Alliance Centre BW

Une vision pour la société de demain
Notre engagement

CHARTE POUR UN AVENIR SOUTENABLE

Les évolutions de l'humanité et les bouleversements affectant notre planète sont clairs et mettent en lumière les enjeux majeurs auxquels nous sommes aujourd'hui confrontés. Il est temps d'agir si nous voulons transmettre aux générations qui nous suivent une société qui pourra leur offrir épanouissement et bien-être.

L'Alliance Centre BW est également consciente de la responsabilité qu'ont les entreprises et le monde économique sur les changements auxquels nous faisons face. Elle tient par ailleurs à pouvoir assumer ces responsabilités et à faire face aux enjeux actuels des sociétés.

Dans ce contexte, l'Alliance Centre BW s'inscrit dans la démarche universelle proposée par les Nations Unies :
les Sustainable Development Goals (SDG).

Au cours des 15 prochaines années (agenda 2030), 17 SDG qui sont liés à 169 objectifs doivent former un plan d'action afin de libérer l'humanité de la pauvreté et de remettre la planète sur la voie de la durabilité. Ces objectifs, qui ne font qu'un et qui sont indissociables, reflètent les trois dimensions du développement durable :
les aspects économique, social et écologique.
[www.sdgs.be]

À notre niveau et pour démarrer ce processus de transition, sans doute déjà entamé par de nombreuses entreprises, l'Alliance Centre BW souhaite proposer à ses membres de s'engager à ses côtés en adhérant à sa charte « pour un avenir soutenable ».

L'Alliance Centre Brabant Wallon croit en la capacité des entreprises et du monde économique à faire bouger les lignes et à œuvrer pour un monde meilleur.

Sustainable Development Goals (SDG)

www.sdgs.be

OBJECTIFS

PRISE DE CONSCIENCE des enjeux majeurs pour la construction d'une société durable et viable, dans ses dimensions économique, environnementale et sociétale.

PRISE DE RESPONSABILITÉ des acteurs économiques par rapport aux efforts de transition nécessaires pour la protection de notre planète et de notre société.

PRISE EN COMPTE des limites des écosystèmes et des besoins des générations futures dans les politiques, stratégies et opérations des entreprises locales.

Accélérer l'ENGAGEMENT des entreprises pour le développement durable. Encourager la transparence et la publication de nos intentions et de nos réalisations.

Faire de l'Alliance Centre BW et de ses membres un moteur, un EXEMPLE et une source d'inspiration pour l'ensemble des acteurs économiques et autres de la région.
Grâce à des modèles économiques innovants et une vision forte pour les générations futures.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Au-delà du respect des normes et de la législation en vigueur, l'entreprise membre de l'Alliance Centre BW s'engage à adopter un comportement éthique et transparent qui contribue au développement durable et au bien-être de la société.

L'entreprise s'engage ainsi à inscrire dans ses ambitions économiques, dans ses politiques de gestion, dans ses activités, dans sa culture, etc. les principes ou dimensions suivantes en matière de gouvernance, d'environnement, d'activité économique et de rapport avec la société :

LA GOUVERNANCE

- Se fixer des objectifs ambitieux. Définir et développer les programmes à mettre en œuvre pour atteindre ces objectifs.
- Rendre compte, communiquer en interne et en externe en toute transparence les activités de l'entreprise.
- Surpasser les normes préétablies. Devancer la réglementation, dans le temps ou dans l'étendue des prescriptions.
- Établir des règles éthiques de gestion des affaires. Implémenter un code de conduite. Y inscrire les valeurs de l'entreprise et les principes fondamentaux de la gestion de l'entreprise.
- Être un exemple d'entreprise responsable pour les acteurs de sa chaîne de valeur. Promouvoir le développement durable au sein de son réseau et de sa Supply Chain.
- Sensibiliser et éduquer aux enjeux du développement durable à tous les niveaux de son réseau (les employés, les fournisseurs, les clients, la communauté).

L'ENVIRONNEMENT

- De manière générale, adopter une approche préventive pour l'impact écologique de l'entreprise (design des produits, choix des bâtiments, achats responsables).
- Surveiller, mesurer et réduire ses impacts sur la pollution de l'air et la génération de gaz à effet de serre (empreinte carbone).
- Améliorer l'efficacité énergétique des équipements et bâtiments, favoriser l'utilisation d'énergies renouvelables.
- Promouvoir l'utilisation rationnelle des ressources dans ses produits et opérations : matières premières, eau, gestion des déchets, etc.
- Protéger et réhabiliter, quand faire se peut, l'environnement, la biodiversité et les habitats naturels.

L'ÉCONOMIE

- Concevoir des produits et services créateurs de valeur et d'impact positif pour la société, et si possible en tenant compte des « Sustainable Development Goals ».
- Respecter les clients en fournissant les informations et conseils nécessaires, et en les traitant avec respect et transparence.
- Promouvoir l'économie circulaire, en nouant des liens et des collaborations avec les acteurs locaux (entreprises, associations, pouvoirs publics,...).
- Acheter de façon responsable (respect des normes et des droits universels, éthique, qualité des produits, lutte contre la corruption).
- S'engager dans une démarche valorisant les produits et services de proximité. Instaurer des relations durables et performantes avec les fournisseurs locaux.

LA SOCIÉTÉ

- Assurer des bonnes conditions de travail, équitables et inclusives.
- Soutenir le développement professionnel des membres de l'entreprise (formation continue, acquérir de nouvelles compétences).
- Mener des relations respectueuses avec toutes les parties prenantes (travailleurs, fournisseurs, clients, actionnaires, etc.). Encourager le dialogue avec ces acteurs et prendre en compte leurs attentes dans la construction de la stratégie d'entreprise.
- Soutenir dans les actions locales qui rentrent dans la même logique de responsabilité.
- Garantir l'équité et promouvoir la diversité : combattre la discrimination directe ou indirecte (culturelle, religieuse ou personnelle) vis-à-vis de toute partie prenante (employés, clients, fournisseurs ou autre).

MISE EN ŒUVRE

L'Alliance Centre Brabant Wallon, consciente de la diversité de ses membres, en termes de taille, de besoins, et de secteurs d'activité, est désireuse de mettre en place un environnement propice qui permette à tout un chacun d'entreprendre une démarche de développement durable concrète. De cette façon elle espère générer, à travers les actions réalisées, un impact positif sur la société, dans et autour de la région du BW, aujourd'hui et demain.

Il ne s'agit en aucun cas de contrôler les actions de ses membres mais bien de **renforcer leur engagement vis-à-vis de notre planète et de la société.**

L'EXEMPLE

L'Alliance Centre BW (et son conseil d'administration) entend être la première entité à respecter cette Charte et à montrer l'exemple à ses membres.

L'ACCOMPAGNEMENT

L'Alliance Centre BW s'engage à fournir des outils permettant aux membres de mener à bien leurs engagements, à travers :

- Des conférences sur les thématiques du développement durable ;
- Des ateliers de partage d'expérience et/ou de co-création ;
- Et la proposition d'actions concrètes.

LE NETWORKING

De par sa nature-même, l'Alliance Centre BW continue de travailler au déploiement d'un réseau propice à l'échange d'expériences : accès au partage d'expertise (coaching, best practices...), collaboration.

LA COMMUNICATION

Au travers d'un feedback annuel court et simple, l'association d'entreprises Alliance Centre BW propose à tous ses membres de déclarer leurs intentions et leurs projets sur les différentes dimensions du développement durable proposées dans la Charte.
Ce processus de feedback contiendra également un volet « réalisations » dans lequel seront décrits les progrès effectués sur les dimensions précitées.
Sur base de quoi l'Alliance Centre BW pourra mettre régulièrement à l'honneur les projets innovants et les ambitions de ses membres. Parce que la communication et la mise en valeur des intentions et réalisations est source d'inspiration et d'exemple pour la communauté.

LES INITIATIVES DE L'ALLIANCE CENTRE BRABANT WALLON

Il est évident que l'Alliance Centre BW et ses entreprises n'ont pas attendu cette charte pour s'engager dans une approche de développement durable. Citons entre autres : Mind & Market, Go2REVE, la mobilité, des petits déjeuners sur les thématiques environnement, etc.

Et de nombreux projets à voir le jour. Vos idées et souhaits sont d'ailleurs toujours bienvenus.

Contact association d'entreprises Alliance Centre BW :
Véronique Forget
T. 010 45 28 50 - veronique.forget@alliance-centrebw.be
www.alliance-centrebw.be

Alliance Centre BW