequel il est soutenu par la Wallonie.

La question n'est donc plus de savoir si le Brabant wallon peut réussir. Mais bien : jusqu'où il est prêt à aller.

Objectif	2020	2023	2030 (cible)
Démographie	408.019 habitants	412.934 habitants	+30.00 habitants
Population diplômée de l'enseignement supérieur	59,7%	60,7% soit la 2 ^e place européenne	Leader européen
Taux d'emploi (20-64 ans)	70,4%	74,6%	80%
Corridors cyclables	82 Km	115 Km	215 Km
Création d'entreprises	Baseline	4180 (2021)	+8.000
Création d'emplois directs	Baseline	3525 (2021)	+25.500
Création d'emplois directs en biotechnologie et en santé	Baseline		+10.000
PIB/Habitant à prix courant	51.981,3 €	54.585 €	65.000 €

Votre activité grandit... Votre immobilier doit suivre.

Espaces professionnels à vendre et à louer



Découvrez tous
les projets près
de chez vous

Nivelles

À VENDRE OU À LOUER

Unités PME (à.p.d. 250 m²)

Bâtiments sur mesure (jusqu'à 9.000 m²)

À VENDRE

Bureaux casco (à.p.d. 220 m² brut)



Panier Vert Green Business Park
Rue de Panier Vert - 1400 Nivelles



Wavre

À LOUER

Bureaux (à.p.d. 220 m²)



Parc de l'Europe Green Business Park
Boulevard de l'Europe 131 - 1300 Wavre



Informations commerciales
sales@bvi.eu | 0470 800 900

www.bvi.eu

Vous développez votre activité ?
Nous développons votre immobilier.

BVI.EU vous accompagne de la recherche stratégique
du terrain à la livraison de **votre bâtiment clé en
main sur mesure**. Un seul partenaire, un processus
maîtrisé, un résultat à la hauteur de vos ambitions.





Face à l'énergie chère, les PME doivent changer de cadre

Par **BERNARD KEPPE**,
Chief Economist chez CBC Banque

La guerre entre les Etats-Unis, Israël et l'Iran a provoqué un choc économique important aussi bien sur l'inflation que sur la croissance au niveau mondial. Et il faudra du temps pour un retour à une certaine normalité compte tenu des dégâts aux champs pétroliers et gaziers au Moyen-Orient et des ruptures dans les chaînes d'approvisionnement.

En tout état de cause, ce nouvel événement confirme que nous sommes entrés dans une période de polycrise, c'est-à-dire une situation où une crise ne chasse plus l'autre mais où celles-ci s'accumulent.

Une Europe fragilisée

Ce conflit met en évidence la très grande dépendance de l'Europe aux énergies fossiles et à l'évolution des prix de ces dernières.

Et cette crise actuelle de l'énergie marque une rupture profonde. Elle n'est plus un choc temporaire que l'on pourrait absorber en attendant un retour rapide à la normale, mais bien l'entrée dans un nouveau régime énergétique et économique, caractérisé par des prix plus élevés, une forte volatilité et une incertitude durable. Avec, comme conséquence, une inflation qui sera durablement plus élevée.

Cette réalité impose un changement de regard. L'énergie n'est plus un simple poste de coût parmi d'autres, mais bien un facteur structurant des décisions économiques, des stratégies d'investissement et, in fine, de la compétitivité des entreprises.

Un choc de coûts devenu structurel

Pour les entreprises, et en particulier pour les PME, la hausse des prix de l'énergie s'est traduite par un choc de coûts parfois brutal. L'électricité, le gaz et les carburants ont renchéri à des niveaux difficiles à absorber, surtout dans un contexte où la capacité à répercuter ces hausses sur les prix de vente reste limitée.

Ce choc ne touche pas uniquement les secteurs énergivores traditionnels. Il se diffuse aujourd'hui à l'ensemble de l'économie, par le biais du transport, de la logistique, des matières premières et des services. Les décisions d'investissement sont reportées, la trésorerie est mise sous pression, et la visibilité à moyen terme s'est considérablement réduite.

Des aides publiques ne sont plus possibles

Par le passé, les pouvoirs publics avaient multiplié les mesures de soutien : plafonnement des prix, aides ciblées, compensations temporaires au moment de la crise Covid et de la guerre en Ukraine. Ces dispositifs ont joué un rôle essentiel pour éviter une vague de faillites ou une contraction immédiate de l'activité économique. Ils ont ainsi permis d'amortir le choc le plus violent et de gagner du temps.

Mais aujourd'hui, vu l'état des finances publiques, elles ne seront que très limitées et surtout, elles ont montré que les entreprises ne peuvent plus bâtir leur stratégie en supposant que l'État continuera durablement à absorber une partie significative du risque énergétique.

Ce qui implique que les entreprises doivent disposer d'une trésorerie en suffisance pour pouvoir encaisser les prochaines crises et pouvoir résister à une spirale inflationniste avec l'indexation automatique des salaires.

La transition énergétique comme impératif économique

Dans ce contexte, la transition énergétique change de statut. Longtemps perçue avant tout comme une contrainte réglementaire ou environnementale, elle devient désormais une nécessité économique. Réduire sa dépendance aux énergies fossiles, améliorer l'efficacité énergétique, investir dans l'autoproduction ou sécuriser des contrats de long terme n'est plus seulement un choix « vert », mais une stratégie de résilience.

La transition énergétique s'impose ainsi comme un investissement défensif, mais aussi comme un levier de compétitivité à moyen et long terme.

En définitive, la crise de l'énergie n'est pas un épisode isolé, mais le symptôme d'un changement profond. Nous entrons dans une période où l'énergie sera durablement plus chère, plus volatile et plus stratégique. Pour les entreprises, l'enjeu n'est donc plus d'attendre un retour à la normale, mais d'apprendre à fonctionner efficacement dans ce nouveau cadre. Celles qui sauront s'adapter transformeront cette contrainte en véritable levier de résilience et de compétitivité.

Sommaire INSPIRER

ET découvrez
tous nos
nouveaux
**GUIDES
PRATIQUES !**



Ils entreprennent, innovent, transmettent et transforment le Brabant wallon au quotidien. Découvrez des parcours inspirants, des initiatives utiles et des conseils pratiques pour entreprendre avec ambition et impact.

17

**PHILIPPE SELS : L'ACTEUR DE L'OMBRE,
BÂTISSEUR DU BRABANT WALLON**

20

**PLAN PME : PLUS D'OPPORTUNITÉS,
MOINS D'OBSTACLES POUR LES
ENTREPRENEURS BELGES**

24

GUIDES PRATIQUES

- FAIRE SA VIDÉO PRO SOI MÊME
- GESTION DE L'EAU EN ENTREPRISE AVEC INBW, CRDG ET RÉALCO
- QUE FAIRE FACE À UNE PERSONNE EN DÉTRESSE DANS MON ENTREPRISE

29

**LES AVENTURES D'UNE START-UP
EN BRABANT WALLON**





Le Brabant wallon

PHILIPPE SELS : l'acteur de l'ombre, bâtisseur du Brabant wallon



Trois vies, un territoire, une passion discrète mais décisive. Rencontre avec un homme dont le nom revient à chaque grande étape de la construction entrepreneuriale du Brabant wallon.

Philippe Sels ne cherche pas les projecteurs. Il préfère les coulisses, les réunions utiles, les projets qui durent. Pourtant, quand on retrace l'histoire entrepreneuriale de notre région, son nom surgit à chaque tournant : la création de l'Association des entreprises de Wavre, la Fondation pour la jeune entreprise, la naissance de l'asbl UCM Brabant wallon ; Autant de jalons discrets mais fondateurs.

🗨 **Avec le recul, quels ont été les moments clés qui ont orienté votre parcours ?**

J'aime dire que j'ai eu trois vies : une vie familiale, une vie professionnelle et une vie sociétale. Elles ont toujours été liées sans jamais se confondre. Mon parcours commence par un saut improbable : des études de chimie physique théorique chez le professeur Prigogine, puis un revirement vers les sciences économiques appliquées. Après mon service militaire, j'étais officier social et culturel, en charge du cinéma et des cantinières.

Chez Arthur Andersen, c'était le début de la TVA. Des choses qu'on considère normales aujourd'hui, mais qui étaient des aventures extraordinaires.

J'ai rejoint ensuite le Groupe Bruxelles-Lambert, le jour même de la fusion entre les deux familles. J'y ai été commissaire aux comptes de M. Lambert, dans des sociétés comme Cockerill ou Sybetra, dans un environnement d'innovation financière intense : time-sharing, patrimoines immobiliers, turbines...

Le grand tournant, c'est mon arrivée dans le groupe Tutthill, un holding implanté à Wavre-Nord qui distribuait des produits industriels américains et faisait du commerce dans 30 pays, avec des fournisseurs en Norvège, France, Espagne, Italie — des devises dans tous les sens. Je suis arrivé dans la phase préparatoire de l'euro : tout d'un coup disparaissait le contrôle des devises aux frontières.

J'y ai géré 27 sociétés, regroupées en cinq entités dans cinq pays : Belgique, Angleterre, France, Italie, Namibie.

J'étais administrateur délégué, président, chairman selon les pays — et personne n'en savait vraiment rien. C'est pour ça que je me définis comme un acteur de l'ombre.

« Ce territoire a réussi quelque chose de rare : construire une identité économique forte à partir d'une histoire inattendue. »

🗨 **Votre vie sociétale a été tout aussi riche. Qu'est-ce qui vous a poussé à vous engager, notamment dans la création de l'ADEWAVRE qui, en 2015, a fusionné avec AXE4.25 pour devenir l'Alliance Centre BW ?**

Tout commence par le club des exportateurs, lorsque je travaillais chez Tutthill. J'ai été contacté par la douane de Nivelles : une loi interdisait les entrepôts sous douane en dehors d'Anvers. Avec d'autres membres, on a demandé au ministre de modifier la loi ; et on l'a modifiée.

J'étais aussi vice-président de la Chambre de commerce, qui se développait en parallèle du zoning, avec l'animation des quatre associations d'entreprises du Brabant wallon.

Mais le vrai déclencheur est simple : quand je suis arrivé au zoning de Wavre-Nord au début des années 90, il n'y avait même pas de signalisation sur l'autoroute. Les entreprises se sentaient isolées. On est allé voir le bourgmestre, et il a dit : « Je préfère avoir un interlocuteur que 250. » C'était limpide. On a créé l'association, et tout le reste a suivi. J'ai ensuite organisé pendant deux ans les réunions entre les présidents des différentes associations, c'est de là qu'est né le GRAAL, qui a donné naissance aux réunions des directeurs.

Ce qui m'a aussi motivé, c'est de vivre la naissance du Brabant wallon, d'abord la région wallonne, puis le BW. Il y avait une énergie, une effervescence. J'avais le sentiment que c'était là que mon engagement pouvait être le plus utile. Mais j'ai toujours veillé à ce que la vie sociétale ne prenne jamais le pas sur la vie professionnelle, elles se sont nourries mutuellement, sans jamais se parasiter.

🗨 **Quel conseil donneriez-vous à un jeune entrepreneur qui se lance aujourd'hui ?**

Ne jamais agir seul. J'ai appris très tôt, dès l'ICHEC, où j'ai été l'un des premiers administrateurs étudiants, que s'engager collectivement, c'est ce qui fait avancer les choses.

Et justement, le Brabant wallon offre aujourd'hui tous les éléments pour réussir. Regardez le succès de Mind & Market : j'y ai participé 18 fois ! On a 40 % des start-up digitales belges sur notre territoire. À l'UCL, il faut prêter attention au POD, le quartier digital, un projet extraordinaire avec 1 000 m² déjà construits, objectif 10 000 m². Il y a aussi BW 2030, un projet à la fois politique, sociétal et économique. Un jeune entrepreneur qui se lance trouvera tous les outils pour être accompagné.

Il y a pourtant un point qu'ils oublient tous : en Brabant wallon, il y a des associations d'entreprises. Dans les autres provinces, ça n'existe pas. C'est une spécificité

précieuse, il faut en profiter, s'appuyer dessus, les impliquer.

Lorsque je présidais l'AD Wavre, on avait créé la Fondation pour la jeune entreprise pour aider les starters bénévolement, jusqu'à 100 dossiers par an, parfois accompagnés sur plusieurs années. On avait aussi ambitionné une maison des jeunes entrepreneurs avec un terrain à côté de la GSK. Du coworking avant l'heure, cinq ans avant San Francisco.

🗨 **Quels sont les défis que la nouvelle génération devra relever ?**

La distinction fondamentale, c'est entre un starter et une start-up. Un starter crée pour un marché qui existe. Une start-up invente un marché qui n'existe pas encore. Ce ne sont pas les mêmes ressources, les mêmes risques, ni les mêmes besoins d'accompagnement.

Mais le gros problème aujourd'hui, c'est le modèle canvas. On oriente les jeunes vers des levées de fonds — et si on lève des fonds, le fondateur perd la majorité et il risque d'être expulsé. Le défi, c'est de s'affranchir du modèle américain pour inventer un modèle européen. Aux États-Unis, il y a un marché financier. En Europe, non. Il faut donc apprendre aux jeunes non pas comment lever des fonds, mais comment garder leur majorité. C'est le point central. Google a donné son premier dividende il y a trois ans. Netflix ne donne toujours pas de dividende. Ils courent tous après ça — sans mesurer les conséquences.

🗨 **Quel regard portez-vous aujourd'hui sur l'évolution du Brabant wallon ?**

Ce territoire a réussi quelque chose de rare : construire une identité économique forte à partir d'une histoire inattendue. Le zoning de Wavre-Nord est directement lié aux accords entre universités dans les années 60. Louvain-la-Neuve a pris sa place, et Wavre a reçu un parc scientifique en compensation. Fondation surprenante, mais solide.

La région wallonne naissante avait eu l'intelligence de travailler avec les acteurs de terrain plutôt que de réinventer la roue. La dynamique collective construite à cette époque — entre associations, institutions et entrepreneurs — a porté ses fruits. Les entrepreneurs qui font vivre ce territoire aujourd'hui en sont les héritiers. C'est ce qui me rend sincèrement optimiste. Je crois en un avenir fort pour le BW.



TALK
BY WALK

Retrouver le dialogue **Construire la solution**

Médiation commerciale, familiale, sociale & civile.

Six médiateurs agréés par la Commission fédérale de médiation

Tous avocats du cabinet **WALK LAW FIRM** de Louvain-la-Neuve & Bruxelles

WALK
LAW FIRM

CONFIDENTIELLE. HUMAINE. EFFICACE.

WWW.TALKMEDIATION.BE

PLAN PME : plus d'opportunités, moins d'obstacles pour les entrepreneurs belges

Approuvé par le Conseil des Ministres le 23 décembre 2025, le Plan PME porté par Eléonore Simonet, Ministre des Classes Moyennes, des Indépendants et des PME, envoie un signal fort au tissu économique belge.



Les chiffres parlent d'eux-mêmes : les PME représentent 99,4 % des employeurs du pays et 57,7 % de tous les emplois dans le secteur privé. Elles sont, littéralement, le moteur de notre prospérité.

Pourtant, dix ans s'étaient écoulés depuis le dernier plan dédié à ces entreprises. Entre-temps, le monde a changé : volatilité des prix de l'énergie, émergence de nouvelles superpuissances économiques, révolution numérique portée par l'IA et le cloud... Il était plus que temps de remettre les compteurs à zéro.

89 mesures, une seule ambition

Le plan se décline en 89 mesures concrètes, organisées en douze grands thèmes. Il a été élaboré en concertation directe avec les fédérations professionnelles et les entrepreneurs, sur la base d'un avis du CSIPME relatif à la simplification administrative. Résultat : un plan transversal qui dépasse les cloisons entre administrations, soutenu par un budget structurel de 15 millions d'euros par an jusqu'en 2029.

Voici les mesures qui méritent l'attention des entrepreneurs du Brabant Wallon.

Soutien aux startups et aux jeunes entreprises

Pour les structures en phase de lancement ou de croissance rapide, le plan prévoit plusieurs leviers concrets :

- Accélération des procédures de visa pour les fondateurs et travailleurs expérimentés étrangers
- Mise en place de regulatory sandboxes, d'abord dans le secteur de l'IA, pour tester des innovations en environnement réglementaire assoupli
- Réforme du statut d'étudiant-entrepreneur pour le rendre plus attractif (10.715 jeunes concernés à ce jour)
- Les brevets inutilisés pourront être convertis en open source, offrant aux PME un meilleur accès aux innovations non exploitées

Un accès au financement facilité

Le nerf de la guerre pour beaucoup de PME, c'est le financement. Le plan répond directement à cet enjeu :

- Augmentation des investissements indirects dans les scale-ups via la SFPIM
- Réforme du tax shelter startups/scale-ups pour le rendre plus attractif
- Réintroduction de l'amortissement dégressif sur certains investissements : brevets, outils numériques, mesures d'économie d'énergie

La seconde chance : échouer n'est pas une fatalité

50 % des entreprises cessent leur activité dans les cinq premières années. Pour changer le regard sur l'échec entrepreneurial, le plan introduit une véritable culture du rebond :

- Un droit à l'oubli : les personnes déclarées en faillite pourront demander la suppression de cette information dans les moteurs de recherche publics
- Un nouveau numéro d'entreprise pour repartir sur de nouvelles bases
- Une faillite antérieure ne pourra plus constituer un critère d'exclusion définitif pour l'accès à un crédit bancaire

La transition énergétique : une opportunité, pas une contrainte

C'est peut-être le changement de paradigme le plus marquant du plan : la durabilité n'est plus présentée comme une charge supplémentaire, mais comme un avantage concurrentiel stratégique. Concrètement :

- Mise à jour du code de conduite en matière d'énergie
- Soutien aux plateformes ESG pour faciliter le reporting environnemental
- Intégration des besoins des PME dans le Plan Économie Circulaire 2025-2029

En résumé

Le Plan PME 2025 est une boîte à outils pensée pour les réalités du terrain. Qu'il s'agisse de financement, de simplification administrative, de protection contre la concurrence déloyale ou de transition climatique, chaque mesure poursuit le même objectif : permettre aux entrepreneurs de se concentrer sur ce qu'ils font le mieux : innover, grandir et créer de l'emploi.



VOTRE PARTENAIRE SÉCURITÉ

Au cœur d'un territoire en mouvement!

#YOUR SECURITY SOLUTIONS DESIGNER

Dans un Brabant wallon en pleine transformation, entre héritage, dynamisme économique et perspectives d'avenir, **High Security** veille avec rigueur et discrétion à la protection des acteurs qui font vivre ce territoire.

Parce que la sécurité est un facteur clé de stabilité et de développement, nos équipes déploient des solutions sur mesure pour assurer une **protection durable** de vos activités, de vos sites et de vos événements, en parfaite adéquation avec les réalités d'aujourd'hui et les enjeux de demain.

NOS SERVICES :

Gardiennage sur site :

- Bâtiments administratifs et bureaux
- Centres commerciaux et Retail
- Administrations publiques et Ambassades
- Lieux de représentation internationale diplomatique et militaire
- Chantiers et sites industriels
- Événements
- K9/Maître-chien
- Protection rapprochée

Gardiennage mobile et intervention après alarme

NOUS CONTACTER :

☎ 010/65.18.94
@ info@highsecurity.be
High Security Solutions (Flandre):
☎ 03/291.66.99
@ administratie@highsecurity.be
highsecurity.be



Several 3D geometric shapes in a vibrant purple color are scattered in the upper left corner. These shapes include a large five-pointed star, a triangle, and several rounded rectangular blocks, all with a matte finish and soft shadows.

BRAIN
MADE
—

**“We are a
creative
agency”**

Marketing & Strategy
Social Media | Brand Activation
Web & App | Graphic Design
Packaging | Event

brainmade.be

La retraite de l'indépendant : un chantier patrimonial à ne pas improviser

Dans un contexte où les entrepreneurs concentrent naturellement leur énergie sur le développement de leur activité, la préparation de la retraite reste trop souvent reléguée au second plan, après les priorités opérationnelles.

Pourtant préparer sa retraite est un exercice stratégique à ne pas négliger. Entretien avec

Amandine Cossement, experte en planification patrimoniale chez CapitalatWork.

1. Un indépendant qui prend sa retraite aujourd'hui, à quoi ressemble concrètement sa situation par rapport à un salarié ?

La différence est structurelle. Là où un salarié peut s'appuyer sur une pension légale relativement confortable, l'indépendant fait face à un déficit important de revenus garantis.

Cela implique que sa sécurité financière repose avant tout sur les décisions qu'il aura prises tout au long de sa carrière.

Dans la pratique, nous observons des situations très contrastées : certains entrepreneurs ont structuré un patrimoine diversifié et cohérent, tandis que d'autres arrivent à la retraite avec un patrimoine peu liquide ou trop concentré. L'enjeu n'est donc pas uniquement de constituer un patrimoine, mais de le structurer pour générer des revenus durables.

La vraie question n'est donc pas "combien ai-je accumulé ?", mais "dans quelle mesure ce patrimoine est-il capable de me faire vivre durablement ?".

2. Quelles sont les erreurs les plus fréquentes que vous observez chez les entrepreneurs qui arrivent à 55-60 ans sans avoir structuré leur retraite ?

Il y a trois erreurs majeures que l'on peut constater. La principale erreur est de penser que la vente de l'entreprise suffira à financer la retraite. Or, cette opération est incertaine et souvent surestimée. Il s'agit d'une confusion entre capital et revenus. Beaucoup d'entrepreneurs ont créé de la valeur, mais pas nécessairement des flux.

Une autre erreur est le manque de diversification : trop de patrimoine reste concentré dans l'outil professionnel. Tant que l'activité fonctionne, cela peut sembler cohérent, mais cela crée une dépendance forte au moment de la sortie.

Enfin, la troisième erreur - plus insidieuse - est l'absence de vision globale. Les décisions ont été prises de manière fragmentée : un produit ici pour des raisons fiscales, un investissement là par opportunité... mais sans architecture d'ensemble, et sans véritable stratégie patrimoniale intégrée.

3. Beaucoup d'indépendants comptent sur la cession de leur société. Est-ce suffisant ?

C'est une approche fréquente, mais risquée. Une cession dépend de nombreux facteurs internes et également externes : marché, timing, attractivité du secteur, dépendance du dirigeant... Ce n'est généralement pas suffisant ni sécurisé.

Il faut, après la cession, transformer un capital en revenus durables, ce qui nécessite une expertise spécifique. Chez CapitalatWork, nous insistons sur l'anticipation de cette transition, idéalement plusieurs années avant la cession.

4. Concrètement, quels sont les outils ou véhicules qu'un indépendant devrait avoir mis en place pour arriver sereinement à la retraite ?

Il n'existe pas de solution unique. Une structuration efficace repose sur trois axes :

- la constitution d'un patrimoine privé diversifié,
- une utilisation intelligente de la société comme véhicule d'investissement,
- et une optimisation fiscale maîtrisée.

Dans ce cadre, certains outils prennent tout leur sens. Par exemple, pour les sociétés, une SICAV RDT constitue un levier particulièrement intéressant : elle permet d'investir de manière fiscalement efficiente tout en construisant un capital mobilisable à terme.

Mais l'essentiel n'est pas l'outil en soi. C'est la manière dont il s'intègre dans une stratégie globale. C'est précisément là que réside notre valeur ajoutée chez CapitalatWork : relier les différents éléments : privé, professionnel, fiscal, successoral, familial et ce, dans une vision d'ensemble cohérente afin d'anticiper.

CE SUJET VOUS INTÉRESSE ?

Retrouvez l'intégralité de l'interview sur le site de CapitalatWork





Comment réaliser un film pro facilement

PHASE 1 : préparer son tournage (pré-production) :

Identifiez votre public cible, le message à faire passer, le format du film (style, durée, vertical ou horizontal), le choix des « acteurs » (internes à l'entreprise ou professionnels ?).

Repérez les lieux de tournages, les équipes et moyens techniques à mettre en oeuvre. Créer un « plan de tournage ».

PHASE 2 : le tournage (production) :

Tout est prêt, le plan de tournage en main, équipes et matériel ? Action, on tourne !

Plan par plan sans rien oublier, souvent plusieurs prises nécessaires.

Quel matériel utiliser pour le tournage ?

Avant on avait besoin de grosses caméras, travellings sur rails grues... très cher, grosses équipes... aujourd'hui on allège (sauf au cinéma), on utilise des équipements moins chers et plus légers.

Caméras ? Un bon appareil photo, un drone, une GoPro, un smartphone avec une application caméra pro gratuite (voir les TIPS ci-après).

Eclairage : panneaux et projecteurs LED

Son : micros cravate sans fil, perche, micros de Podcast...

Le réalisateur (vous ?) est aussi parfois le caméraman, il dirige l'action, filme les plans et séquences.

PHASE 3 : le montage (post-production) :

En réalité c'est bien plus que du montage.

Montage des images, montage des sons, mixage audio, ajout de musiques ou voix-off, étalonnage couleur, habillage graphique, sous-titrage avec l'IA...

Utilisez directement les bonnes méthodes de montages et les bons outils ! Évitez Adobe bien trop cher, évitez des outils trop limités qui au final font perdre du temps... optez pour un outil tout en un, pro et efficace : Davinci Resolve.

PHASE 4 : exportation et mise en ligne (diffusion) :

Le montage est terminé, il est temps de le montrer à tout le monde sur tous les canaux ! Exportez votre montage en Full HD (ou 4K), horizontal et vertical, postez le film sur tous vos réseaux et faites le savoir.



TIPS : utilisez des logiciels pros GRATUITS !

Avant, il y avait le sacro-saint « Adobe », la suite vidéo et la suite graphique. Leur politique commerciale est devenue hallucinante, prix sans cesse à la hausse, obligation de location mensuelle CC... alors que des concurrents outsiders mettent sur le marché des logiciels tout aussi performants, voir plus, pour un prix bien plus bas... ou totalement gratuits !

VIDEO & PODCAST : Davinci Resolve et Blackmagic Camera !

Version gratuite (ou achat de la version studio à 255€)

Un outil complet et professionnel de montage et post-production vidéo, montage de Podcast...

<https://www.blackmagicdesign.com/fr/products/davinciresolve>

Transformer la caméra de son smartphone en une caméra « pro » avec l'application gratuite **BLACKMAGIC CAMERA**
<https://www.blackmagicdesign.com/fr/products/blackmagiccamera>

GRAPHISME : photo - création

vectorielle - mise en page : Affinity Studio ! Besoin de créer des mises en page de flyers, des affiches, des livres... développer des photos comme un pro, créer des logos ou des illustrations vectorielles... ?

Canva a racheté la suite graphique Affinity en 2024 et la propose maintenant gratuitement avec sa version Affinity Studio By Canva depuis 2025.

Incroyable, la fin d'Adobe ?

Un magnifique outil, très pro, très compatible multi-formats... et gratuit !

https://www.affinity.studio/fr_fr

PROFITEZ D'UN AVANTAGE EXCLUSIF POUR LES MEMBRES !





L'eau, l'autre ressource stratégique de votre entreprise



Comprendre, agir, optimiser : ce que tout entrepreneur du Brabant Wallon devrait savoir sur sa consommation d'eau.

On parle beaucoup d'énergie, de mobilité, de digitalisation.

Mais l'eau ? Elle reste trop souvent le grand oublié des stratégies de durabilité en entreprise. Sécheresses répétées, réglementation en évolution, coûts en hausse : mieux vaut ne pas attendre pour agir. C'est le message qu'ont porté Yves Renson (in BW) et Isabelle Delgoffe (Contrat de rivière Dyle-Gette) lors d'un séminaire dédié aux entrepreneurs du Brabant Wallon organisé par l'Alliance Centre BW en mars dernier chez Réalco.

« La première étape, c'est de savoir combien vous consommez - et où. Beaucoup d'entreprises n'ont tout simplement pas cette information. »

YVES RENSON,
directeur Eau potable, in BW

IN BW – EAU POTABLE

Yves RENSON | www.in-bw.be

CONTRAT DE RIVIÈRE DYLE-GETTE

Isabelle DELGOFFE | www.crdg.be

GUIDE PRATIQUE

1. Mesurer avant d'agir

- > Cartographiez votre réseau interne et identifiez vos points de comptage
- > Catégorisez vos usages : sanitaire, process industriel, nettoyage, arrosage
- > Relevez votre compteur la nuit : si le chiffre bouge, vous avez une fuite (jusqu'à 20-30 % de la facture !)

2. Monitorer et réduire sa consommation

- > Installez des modules de smartmetering sur vos compteurs : données en temps réel et alertes automatiques
- > Récupérez l'eau de pluie pour vos usages non-alimentaires (nettoyage, arrosage, refroidissement)
- > Explorez la réutilisation d'eaux de process ou d'eaux épurées sur site
- > Attention : séparation physique obligatoire entre circuit alternatif et réseau d'eau potable

3. S'inscrire dans une dynamique territoriale

- > Contactez in BW pour un accompagnement sur votre réseau et vos consommations
- > Rejoignez le Contrat de rivière Dyle-Gette : veille réglementaire, expertises, réseau d'acteurs locaux
- > Nouveau Programme d'Actions 2026-2028 signé le 23 avril à Perwez — une occasion de vous impliquer

L'Alliance Centre BW brise le tabou de la détresse en entreprise



La détresse psychologique ne concerne plus uniquement la sphère privée. Elle s'invite dans les PME, touche les équipes... et les dirigeants eux-mêmes. Lors du petit-déjeuner organisé par l'Alliance Centre BW, un constat s'impose : ne pas voir - ou ne pas vouloir voir - ces signaux fragilise directement la continuité de l'activité. La détresse au sein du milieu professionnel est une réalité que les dirigeant(e)s d'entreprise, les responsables d'équipe et autres indépendant(e)s que nous sommes ne peuvent plus ignorer.

Un dirigeant n'est pas un thérapeute. Mais il est en première ligne.



Comprendre : détecter avant la rupture

Accumulation et/ou la répétition de signaux = alerte réelle qui requiert de l'attention > Un collaborateur fatigué, irritable et qui ne dîne pas avec ses collègues un jour, ce n'est rien. Si cela perdure, il faut s'en inquiéter. Plusieurs signaux combinés et répétés doivent déclencher une vigilance active.

Signaux verbaux : discours négatif, perte de sens, dépréciation de soi > Ex : "ça ne sert à rien", "je n'y arriverai pas". Ce sont souvent des appels indirects.

Signaux comportementaux : repli, irritabilité, désengagement > Un changement brutal d'attitude est souvent plus révélateur que le contenu du travail.

Signaux physiques : fatigue, négligence, troubles visibles (alimentation, douleurs...) > Le corps parle souvent avant la personne.

Contexte personnel fragilisé > Deuil, séparation, isolement... autant de facteurs qui impactent directement la performance.

La lecture clé : tu ne gères pas un "problème RH", tu gères un risque humain, une détresse humaine avec un réel impact potentiel business.

Agir : adopter la bonne posture (et éviter les pièges)

À faire : entendre et reconnaître la difficulté

Écouter sans juger > Objectif : créer un espace où la personne peut parler sans se fermer.

Reconnaître la difficulté > Nommer ("je vois que c'est compliqué") permet de légitimer le ressenti.

Créer un cadre sécurisé > Moment calme, confidentialité, disponibilité réelle.

Respecter le rythme > Vouloir aller trop vite casse la confiance.

À éviter :

Minimiser (“ça va passer”) > Effet inverse : la personne se ferme.

Donner des solutions immédiates > Tu réponds à ton inconfort, pas à son besoin.

Comparer ou ramener à soi > Tu invisibilises la situation.

Endosser le rôle de sauveur > Risque d'épuisement + dépendance malsaine.

Ton rôle n'est pas de résoudre. Il est de **permettre l'expression et d'orienter**.

⚠ **Prioriser : gérer les situations critiques**

Parler clairement de la souffrance > Éviter les détours : clarifier permet de comprendre le niveau de gravité.

Oser poser la question des idées suicidaires > Contrairement aux croyances, poser la question n'incite pas, mais libère la parole.

Prendre chaque signal au sérieux > Mieux vaut sur-réagir que passer à côté.

Activer immédiatement des relais > Tu n'es pas seul responsable : des professionnels, comme ceux de Reboost your mind, doivent prendre le relais pour la personne en détresse mais ils peuvent aussi te conseiller et te soutenir.

Ici, on n'est plus dans le management. On est dans la gestion d'une situation humaine et personnelle à risque.

🏠 **Structurer : éviter l'improvisation**

Identifier des ressources internes et externes > RH, partenaires, réseaux d'aide : savoir qui appeler évite la panique.

Contacts utiles = Personne de confiance (+ de 50 tfe), médecine du travail, soutien de votre secrétariat social.

Créer un répertoire de contacts utiles > **Anticiper** = gagner du temps quand la situation devient urgente.

Clarifier les limites du rôle managérial > **Tu accompagnes**, tu n'accompagnes pas seul.

Former (même basiquement) les équipes > Un manager non formé peut aggraver la situation malgré de bonnes intentions.

Une entreprise structurée sur ces sujets est plus stable, plus performante, moins exposée.

Conclusion

La détresse en entreprise n'est pas un sujet “humain” à côté du business. C'est un sujet stratégique.

UN DIRIGEANT QUI NE VOIT PAS CES SIGNAUX PREND UN RISQUE SILENCIEUX : DÉSENGAGEMENT, ERREURS, ABSENTÉISME, RUPTURE.

UN DIRIGEANT QUI AGIT AVEC JUSTESSE CRÉE L'INVERSE : CONFIANCE, STABILITÉ, CONTINUITÉ. IL DÉMONTRE SA VOLONTÉ D'ÊTRE, DÉSORMAIS, UN MAILLON DE CETTE CHAÎNE QUI PERMET DE SURMONTER LES DÉTRESSES VÉCUES EN ENTREPRISE.

La vraie question n'est pas :

“SUIS-JE CONCERNÉ ?”

Mais : “SUIS-JE PRÊT QUAND CELA ARRIVE ?”



REBOOST
your mind
by Un pass dans l'impasse

- Des consultations dédiées aux indépendants
- Des professionnels spécialisés à votre écoute
- 100% en ligne ou en présentiel
- Une orientation vers un réseau de partenaires adaptée à vos besoins

REBOOSTYOURMIND.BE
0800/300.25


 indépendants
& unis

UCM 100 ans au service des entrepreneurs

Cela fait 100 ans qu'UCM accompagne, défend et sert les entrepreneurs et PME wallons et bruxellois.

En 100 ans, beaucoup de choses ont changé. Mais une chose est restée immuable : notre volonté sincère d'être aux côtés de celles et ceux qui entreprennent.

La belle histoire d'UCM a commencé le 6 septembre 1926, quand des indépendants liégeois se sont réunis pour partager et relever des défis communs. Leur intuition était juste : « **ensemble, on est plus fort** » et la sincérité du terrain est la meilleure boussole. Un siècle plus tard, cette conviction est toujours au cœur de notre ADN. Année après année, de nombreux services sont venus compléter cette offre patronale, faisant d'UCM un interlocuteur unique et incontournable dans notre pays. D'abord un « Office de création des entreprises » (1927), puis une Caisse d'allocations familiales (1930), un Secrétariat social au sortir de la guerre (1946), la Caisse d'assurances sociales (1967) et, plus « récemment », une cellule environnement (1998) et le Guichet d'entreprises sous sa forme actuelle (2003). Chaque service est né de la même intention : répondre honnêtement, utilement et humainement aux besoins des entrepreneurs.

En 100 ans, des centaines de milliers d'indépendants et chefs d'entreprises ont franchi les portes de nos espaces à la recherche de conseils, d'accompagnement, pour faire porter leur voix ou faire connaître leur projet. Ils ont trouvé des collaborateurs, experts dans leur domaine, engagés, à leur écoute, guidés par une vraie vocation : aider, conseiller, défendre. En 100 ans, UCM a su répondre aux enjeux de chaque génération. Sociaux, environnementaux, internationaux, technologiques... La société change, les entreprises et leurs besoins aussi.

Si UCM a traversé un siècle de bouleversements, ce n'est pas un hasard. C'est parce que notre engagement n'a jamais été circonstanciel : il est sincère, durable et profondément humain. Aujourd'hui, comme hier, et pour les années à venir, nous continuerons d'agir de toutes nos forces pour ceux qui entreprennent. Parce qu'aider les entrepreneurs et PME n'est pas seulement notre métier. C'est notre conviction.



De toutes
nos **FORCES**
Avec **VOUS**

UNE QUESTION ?

UNE INFO ?

UCM.be

LES AVENTURES D'UNE START-UP EN BRABANT WALLON



Il arrive toujours un moment où il est bon de revisiter sa vision des choses. Voici un focus structuré bien, qu'un peu polémique, sur le paysage économique du BW de demain.

Production, Compétitivité débranchée

La globalisation n'est plus ce qu'elle était. Le Président Trump a enclenché la fragmentation de la globalisation. Les marchés américains sont désormais séparés des marchés chinois et européens. Et ces grandes puissances déploient leurs accords sur les marchés mondiaux.

La compétition (hybride) entre grandes puissances décline la compétitivité internationale.

L'EU a des atouts: ses valeurs fondamentales, le plus grand marché du monde, ses normes et le système TVA, un positionnement écologique favorisant la pérennité des activités. L'EU a des opportunités, notamment en créant des marchés uniques innovants en finance, en défense, en AI.

Dans la compétition entre grandes puissances qui commence, l'issue du match n'est pas connue.

Les flux du commerce international changent. Ils réenchangent les stocks tampons. Sur les longues chaînes logistiques, les parties internationales seront vulnérables à des événements et à des décisions non économiques. La stratégie consiste maintenant à les raccourcir et à les diversifier.

Il est dans l'intérêt de nos entreprises de privilégier dorénavant la compétitivité intracommunautaire,

Consommation, Habitabilité en question

Le futur n'est plus ce qu'il était. La planète va mal. Du moins, son habitabilité est menacée.

Il n'y aura pas partout des générations futures.

Les dérèglements climatiques vont rendre invivables des territoires entiers: chaleurs extrêmes, désertifications, inondations... Certaines communautés humaines vont disparaître.

La Nature va en décider, pas l'humain.

Certains territoires vont mieux résister que d'autres. Leurs communautés vont en travailler au mieux la « résilience » et édicter les règles nécessaires à sa sauvegarde.

Les communautés vont en décider, pas l'économie.

Les territoires vont devenir impérieux, contraignants. Les entreprises risquent d'être « être exclues », interdites de territoires, boycottées par les clients, taxées, réglementées ... Leur enjeu sera d'être capables de s'adapter aux différents territoires, aux cultures locales.

Les territoires vont en décider, pas les entreprises.

Atterrissage en Europe, Double matérialité

La « réputation » ESG est, un atout à l'international, une protection au sein du marché unique.

Les ESG sont des valeurs positives d'appartenance souhaitée par les citoyens soucieux pour leur avenir. Un engagement durable est attendu des entreprises. Il en va d'ailleurs de leur pérennité.

Les ESG sur le marché unique européen, la double matérialité

Les entreprises ont à mettre en œuvre toujours plus la double matérialité où le paysage économique calibre un impact pour l'entreprise et où l'entreprise assume son impact sur la société.

Les entreprises ont des « ailes » et des « racines ».

Elles déploient leurs ailes « hors sol » sur les marchés et ont leurs racines là où elles sont implantées. Elles y sont entreprises « résidentes ».

La double matérialité, une bifurcation

La double matérialité chamboule des théories de gestion actuellement enseignées. Elle met en compétition la théorie de « l'agence des actionnaires » avec celle de « service à la société ». Elle met un focus sur le lieu de résidence de l'entreprise et, dans la fonction du chef d'entreprise, elle place un reporting aux parties prenantes.

Les deux rapports: l'un aux actionnaires, l'autre aux parties prenantes

Depuis toujours, la comptabilité fournit le squelette du reporting des résultats et les commentaires qui l'accompagnent en donnent le contexte et la substance. Les clés du rapport financier aux actionnaires sont la marge brute (les ailes) et le cash flow. Entre les deux, les dépenses opérationnelles (les racines) sont significatives pour les parties prenantes.

Les principales parties prenantes relèvent d'« atouts village »

Collaborateurs, enjeu de la « guerre des talents » (issus des habitants). Nos « addictions aux réseaux » (consommations « d'utilités », d'infrastructures sous contrôle des pouvoirs publics locaux). Et, au delà de ces enjeux individuels, les entreprises résidentes ont aussi un enjeu collectif, notamment vis-à-vis des collaborateurs extérieurs, sous-traitants, clients de référence (fournis par le paysage économique).

Paysage économique, protocole territorial

Souvent, les politiques économiques oscillent entre faire durer les entreprises du passé et promouvoir les entreprises de demain.

Souvent, nos meilleures entreprises résidentes sont des « pépites ». Elles restent mal connues. Mais, ce sont des entreprises avec un vrai leadership sur un marché de niche. Leur recette est connue: un pôle de compétence (PoC) et des relations privilégiées avec leurs fournisseurs et leurs clients. Le dialogue avec les clients permet de limiter la fonctionnalité aux ventes les plus prometteuses. La connivence avec les fournisseurs ouvre la voie au design le plus frugal.

Souvent, on stigmatise le manque d'ambition (et la petite taille) de nos entreprises. L'ambition « licorne » est un objectif financier, pas économique. Il est bon de raisonner le « scaling ». L'ambition des TPE est de devenir pépites ou collaborateurs extérieurs. La raison devrait amener les GE à se recentrer sur un nombre limité de pôles de compétence (PoC), à devenir multipépites.

Souvent, on considère l'économie locale comme l'extrémité des chaînes actives sur les marchés mondiaux. C'est évidemment tout le contraire. L'économie locale est au début des longues chaînes de l'économie globale. Dans ce cadre, pour nos « pépites », le B2B local est important, ou plus exactement le « B local To B résidentes ».

Les pépites pivotent avec leurs clients et leurs fournisseurs. Le PoC attribue une vraie « propriété intellectuelle (IP) ». Les petites structures de l'économie locale, Start Ups et TPE, ambitionnent d'être intégrées au tissu économique, de faire partie d'une « intelligence collective (IC) » territoriale.





Entreprise résidente, entreprise étendue

Pour leur réputation, les PME gagnent à rendre transparents leurs projets de digitalisation et les implications de la double matérialité (ancrage territorial, ambitions environnementales). Un message essentiel pour leurs « parties prenantes » en période de modification du périmètre, d'adaptations des processus, ou d'adoption de nouvelles technologies (Internet 4.0; IA; ...).

Aujourd'hui, la notion de vivier de collaborateurs est à revoir. Il est même bon de considérer l'environnement comme un réservoir d'anciens et de futurs collaborateurs, d'anciens et de futurs sous-traitants. Les frontières entre collaborateurs extérieurs et intérieurs sont devenues floues. Les uns et les autres sont cependant de vrais collaborateurs de l'entreprise.

La recette de « l'agilité » des PME est bien connue: rester concentré sur son « core business » et confier un maximum de fonctions auxiliaires à l'extérieur, en sous-traitance à des partenaires, souvent captifs, parfois même anciens collaborateurs.

Les jeunes entreprises ont le talent (RH) et l'idée (R&D). Elles débutent leur « premier domicile connu » à « structure incomplète », fragile en marketing et en finances. Leur premier business plan est de se forger un « ancrage » sur un marché local. Les entreprises résidentes offrent des relations réelles, de vrais appuis, les premières références de la renommée,

L'entreprise résidente réfléchit dans un cadre « d'entreprises étendues ». Elle dope son agilité en puissant dans un environnement favorable et se concilie les innovations de nos Spin-offs, de start ups disruptives et de starters en leur apportant du soutien.

Dans le paysage économique, l'entreprise résidente se découvre un intérêt individuel en exerçant un rôle collectif.



Le BW d'aujourd'hui

Le nouveau paysage économique du BW (PEBW) d'aujourd'hui a 50 ans. Il débute en 1972 sur le site de l'UCLouvain à LLN avec IBA comme premier résident. Atout supplémentaire, RIT démarre à Genval et deviendra GSK à Wavre. Il y a également l'épopée d'Iris et sa lecture optique et bien d'autres.

Le BW est notre cadre de vie. C'est une communauté territoriale à taille humaine, un territoire de 1.000 km² avec 400.000 habitants. Logement, accueils en pénurie, la population vieillit: moins de jeunes enfants, plus de vieux croutons. La population augmente venue de Bxl, de Flandre et de l'étranger. La mobilité devient plus difficile.

La province y anime avec bonheur un conseil de ses 27 communes, dont 22 connaissent un excellent indice synthétique d'accès aux droits fondamentaux. Le BW se distingue aussi par les chiffres (en %, arrondis dans ce texte) de son paysage économique (PEBW):

- La population est talentueuse avec 45% de diplômés de l'enseignement supérieur. L'UCLouvain canalise 33% des populations étudiantes des universités de la fédération Wallonie Bruxelles.
- L'activité est exubérante: 13% d'indépendants, 10 parcs industriels presque saturés, mais encore 40% de terrains agricoles, un taux d'emploi de 80% sans compter la mise au travail de 25.000 navetteurs (70.000 in et 45.000 out) dont 48% de télétravailleurs hybrides,
- Tout va bien. Le nombre de PME a augmenté de 17% en 10 ans. Le taux de création actuel est très bon (9,5 par 1.000 habitants). Les nouvelles entreprises ont un excellent taux de survie après 5 ans (70%). Le BW a une forte présence sectorielle dans l'universitaire (UCLouvain, ses centres de recherches et son parc scientifique), le pharma (endettement, indépendance financière) et ses 44% de start-ups digitales.

Le paysage économique du BW demain

Toutes nos sociétés n'ont pas l'ADN d'être licorne sur les marchés mondiaux. C'est pourquoi la vraie ambition est de viser à devenir « territoire licorne ».

Le paysage économique d'un territoire se fonde autour de ses pépites. Leurs pôles de compétence lui apportent des IP. Le tissu d'entreprises résidentes donne de l'IC à celles qui choisissent l'agilité d'être entreprise étendue. L'IT consolide cela avec des applications territoriales « smart ».

En BW, nous avons les 3 IX avec notamment le pipeline d'IP de l'UCLouvain, le PoD et ses solutions IT, l'Alliance exubérante et son IC.

En BW, les frémissements du futur sont plus forts qu'ailleurs.

« Le BW est notre cadre de vie. C'est une communauté territoriale à taille humaine, un territoire de 1.000 km² avec 400.000 habitants. »

Sommaire

CONNECTER

Connecter les talents, rapprocher les mondes académique et économique, favoriser les échanges et les opportunités : cette rubrique célèbre l'énergie collective et le dynamisme du réseau du Brabant wallon.



34

LA JEUNESSE DU BW :

- CONNEXION ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR & ENTREPRISES
- ÉCLAT DE JEUNESSE
- STIMULER LE GOÛT D'ENTREPRENDRE
- FORUM MIND & MARKET LOUVAIN-LA-NEUVE - 18^E ÉDITION

42

BIENVENUE AUX NOUVEAUX MEMBRES



49

CATALOGUE DES BONS PLANS

51

NOS ÉVÈNEMENTS





Talents, recherche, innovation : activez le levier UCLouvain

Face aux défis actuels - attirer des talents, innover et s'adapter aux transitions écologique, sociale et numérique - les entreprises ont tout intérêt à s'appuyer sur des partenaires solides.



De la TPME aux grandes organisations, du tissu local aux acteurs internationaux, l'UCLouvain se positionne comme un allié stratégique en proposant des collaborations sur mesure, incluant des projets de recherche collaboratifs, et combinant expertise scientifique, talents et infrastructures de pointe.

Les entreprises accèdent à un vivier de profils qualifiés - stagiaires, jeunes diplômé·es, doctorant·es - prêts à contribuer rapidement aux projets, tout en développant

les compétences de leurs équipes grâce à des formations continues adaptées. En matière d'innovation, l'université offre un cadre rigoureux pour concevoir, tester et valider de nouvelles solutions, renforçant leur crédibilité et accélérant leur mise sur le marché.

Au cœur de cet accompagnement, les plateformes technologiques constituent de véritables accélérateurs d'innovation. Regroupant expertises et équipements de haut niveau, elles permettent aux entreprises de bénéficier de services concrets : analyses, tests, prototypage ou conseils spécialisés, sans investissements lourds.

Les collaborations déjà menées illustrent concrètement cet impact :

Des équipes de **GSK** ont renforcé leurs compétences via des formations en statistiques avancées. **ELIA** a co-développé un dispositif innovant pour réparer des pylônes électriques sans interrompre le réseau. La **coopérative Farm for Good** a relancé une filière moutarde en Wallonie grâce à des essais agronomiques et des tests sensoriels. **Botalys** a validé scientifiquement l'efficacité de ses extraits végétaux via une étude clinique indépendante. **Trasis** accélère ses projets de R&D en ayant recours à des expertises particulièrement spécifiques. **Incize** renforce son avantage concurrentiel dans les semi-conducteurs en s'appuyant sur des

Une nouvelle collaboration sur mesure ?

> Contactez notre point central : contact-entreprise@uclouvain.be

Un projet avec une plateforme technologique ?

> <https://www.uclouvain.be/fr/plateformes-technologiques> & contact-pftplus@uclouvain.be

Accéder aux talents ?

> <https://www.uclouvain.be/fr/eureka/employeurs>

équipements de pointe. **IsomateX** explore de nouvelles applications pour des renforts fibreux de matériaux composites grâce à un accompagnement technologique dédié. **Filière Bois Wallonie** valorise de nouvelles essences locales, tandis qu'**it4ip** développe des solutions sur mesure pour irradier des films polymères afin de répondre à des besoins industriels spécifiques.

En intégrant l'écosystème UCLouvain, les entreprises rejoignent un réseau dynamique de chercheur·euses et de partenaires, au cœur de l'Europe, propice aux collaborations durables et aux opportunités de croissance.



Agnès Guiderdoni, Véronique Forget, Françoise Smets (Rectrice)
(27 avril 2026)

« En tant que prorectrice à la recherche de l'UCLouvain, Agnès Guiderdoni a placé au cœur de son mandat le développement accru des contributions sociétales des chercheurs et chercheuses de l'université et le renforcement des dispositifs d'échanges de connaissances avec ses partenaires extérieurs. »

Nos talents vous attendent

Faites-vous connaître

uclouvain.be/eureka-employeur



1

Diffusez vos offres d'emploi et de stage

Le Career Center est LA plateforme web pour diffuser les offres de jobs, de stages et d'emplois à nos (futur·es) diplômé·es.

2

Présentez-vous lors d'une Job Fair

Chaque année, 6 Job Fair thématiques ciblent les étudiant·es en fin de parcours.

3

Nouez un partenariat

Un win-win pour vous rendre visible en soutenant l'insertion socioprofessionnelle des étudiant·es et diplômé·es.

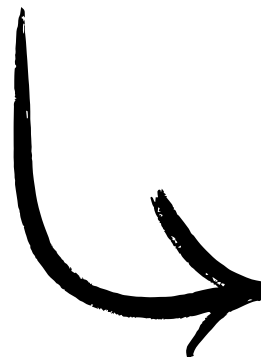
4

Entrez en contact avec un service emploi

13 services emploi au cœur des facultés et 1 service central généraliste se tiennent à votre disposition.

 **UCLouvain**

eurêka!
Les talents se révèlent





GSK, leader de l'innovation en santé, distingué en Belgique

La scène de l'innovation belge a vibré lorsque le prestigieux **essenscia Innovation Award 2025** a été décerné. GSK, acteur majeur de la santé mondiale, a été couronné pour son engagement envers la science et l'impact significatif de son vaccin contre le virus respiratoire syncytial (VRS) pour les adultes, une première mondiale.



L'essenscia Innovation Award, la plus haute distinction belge en innovation industrielle, est organisé par la fédération belge de l'industrie chimique et des sciences de la vie. GSK s'est distingué parmi 23 candidatures de très haut niveau, tous reflets de la vitalité de l'innovation belge. Leur succès témoigne de la reconnaissance de leurs avancées majeures dans le secteur.

Le premier vaccin mondial contre le VRS : une prouesse belge

La récompense salue le vaccin de GSK contre le VRS, une première mondiale médicale. Recherché, développé et produit en grande partie en Belgique, il est déjà approuvé dans plus de 60 pays.

Le **VRS**, une infection souvent sous-diagnostiquée, présente

un danger particulier pour les adultes de 60 ans et plus, avec des conséquences potentielles graves comme des pneumonies, des hospitalisations, voire des décès. Après deux décennies de recherche intensive menées par les équipes de GSK notamment en Belgique, ce vaccin peut désormais offrir une protection essentielle à des millions de patients, y compris en Belgique.

La Belgique, un terreau fertile pour les vaccins

Le développement et la production de ce vaccin en Belgique ont renforcé la position du pays comme une véritable "Silicon Valley du vaccin". Le projet a été piloté depuis la Belgique, intégrant une grande partie de la chaîne de valeur de GSK : de la recherche à Rixensart, le développement (notamment en collaboration avec des centres académiques en Belgique), au centre de distribution mondiale de Gembloux, en passant par Wavre, qui abrite le plus grand site de production de vaccins au monde.

Un engagement qui va au-delà de la médecine

Au-delà de l'innovation médicale, GSK a également démontré son engagement en faveur de la durabilité. Pour le vaccin contre le VRS, leurs efforts ont été salués par une certification "Carbon Trust". La production de ce vaccin s'inscrit dans leur objectif d'atteindre le "zéro carbone" à l'horizon 2030. Ce vaccin est d'ailleurs produit dans l'unité de formulation à Wavre, reconnue comme Usine de l'Avenir (Factory of the Future).

La cérémonie de remise des prix, qui s'est déroulée en présence de Son Altesse Royale la Princesse Astrid, a été un moment fort, célébrant l'excellence de l'innovation belge et l'impact mondial de l'engagement de GSK.

Éclat de Jeunesse : le BW mise sur ses talents, les entreprises sur leur avenir

Dans un Brabant wallon en pleine mutation, une conviction s'impose : l'avenir économique du territoire dépend de la capacité à révéler, soutenir et connecter ses jeunes talents. C'est précisément l'ambition d'**Éclat de Jeunesse**, un projet imaginé et porté par Infor Jeunes Bw, en synergie avec son réseau de Points Jeunesse et l'Alliance Centre Bw. Ensemble, ils posent les bases d'un nouvel écosystème où les jeunes, les associations et les entreprises cessent de s'ignorer pour enfin se renforcer mutuellement.

Les entrepreneurs le savent : les nouvelles générations ne se contentent plus d'un job. Elles veulent du sens, de la confiance, un environnement qui mise sur leurs talents. Quand ces talents s'épanouissent, c'est toute l'économie locale qui gagne en créativité, en engagement et en résilience. À l'inverse, la fragilisation de la santé mentale des jeunes pèse déjà sur les familles et les organisations.

Soutenir la jeunesse, c'est **soutenir la performance collective**.

Le BW a des talents. Ensemble, rendons-les éclatants.



Le **mardi 6 octobre 2026**, à l'Axis Parc - The Gate à Mont Saint Guibert, la première journée « Éclat de Jeunesse » donnera le coup d'envoi d'un projet triennal appelé à marquer le Bw. Une journée vibrante, rythmée par :

- Des **projets jeunesse inspirants**, prêts à être soutenus via le Fonds Éclat de Jeunesse ;
- Des **tables rondes dynamiques** où dirigeants, jeunes et acteurs de terrain dialoguent sans filtre ;
- Des **éclairages essentiels sur la santé mentale**, pour comprendre ce qui permet réellement à un jeune et donc à un futur collaborateur, de tenir debout ;
- Et une **conférence d'Emmanuelle Piquet**, « *Mon ado, ma bataille* », qui parlera autant à l'entrepreneur qu'au parent.

Éclat de Jeunesse, n'est pas un événement de plus : c'est un **levier économique**, un accélérateur de talents, un **pont durable** entre deux mondes qui ont tout à gagner à se comprendre. Les entreprises qui s'engagent aujourd'hui seront celles qui, demain, disposeront de collaborateurs plus résilients, plus motivés et mieux alignés avec les réalités du travail.



**Infos &
inscriptions**



**RENDEZ-VOUS LE 6 OCTOBRE
POUR L'ÉVÈNEMENT DE LANCEMENT À L'AXIS PARK**



Stimuler le goût d'entreprendre. Le rôle de l'enseignement supérieur

Pour donner le goût d'entreprendre, les universités et hautes écoles doivent repenser le cadre classique des cours magistraux. L'apprentissage par le projet, les hackathons et les concours d'innovation permettent aux étudiants de se confronter précocement à la réalité du terrain. En transformant l'erreur en une étape d'apprentissage, on libère la prise de risque et on soutient l'esprit entrepreneurial.

Les associations d'entreprises dont l'Alliance Centre BW, en tant qu'acteurs économiques ont également un rôle à jouer pour soutenir les jeunes notamment en facilitant leurs connections avec les acteurs économiques locaux.

À l'Alliance, nous nous attachons aussi à aider nos entreprises membres à mieux comprendre la nouvelle génération : comprendre leurs aspirations, leurs codes et leur rapport au travail et au collectif pour faciliter les coopérations.

Notre responsabilité commune est de créer un écosystème stimulant pour renforcer la création d'entreprises. C'est vital.

Un des rôles des établissements d'enseignement supérieur est de bâtir des ponts entre le monde académique et le monde économique. Cela passe notamment par :

- **Les incubateurs de campus** : Ils offrent des espaces de coworking et un accompagnement juridique ou financier gratuit.
- **Le statut d'Étudiant-Entrepreneur** : Il permet d'aménager son emploi du temps pour développer son projet sans sacrifier ses études.
- **Le mentorat** : Il connecte les jeunes avec des entrepreneurs chevronnés pour démystifier le quotidien d'un chef d'entreprise.

Exemple de l'EPHEC :

L'esprit d'entreprendre fait partie de notre ADN, il est présent à l'EPHEC dans tous nos bacheliers dès le début des formations. Bon nombre de nos diplômés créent leur entreprise, seuls ou en association. Afin de tisser un tissu entrepreneurial, une base de données comprenant plus de 150 anciens ayant créé leur propre emploi. Ceux-ci viennent régulièrement témoigner, coacher et participent à certaines évaluations. Avec le soutien de Wallonie Entreprendre, une structure, appelée EPHEC Entreprendre, a été mise sur pied en septembre 2014. Cette structure propose aux étudiants et aux diplômés entrepreneurs différentes activités avec 3 objectifs : les accompagner, les mettre en lumière et en réseau.

Cette année scolaire 2025-26, plus de 60 porteurs de projets ont le statut d'étudiants entrepreneurs, une dizaine d'entre eux ne sont pas en stage en entreprise classique mais réalisent un stage TFE entreprendre, ils consacrent ainsi 15 semaines au développement de leurs business déjà existants avant diplomation.

Au niveau local, l'Alliance Centre BW ouvre son réseau à nos étudiants entrepreneurs en les invitant à participer gratuitement à ses activités de Networking.

Conclusion

Au fond, la question n'est pas seulement d'enseigner l'entrepreneuriat, mais de créer les conditions pour qu'il devienne une évidence. Cela suppose de sortir d'une logique académique descendante pour entrer dans une dynamique d'expérimentation, de collaboration et de confrontation au réel.

Les établissements comme EPHEC montrent que c'est possible, à condition d'assumer une approche engagée, connectée au terrain et ouverte sur l'écosystème économique.

Mais l'enseignement supérieur ne peut pas porter seul cette responsabilité. Entreprises, réseaux et institutions doivent agir ensemble pour créer un environnement cohérent, lisible et stimulant.

Parce qu'au-delà des dispositifs, ce qui fait réellement émerger des entrepreneurs, c'est un état d'esprit : oser, tester, échouer, recommencer. Et ça, ça s'apprend et surtout, ça se vit.

« Entreprises, réseaux et institutions doivent agir ensemble pour créer un environnement cohérent, lisible et stimulant. »

LA PASSION DU SERVICE À DIMENSION HUMAINE

HIGH
SERVICES
SERVICE THAT MEETS YOUR EXPECTATIONS

Accueil évènementiel | Hôte & Hôtesse | Steward | Vestiaire | Parking Boy | Voiturier



A GROUP AT YOUR SERVICE

SECURITY

SYSTEMS

SERVICES

DRIVE



Forum Mind & Market Louvain-la-Neuve - 18^e édition

Le 14 avril 2026, l'Aula Magna a accueilli la 18^e édition du Forum Mind & Market. Plus de 850 participants ont découvert près de 90 projets innovants lors d'une journée dédiée aux rencontres entre porteurs de projets, experts, entreprises et acteurs de l'écosystème, avec pour objectif de connecter les idées au marché.

La matinée a réuni des formats comme le "Speed meeting" et des ateliers ("Boost Your Growth", "Design Roadmap", "Vibe Coding Factory") centrés sur la croissance et le prototypage. La conférence d'ouverture, avec Sana Afouaiz (Womenpreneur) et Louis-Philippe Broze (Spentys), a mis en avant différentes trajectoires de croissance et a marqué le lancement de Mind & Market Studio.

L'après-midi du Forum a été consacrée à la découverte des projets au "Tech Village", ainsi qu'à la Test Arena, aux sessions pitch, à l'AI Prompt Club, à l'Innovillage et aux espaces de networking.

La journée s'est conclue par la remise des prix, valorisant plusieurs projets par catégorie :

- **Plateformes/Web/IT :**
KOBATELA : Fintech qui sécurise les transferts vers l'Afrique via des paiements conditionnels et traçables.
- **Santé et bien-être :**
IZYS : Culottes menstruelles modulables, écoresponsables et connectées pour un meilleur confort et suivi du cycle.
- **Vie quotidienne :**
AZUR : Appareil photo minimaliste sans écran pour capturer des souvenirs de façon plus spontanée et déconnectée.
- **Durabilité et agro :**
WOAW DESIGN : Néons LED personnalisés intégrant du plastique recyclé pour un design plus durable et local.
- **Management/Organisation :**
REVUE QUALITÉ : Accompagnement des experts-comptables dans la mise en conformité réglementaire ITAA.
- **Catégorie Jump2Entrepreneur :**
TOM - TONGUE MANOMETER : Dispositif médical pour évaluer et réduire les fonctions de la langue avec biofeedback.

Cette édition confirme le rôle du Forum comme espace de rencontre et d'accélération des projets innovants, au cœur d'un écosystème en mouvement.

Prochain rendez-vous Mind & Market :
18 JUIN 2026 À MARCHE-EN-FAMENNE!

PME : Passer le cap de la croissance sans perdre le contrôle

Toute entreprise en plein essor finit par se heurter à un plafond de verre invisible. C'est ce moment paradoxal où la croissance, au lieu d'être une réussite sereine, devient une source de stress permanent. Les processus qui fonctionnaient à cinq collaborateurs volent en éclats à vingt. Le dirigeant, autrefois visionnaire, se transforme malgré lui en gestionnaire d'urgences, absorbé par un quotidien qui ne lui laisse plus aucun répit.

Les symptômes d'une structure qui sature

Comment savoir s'il est temps de structurer votre organisation ? Les signaux d'alerte sont souvent identiques : une prise de décision qui s'enlise car tout repose sur les épaules du fondateur, des erreurs de facturation qui se multiplient ou une perte de visibilité sur la rentabilité réelle des projets.

Lorsqu'un déménagement, une levée de fonds ou l'ouverture d'un nouveau marché se profile, l'excitation laisse place à l'appréhension : votre machine est-elle assez solide pour encaisser le choc ?

Chaînon manquant du pilotage

Ignitia se positionne comme un véritable partenaire opérationnel qui s'immerge au cœur de votre entreprise pour en huiler les

rouages. Leur constat : un dirigeant de PME n'a pas besoin d'un énième audit théorique, mais d'un bras droit capable d'agir concrètement. Ignitia apporte une expertise pour :

- **Clarifier l'organisation** : Définir avec précision "qui fait quoi" pour éliminer les zones de flou, les malentendus et les doublons coûteux.
- **Structurer les process** : Créer des méthodes de travail reproductibles et documentées qui ne dépendent plus uniquement de la mémoire individuelle des collaborateurs.
- **Déployer des outils fiables** : Installer et paramétrer des tableaux de bord et des outils de gestion (ERP, CRM) offrant une vision en temps réel de la santé financière et opérationnelle de l'entreprise.

Reprendre enfin de la hauteur

Faire appel à Ignitia, c'est choisir de ne plus subir sa croissance mais de la piloter. En structurant l'interne, le dirigeant délègue la mécanique pour retrouver sa fonction première : la stratégie et le développement. Cet accompagnement en immersion permet une transition douce mais ferme vers une gestion alignée, où chaque outil mis en place sert directement la performance globale.

Ne laissez plus le désordre opérationnel freiner vos ambitions. Si vous savez où vous voulez aller, laissez Ignitia sécuriser la route et stabiliser votre trajectoire.



BIENVENUE



VOUS ÊTES NOUVEAUX MEMBRES ?
CECI EST VOTRE PLACE POUR VOUS CONNECTER



BETCH

Aurélie VANKEERBERGHEN

+32 492 59 96 33
events@betch-lln.be

Le **Betch** est un **lieu convivial et polyvalent** : une brasserie moderne mettant en valeur les produits locaux, et met aussi à votre disposition un espace bar accueillant et une salle événementielle

Nous proposons aussi :

- des **soirées de jeux de société** un mercredi sur deux,
- des **soirées latinos** tous les dimanches,
- des **blind tests** un vendredi par mois.

Les différents espaces peuvent également être privatisés pour des événements privés ou professionnels.



Prévention, inondations.

Placement de EVAC-SYSTÈMS la SOLUTION à tout risque d'inondations.

EVAC-SYSTÈMS peut être placé avec ou sans assistance mécanique, augmente jusqu'à 4 fois l'évaluation en qu'à d'inondations, diminution de risque de dégâts du aux inondations .

EVAC-SYSTÈMS peut assistance plusieurs types de machines pour augmenter jusqu'à 4 fois la rentabilité et diminuer les dégâts du aux inondations.



FGJCONCEPT

Juan Felipe GOMEZ

+32 10 87 11 70
fgjconcept@gmail.com
Rue des Frères Dulait, 108
B-7090 BRAINE LE COMTE



MITWIT

Rafael OLIM

+32 02 771 14 44
rafael.olim@mitwit.com
Avenue Pasteur, 6H
B-1300 WAVRE

MITWIT OFFICES : Des espaces de travail qui vous donnent envie.

Avec 40 espaces de coworking en Belgique, en France et en Suisse, trouvez l'environnement de travail qui associe plaisir de s'y retrouver, flexibilité et liberté pour y faire vivre votre entreprise.

Bureaux privatifs ou partagés, plateaux indépendant, salles de réunion et domiciliation : quelle que soit la taille de votre entreprise, Mitwit vous propose des espaces de travail clés en main.



BIENVENUE



Ferme de Beurieux

La Ferme de Beurieux met à disposition son domaine pour accueillir une grande variété d'événements : événements d'entreprise, team building, séminaires, mariages, fêtes privées, réceptions, cocktails et soirées.

Notre lieu allie authenticité, charme historique et flexibilité, offrant un cadre idéal pour tous types de célébrations et événements professionnels ou privés.



FERME DE BEAURIEUX

Juliette DEKEYSER

+32 495 41 31 42

info@fermedebeaurieux.be

www.fermedebeaurieux.beRue Saussale, n°2
B-1490 COURT-SAINT-ETIENNE

INSPIRE CONSULTING

Simon TAREA

+32 484 38 53 84

tarea.simon@gmail.com

Chaussée de Bruxelles, 218
B-1300 WAVRE

Inspire Consulting, accompagne les entreprises et leurs dirigeants sur deux axes complémentaires.

- **Formation** : formateur en Lean Six Sigma et en programmes santé/bien-être au travail pour améliorer la performance et la qualité de vie en entreprise.
- **Coaching** : aide les entrepreneurs et dirigeants à haut potentiel ou hypersensibles à transformer leur mode de fonctionnement en véritable levier de réussite.

Mon fil rouge : transformer votre temps, votre énergie et votre focus en leviers de performance durable, au service de votre réussite professionnelle ET personnelle.

INSPIRE
CONSULTING

Matchmaker entre les entreprises/ entrepreneurs qui cherchent un espace de travail et les bureaux et espaces de coworking.

Trouvez des espaces qui correspondent précisément à votre budget et à vos exigences sans frais cachés.

Finis les heures perdues sur Google. Notre algorithme analyse vos besoins spécifiques et filtre instantanément des centaines d'options pour ne garder que le meilleur.

MY WORKSPACE
MATCH SRL

Robin VAN PEBORGH

+32 471 92 14

robin@myworkspacematch.com

www.myworkspacematch.comTraverse d'Esopo, 6
B-1348 LOUVAIN-LA-NEUVE

BIENVENUE

**UX'S CONSULTING****Amélie STEENPUT**

+32 473 37 24 16

amelie@uxsconsulting.com

www.uxsconsulting.com

Rue du bon Bateau, 25

B-1300 WAVRE

UX's Consulting aide les entreprises à transformer leurs sites et plateformes en véritables leviers de croissance.

Nous identifions ce qui bloque vos clients, ce qui ralentit vos équipes, et ce qui vous fait perdre des opportunités et proposons des améliorations concrètes pour augmenter la conversion, la satisfaction et l'efficacité.

Notre mission : rendre l'expérience digitale plus simple, plus claire, et plus rentable.

Grâce à notre expérience auprès de grandes entreprises, nous savons exactement ce que le management attend : des résultats concrets et mesurables. direction.



Que ce soit dans le monde des Télécoms et/ou de la Cybersécurité, la société VHT Services offre deux avantages clés à ses clients : objectivité et efficacité.

Personne ne connaît votre entreprise ou votre administration, son fonctionnement et ses besoins futurs mieux que vous. Cependant, notre société peut vous apporter une expertise approfondie en matière de solutions de télécommunications et de cybersécurité.

En combinant nos connaissances et celles de nos experts indépendants, vous serez en mesure de prendre des décisions éclairées et stratégiques pour le futur de votre entreprise ou administration.

**VHT SERVICES SRL****Thierry VANHOEYMISSEN**

+32 475 34 61 37

thierry.v@vht.services

Rue du Perriqui, 15

B-1435 HÉVILLERS

**STALONE AND C****Michel BRUYR**

+32 475 73 90 15

michel.bruyr@stalone.be

Rue à Fossant, 14

B-1380 MARANSART

Consultance en marketing direct et management

Aujourd'hui, dans un environnement concurrentiel où le parcours client évolue constamment, le marketing direct s'impose comme l'un des outils les plus efficaces pour établir une relation personnalisée avec vos clients, convertir des prospects et fidéliser votre audience.

C'est là que j'interviens :

- En aidant à comprendre le comportement de vos clients,
- En concevant des stratégies de communication précises et mesurables,
- Tout en veillant à optimiser les performances de vos équipes grâce à des outils modernes de management.



BIENVENUE



J'aide les entreprises à résoudre des situations professionnelles complexes.

Psychologue du travail et spécialiste de la réintégration, j'analyse les interactions, je restaure la communication et je construis des solutions concrètes pour un retour au travail durable.

Mon approche est systémique, stratégique et bilingue FR/NL.



NEOJOB COACHING

Laetitia ZICHY

+32 471 47 05 49

neojobcoaching@outlook.com

Grotstraat, 19
B-3090 OVERIJSE



NOVAWORK

Ruben SANTOS

Fabian TEMPELS

+32 498 13 99 07

ruben.santos@novawork.be

www.novawork.be

Av. Herrmann Debroux, 42
B-1160 AUDERGHEM



Nova Work accompagne les entreprises et les talents dans leur projets professionnels.

Découvrez leurs solutions sur mesure pour répondre à tous vos besoins en ressources humaines.



Opflow est un cabinet de conseil et d'ingénierie en intelligence artificielle spécialisé dans la conception et le déploiement de

solutions IA sur mesure, directement alignées avec les réalités métiers et les contraintes opérationnelles des organisations; Concrètement, Opflow intervient de bout en bout :

- Analyse et cadrage des besoins métiers et fonctionnels,
- Conception d'architectures IA robustes et sécurisées,
- Développement de solutions applicatives intégrant automatisation, IA analytique et générative,
- Mise en production, adoption et accompagnement dans la durée.



OPFLOW

Lesley CANTOS

+32 488 53 98 92

lesley@opflow.be

www.opflow.be

Rue du Tilleul, 2
B-1450 CHASTRE

BIENVENUE



VOUS ÊTES NOUVEAUX MEMBRES ?
CECI EST VOTRE PLACE POUR VOUS CONNECTER



RENEWGY

Michael BOUGUERRA

+32 489 81 58 37
mbouguerra@renewgy.eu
Clos des semeurs
B-1300 WAVRE

Renewgy, bureau d'étude en énergie, est votre partenaire en consultance et en gestion énergétique intelligente.

Nous vous accompagnons dans la transformation énergétique de vos bâtiments avec une approche claire, experte et orientée résultats.



re.wild
OUTFIT

REWILD OUTFIT est une marque éthique de vêtements de sport durables fabriquée à partir d'ECONYL®, une fibre de nylon 100 % régénérée provenant de filets de pêche fantômes et d'autres déchets en nylon.



REWILD OUTFIT

John VAN TIGGELEN

+32 496 22 10 92
john@rewildoutfit.com

www.rewildoutfit.com

Rue du Fond Cattelain 2
B-1348 Mont-Saint-Guibert



GPAUTOMOBILE

Grégoire EGLEME

+32 475 77 90 89
gegleme@gslgroupe.be
Avenue des combattants 1
1490 - Court Saint Etienne
www.gpautomobile.be

Vente et entretien des véhicules de la marque PEUGEOT et LEAP MOTOR

Avec 14 marques automobiles emblématiques et des millions de clients satisfaits dans le monde entier, le groupe Stellantis offre un réseau de vente et de service inégalé.

Désormais, ce réseau est également à votre disposition. Nos experts dédiés vous garantissent une mobilité sans souci, où que vous alliez.

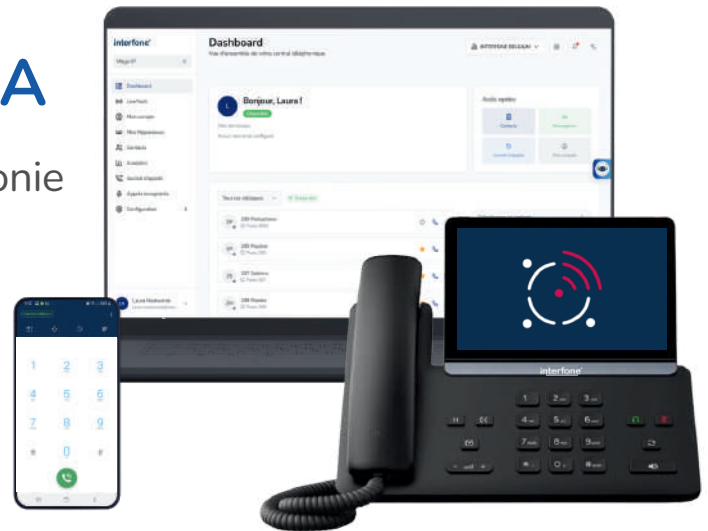


interfone®

NOUVEAU : Magic IP

Le premier central téléphonique **boosté à l'IA**

Entrez dans la nouvelle ère de la téléphonie professionnelle, plus intelligente, plus collaborative.



ASSISTANT IA

Moins de gestion, plus d'efficacité à chaque appel grâce à l'intelligence artificielle d'Interfone.

- Résume vos messages vocaux & appels enregistrés
- Détecte l'humeur de l'appelant et les actions à mener
- Gère votre central par commandes simples (DND, déviations, etc.)



AGENT VOCAL INTELLIGENT

Un collaborateur en plus dans votre équipe : l'agent vocal intelligent

- Répond aux appels et aux questions de vos clients selon vos consignes
- Gère les demandes courantes directement dans votre menu vocal
- Toujours disponible, même pendant les heures de fermeture



OUTIL COLLABORATIF

Réunissez téléphonie et travail d'équipe dans une interface unique.

- Chatez en direct avec vos collègues depuis votre interface
- Visualisez la disponibilité de chacun en temps réel.
- Softphone PC/Smartphone inclus pour travailler depuis partout

Prêt à moderniser votre téléphonie ?

Magic IP optimise vos communications et booste la productivité de vos équipes.

02 880 16 66



www.interfone.be



Venez vivre une véritable expérience de Studio TV avec l'Alliance !

Et profitez-en pour présenter votre entreprise au groupe.

Un avantage exclusif pour les membres !

Votre capsule vidéo Pro de 180 secondes qui sera également diffusée sur le site web et les réseaux sociaux de l'Alliance Centre BW au prix préférentiel de 90 €HVTA au lieu de 150 € HTVA.



Bien plus encore !

L'Alliance Centre BW vous propose de vivre une expérience enrichissante et fun : une interview en studio pro comme si vous étiez en direct à la télé.

Afin de vous préparer à cet interview en une prise, les questions que l'animateur vous posera sur place, vous seront envoyées à l'avance.

Vous recevrez votre capsule vidéo réalisée par Yvan Flamant de Video Event que vous pourrez exploiter comme vous le souhaitez + une photo souvenir de cette expérience.

Nous avons prévu 2 journées de tournage

- **30/06/2026 au MITWIT à Wavre Nord** (suivi d'une réunion des membres de 17h à 19h)
- **25/08/2026 au studio SPACIUM à Hamme-Mille** (après un petit-déjeuner d'accueil) des nouveaux membres prévus de 8h30 à 10h30)

Intéressés ?

Inscrivez-vous rapidement en choisissant votre plage horaire car cet avantage est valable pour les 30 premières entreprises inscrites. Le paiement vaut inscription.

Merci à notre membre **Video Event** pour cet avantage très généreux pour nos membres. Merci à nos nouveaux membres **MITWIT** et **SPACIUM** pour leur accueil.



Catalogue des BONS PLANS du BW

Annonces publicitaires Tarifs 2026

1 DIFFUSION : 1000 EXEMPLAIRES + VERSION ONLINE

Distribution aux participants de la soirée les ECOs BW font leur cinéma, le 23/09/2026 au Domaine Al Poudre, + distribution aux membres des organisateurs et de leurs partenaires + diffusion sur les réseaux sociaux.



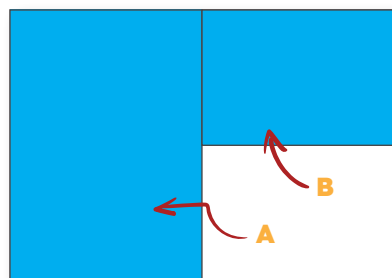
Annonces / publireportage	Annonces
Pleine page A5	Demi-page A5
500 € H.TVA	250 € H.TVA

DIFFUSION CATALOGUE 2026

Parutions	Réception annonces publicitaires	Réception articles (textes & photos)
Septembre 2026	31.08.2026	31.08.2026

2 MATERIEL PUBLIREPORTAGE A5

Texte en Word : (max. 2100 caractères, espaces compris)
+ 2 images de **300 DPI**
+ 1 logo au **format vectoriel** (PDF ou EPS)
Voir caractéristiques techniques dans les pages suivantes.



BON DE COMMANDE :



Régie publicitaire / Production matériel

VERONIQUE FORGET
+32(0)494 93 09 36 · veronique.forget@alliance-centrebw.be

MATÉRIEL ANNONCES PUBLICITAIRES

Fichier PDF haute résolution - Quadri

A / 1 PAGE A5 VERTICALE

La taille réelle de l'annonce imprimée est de 148 x 210 mm. Cependant, pour la maquette, nous avons besoin d'un fichier avec **3 mm de bords perdus**, c'est pourquoi, le fichier fourni doit faire **154 x 216 mm**.

Avec ou sans les repères de coupe.

B/ 1/2 PAGE A5 HORIZONTALE

La taille réelle de l'annonce imprimée est de 148 x 105 mm. Cependant, pour la maquette, nous avons besoin d'un fichier avec **3 mm de bords perdus**, c'est pourquoi, le fichier fourni doit faire **154 x 111 mm**.

Avec ou sans les repères de coupe.



alliance
centre bw
partager • inspirer • connecter



indépendants
& unis



GSK en Belgique

GSK est une entreprise biopharmaceutique dynamique et ambitieuse qui **unit la science, la technologie et les talents pour devancer ensemble la maladie.**

Notre objectif est d'avoir un impact positif sur la santé de **2,5 milliards de personnes** d'ici la fin de cette décennie.

En tant que l'un des principaux fabricants de vaccins au monde, **nous ciblons les maladies infectieuses de la naissance à l'âge adulte.**

Chaque jour, plus d'un million de doses de vaccins GSK sont livrées à travers le monde.

En Belgique, nous sommes fiers de nos **trois grands sites de recherche, développement et production de vaccins** situés à Wavre, Rixensart et Gembloux.

Avec nos **9.000 collaborateurs**, nous sommes également la plus grande entreprise pharmaceutique du pays.

Plus d'info sur be.gsk.com





Détendez-vous au Wavre Hockey Village

L'été signifie le retour du beau temps et... des afterworks évidemment ! Vous ne savez pas où vous poser pour profiter d'un bon moment entre collègues ? Le Wavre Hockey Village a tout ce qu'il vous faut.

Dans le cadre de la Coupe du monde de hockey, la Ville de Wavre a prévu des activités dans le centre-ville.

L'objectif ? Profiter de l'ambiance électrisante de la compétition en dehors du stade. Trois zones de convivialité seront installées entre la gare de Wavre et le stade, **du 15 au 30 août de 11h à minuit en semaine et de 11h à 1h du matin le vendredi et le samedi.**

Espaces de détente, bars, retransmission des matchs en direct, des lieux qui promettent des afterworks du tonnerre, non ?

Focus sur les trois zones proposées :

Place Henri Berger - CHAMPION'S ZONE

À la recherche d'une ambiance festive dans un cadre convivial ? Il vous suffira de vous rendre à la Champions' Zone. Initiations au hockey, ateliers créatifs, bar,

diffusion des matchs en direct... le combo parfait pour une soirée réussie.

Place de l'Hôtel de Ville - RELAX CORNER

Comme son nom l'indique, ce lieu vous permettra de vous poser et de prendre le temps de souffler un instant. Transats et mobilier lounge vous inviteront à passer un moment chill. Un spot photo sera accessible, the place to be pour se créer de beaux souvenirs !

Place Cardinal Mercier - SUPPORTERS' SQUARE

Ici, vous retrouverez une scène couverte avec un écran géant qui diffusera les matchs des Belges en direct. Des petits écrans seront aussi installés pour une diffusion en continu de la compétition. C'est également au Supporters' Square que se déroulera Place aux Artistes cette année.



VILLE DE
WAVRE



Au programme ? Des concerts, un bar, une zone lounge et bien d'autres choses encore !

Plus de doute, un afterwork réussi, c'est au Wavre Hockey Village que ça se vit !

EN BONUS

RÉSERVEZ VOTRE PACK ENTREPRISE

Invitez vos collaborateurs en leur offrant des tickets boissons à utiliser lors du Wavre Hockey Village.



Les packs peuvent se réserver via le formulaire dédié ci-dessous.

Pour plus d'infos, contactez la ville via : hockey2026@wavre.be





FIH

HOCKEY WORLD CUP
BELGIUM & NETHERLANDS
2026

15 – 30 AOÛT 2026

BELGIQUE & PAYS-BAS

Coupe du Monde de hockey 2026 : une opportunité pour le Brabant wallon... et ses entreprises

En août 2026, le Brabant wallon accueillera la Coupe du Monde de hockey à Wavre. Un événement international qui dépasse largement le cadre sportif pour devenir un véritable levier d'attractivité touristique et économique pour le territoire.

Une expérience à vivre pour le grand public

À cette occasion, une offre riche et accessible sera proposée aux visiteurs. Entre patrimoine emblématique, nature ressourçante et activités de loisirs, le Brabant wallon s'affirme comme une destination à part entière. Les spectateurs pourront compléter leur expérience sportive par des visites incontournables, comme l'Abbaye de Villers-la-Ville, le Musée Hergé, l'Aventure Parc ou le Domaine de la Bataille de Waterloo 1815, mais aussi par des activités familiales, des balades ou encore des moments gourmands.

Une ambition claire : inciter les visiteurs à prolonger leur séjour et à découvrir une région encore trop souvent méconnue... mais résolument mémorable.

Dans cette dynamique, des packages touristiques "Follow Your Team", développés par l'agence Railtrip, proposent une expérience clé en main. Ces formules combinent billets pour les matches, hébergement et activités ou visites en Wallonie et à Bruxelles, permettant aux supporters de vivre pleinement la compétition, sur et en dehors du terrain.

Une opportunité concrète pour les entreprises

Pour les entreprises du Brabant wallon, cet événement représente une opportunité stratégique. L'afflux de visiteurs générera des retombées directes pour l'horeca, l'hébergement, le commerce et les services, tout en renforçant la visibilité du territoire.

Mais au-delà de ces retombées immédiates, la Coupe du Monde constitue aussi un levier de développement relationnel. **Les entreprises peuvent s'en saisir comme outil d'hospitalité, en invitant clients, partenaires ou collaborateurs à vivre une expérience unique, alliant sport de haut niveau, découverte du territoire et visites d'entreprise.**

Dans cette optique, les packages "Follow Your Team" offrent une solution idéale pour combiner networking, incentive et expérience touristique de qualité.

Le Brabant wallon confirme ainsi son potentiel : un territoire où sport, tourisme et économie se rencontrent pour créer de nouvelles opportunités.

INFOS SUR LES PACKAGES :

info@railtrip.travel • +32 (0)493 47 25 95

Waterloo affirme son ambition de capitale lifestyle du Brabant wallon

VIA ELEGANCIA 26

Waterloo vous inspire

À l'heure où les territoires se livrent une concurrence accrue pour attirer clients, investisseurs et nouvelles enseignes, Waterloo fait le choix de l'audace et de la cohérence stratégique. Avec **Via Elegancia Waterloo 2026**, la commune franchit une nouvelle étape dans son positionnement : devenir la destination shopping élégante et lifestyle de référence en Wallonie.

Plus qu'une opération de promotion, Via Elegancia 2026 incarne la vision d'un développement commercial structuré, fédérateur et durable. L'initiative de l'Echevinat de la Dynamique économique et commerciale s'inscrit dans une stratégie globale visant à renforcer l'attractivité du centre urbain, soutenir les commerçants existants et séduire de nouveaux entrepreneurs en quête d'un environnement porteur.

Une dynamique commerciale concrète et visible

Via Elegancia Waterloo 2026 agit comme un véritable catalyseur. En mettant en lumière l'identité singulière de Waterloo, l'événement crée un effet d'entraînement bénéfique pour l'ensemble du tissu économique local. Promotions thématiques, expériences et events immersifs, valorisation des commerces et événements ciblés : tout est pensé pour générer du flux, prolonger la durée de visite et stimuler la consommation.

Pour les entrepreneurs, c'est une opportunité unique de s'inscrire dans une dynamique collective forte, soutenue par la commune, et bénéficiant d'une visibilité accrue auprès d'une clientèle qualitative.

Waterloo, une expérience à forte valeur ajoutée

Waterloo ne se limite pas à une offre commerciale : la ville propose une véritable expérience de vie. Ici, l'élégance ne se revendique pas, elle se vit au quotidien. Restaurants

raffinés, enseignes inspirantes, espaces de bien-être et programmation culturelle contribuent à créer un environnement où qualité et plaisir se rencontrent.

Cet équilibre entre dynamisme économique et qualité de vie constitue un atout majeur pour les porteurs de projets. Il favorise la fidélisation des clients, attire une clientèle à pouvoir d'achat élevé et renforce l'image premium du territoire.

Un écosystème favorable aux entrepreneurs

S'implanter à Waterloo aujourd'hui, c'est rejoindre un écosystème en pleine évolution, où la collaboration entre acteurs publics et privés est une réalité. Via Elegancia 2026 illustre cette volonté de fédérer commerçants, restaurateurs, investisseurs et institutions autour d'une ambition commune.

La commune ne se contente pas d'accompagner : elle impulse, structure et valorise. Cette approche proactive crée un climat de confiance propice au développement et à l'innovation.

Une invitation à investir dans l'élégance

Avec Via Elegancia Waterloo 2026, Waterloo adresse un message clair aux entrepreneurs du Brabant wallon : ici, le commerce ne se subit pas, il se construit avec vision.

Dans un monde où l'expérience client devient centrale, Waterloo offre un terrain d'expression idéal pour les concepts différenciants, qualitatifs et inspirants.

Parce que l'élégance est bien plus qu'un positionnement marketing : c'est une promesse tenue, au quotidien. Et parce qu'à Waterloo, le plaisir de vivre devient un véritable levier de performance économique.

En tant qu'association d'entreprises locales, Alliance Centre BW est partenaire de Via Elegancia Waterloo 2026.



Afterwork pépites du BW chez CBC le 23 avril

Le 23 avril dernier, l'Alliance Centre BW a réuni entrepreneurs, partenaires et acteurs économiques de la région à l'occasion de son afterwork « Les Pépites du Brabant wallon ». Une soirée placée sous le signe de la découverte, des rencontres et de la convivialité, chaleureusement accueilli par CBC.

Dans une ambiance décontractée, les participants ont eu l'occasion d'échanger autour de projets, de partager leurs expériences et surtout de mettre en lumière le dynamisme entrepreneurial du Brabant wallon.

Cet événement a également permis de découvrir plusieurs entreprises locales inspirantes, véritables pépites de notre territoire, à travers des échanges authentiques et des moments de dégustation particulièrement appréciés.

Au-delà du networking, cette soirée a rappelé l'importance de créer du lien entre entrepreneurs, indépendants et décideurs locaux. Dans un contexte où les collaborations et les synergies deviennent essentielles, ces rencontres humaines restent un véritable moteur de développement économique régional.



Rencontre avec les entreprises de Court-Saint-Etienne le 13 avril



Réunion des membres dans le nouveau Rooftop de BVI.EU à Wavre



Le 2 avril dernier, les membres de l'Alliance Centre BW ont eu le privilège de découvrir le tout nouveau Rooftop de notre partenaire BVI.EU, situé Boulevard de l'Europe à Wavre, face à Walibi.

Cette soirée a permis aux participants de visiter un lieu d'exception pensé pour accueillir des événements professionnels dans un cadre à la fois moderne, inspirant et convivial. Ce rooftop vient compléter l'offre de ce remarquable immeuble de bureaux à énergie positive et neutre en CO₂, illustrant l'engagement de BVI.EU en faveur d'une approche durable et innovante de l'immobilier d'entreprise.

Au fil des échanges et de la visite, les invités ont pu découvrir les différents espaces, imaginer de futurs événements professionnels et partager un moment de networking de qualité autour d'un apéritif offert par BVI.EU.

Au-delà de la découverte du lieu, cette soirée a surtout été l'occasion de renforcer les liens entre membres, partenaires et entrepreneurs du Brabant wallon dans une ambiance chaleureuse et détendue.

Merci à BVI.EU pour son accueil et à l'ensemble des participants pour leur présence et leur enthousiasme lors de cette belle soirée placée sous le signe de la rencontre, de l'inspiration et des connexions professionnelles.



Le lunch des bourgmestres le 02 février

Le « Lunch des Bourgmestres & Échevins » a une nouvelle fois rassemblé élus locaux, entrepreneurs, partenaires et acteurs institutionnels dans le cadre inspirant de la Musica Mundi School.

Grâce à l'implication de Leonid Kerbel et Hagit Hassid-Kerbel, les invités ont pu vivre un concert d'une grande qualité, reflet du talent et de l'excellence portés par l'école.









La banque décidée à bien avancer. Avec vous.

En réinvestissant plus de 90%
de votre épargne dans l'économie locale.

En vous aidant à transformer vos idées
ambitieuses en réalité prometteuse.

En guidant chaque entrepreneur
dans sa transformation durable.
Pour que le vent tourne.
À nouveau dans le bon sens.

En accompagnant et en protégeant
celles et ceux, qui comme nous, ont l'ambition
de rendre sa grandeur à notre région.

Et qui, comme nous, ont décidé d'avancer.
Mais surtout de bien avancer.

Découvrez comment bien avancer ensemble
sur www.cbc.be/bienavancer

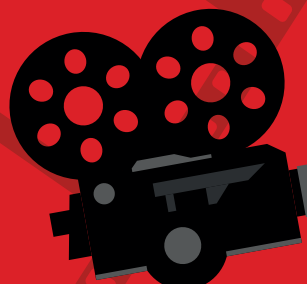


DOMAINE AL POUDRE

MONT-SAINT-GUIBERT

LES ECOs BW FONT LEUR CINÉMA

SOIRÉE NETWORKING DE GALA



23 **SEPT**
2026

PROGRAMME :

- 19h00 à 20h30 :** Réception d'accueil animée
- 20h30 à 22h30 :** Walking Dinner
- 22h00 à 23h30 :** Remise de prix/palmes & Soirée dansante

Open Bar durant toute la soirée

Organisé par



Soutenu par

