Alliance Centre BW

Le 2 mars 2020

RAPPORT D'ACTIVITES 2019 Alliance Centre BW

L'association d'entreprises Alliance Centre BW a pour objet de susciter et de promouvoir les relations entre ses membres dans la perspective d'un développement économique, social et culturel sur les territoires des entités communales d'Ottignies – Louvain-la-Neuve, Wavre Mont-Saint-Guibert et communes avoisinantes.

Ces relations visent tant l'établissement de collaborations effectives que l'amélioration des communications au sens le plus large, l'échange d'informations, l'accueil et la réflexion sur les préoccupations propres à tous ou partie de ses membres.

L'association a également pour objet de promouvoir et de défendre les intérêts économiques, sociaux et culturels de ses membres ou de certains d'entre eux » (Art. 3 de l'ASBL)

1/ Offrir un tremplin économique et social aux membres
2/ Promouvoir les intérêts des membres
3/ Promouvoir et stimuler l'esprit d'entreprendre et la création d'entreprises

Synthèse des travaux du Conseil d'Administration et du Comité de Direction

Nos objectifs prioritaires pour 2019 et 2020 en quelques mots :

- **Soutenir le développement des entreprises du centre du BW**, être « Glocal »
- Dans le respect de notre cadre de valeurs, **intensification de nos activités de développement durable**
- **Continuer à offrir des services de qualité à nos membres** :
  - . Des activités utiles de Networking/Connexion
  - . Lobbying renforcé
  - . Groupes d'achats et avantages exclusifs
  - . Développer des projets pour améliorer l'accessibilité, l'environnement des entreprises
- **Améliorer notre communication : davantage valoriser ce qu'on fait!**

2 gros investissements : CRM – Community Manager

- **500 membres d'ici 3 ans** : Focus sur le TOP 50 et les jeunes entrepreneurs du centre du BW
- Travail sur la **bonne gouvernance**
- **Coopération avec les autres associations d'entreprises du BW** : création d'un nouveau projet commun pour 2020-2022

Commission stratégie et croissance, animé par Laurent Michiels

Suite au renouvellement du Conseil d'administration lors de l'AGE du 28 mai 2019, cette commission a été relancée avec une nouvelle équipe qui a élaboré une stratégie et un plan d'actions pour augmenter le nombre de nouveaux membres, en particuliers les grandes entreprises et les starters. Pour que ces actions répondent aux besoins spécifiques de nos membres (Marco-sociétal pour les grandes entreprises – micro-développement business pour les PME et TPE), une enquête sur les attentes des membres sera réalisée durant le premier semestre 2020.

Commission Communication animée par Frédéric Vaessen

L'Alliance Centre BW est reconnue par les autorités comme un interlocuteur crédible. Le retour sur investissement de l'Alliance est important et doit être davantage montré :

• **Digitalisation pour encore mieux répondre aux souhaits des entreprises :** nous avons acquis un nouveau **CRM** pour mieux gérer le suivi de nos membres : points d'intérêts, cotisations, étendre les points de contact/d'entrée (mailing list) dans chaque entreprise afin de faire connaître nos activités, …
• Nous avons recruté **une Community Manager** pour intensifier les contacts avec les acteurs qui augmenteront notre notoriété, également pour améliorer et **intensifier notre communication sur les réseaux sociaux.**
• **Communiqués de presse** : Lancement nouvelle ligne de bus 22 avec le TEC BW – Lancement du premier parking vélos sécurisé Bikeep à Louvain-La-Neuve - Lancement de notre campagne de Plantyourbusinesstree de compensation CO2 et sa première action à l'Axisparc avec la plantation d'une forêt urbaine - Notre position sur la taxe sur les surfaces de bureaux d'Ottignies-LLN.
• **L'Alliance Mag** passe graduellement du papier vers le WEB (3 parutions en 2019-janv 2020 et 2 parutions en 2020). Il reste l'un des meilleurs ambassadeurs de notre association et la qualité de sa ligne éditoriale claire, juste et cohérente est saluée par les professionnels du secteur.

…

…

…

La Commission développement durable animée par Vincent Vandoorne

Nous proposons à nos membres des outils et actions concrètes pour les aider à diminuer leur empreinte environnementale. Nous créons également **des partenariats avec des acteurs publics et privés qui s'engagent pour un avenir meilleur** comme la participation de notre association aux activités de la Maison du développement durable de Louvain-La-Neuve – Convention des Maires, …
Nous valorisons leurs initiatives, projets et réalisations via tous les supports de communication de l'Alliance Centre BW comme ceux de l'Incredible OASIS à LLN et Wavre En Transition.

Focus sur la compensation CO2 ! Cette année l'Alliance Centre BW a lancé une grande campagne de plantation ICI et à Madagascar : Plantyourbusinesstree qui comporte 2 volets :
. **Plantation ICI** : une forêt urbaine à l'Axisparc, un bois à Wavre, un verger à LLN et/ou autour des bâtiments dans les parcs d'activités économiques. En 2020, un bois dan s le zoning Nord de Wavre (à confirmer)
. Parallèlement, participer au financement des projets de **reforestation à Madagascar 'Une forêt comme ma commune' géré par l'ONG Graine de Vie.** A l'horizon 2030, nous aurons contribué à planter à Madagascar une forêt primaire qui aura la superficie des communes de Mont-Saint-Guibert, Ottignies-Louvain-La-Neuve et Wavre.

Premiers résultats :
En 2019, nous avons compensé 124 625 kg de CO2. Sachant qu'un arbre capture minimum 5kg de CO2/an à Madagascar et a une durée moyenne de vie de 20 ans, nous aurons compensé minimum 2,5 millions de tonnes de Co2 d'ici 20 ans. C'est un bon début !

Les 2 temps forts de ce début de campagne ont été la plantation des 300 premiers m² de la forêt urbaine à l'Axis Parc avec Urbain Forests et la création d'un verger dans un quartier social à Limelette avec la population locale et les entreprises.

Plus de 200 personnes sont venues planter des arbres à l'Axis Parc le 22 novembre 2019 Un vrai succès qui prouve la volonté de chacun de participer concrètement à ce projet positif pour la planète.

D'ici 3 années, avec l'aide des entreprises, nous auront planté une magnifique forêt plaine de vie de 1200 m² à l'Axis Parc et 100 fois plus à Madagascar. Dès que la somme nécessaire sera réunie, nous inviterons les entreprises à donnerons venir planter les 900 m² disponibles à l'Axis Parc.

Pour acheter des m² de plantations d'arbres ici et à Madagascar, rendez-vous sur www.plantyourbusinesstree.be

De nouveaux projets à Wavre et à Louvain-La-Neuve vous seront proposés en 2020.

Et ce n'est pas tout. **Fort de ce beau premier succès, les gestionnaires de l'Axis Parc ont décidé de se donner les moyens d'être le premier parc d'activités économiques de Wallonie neutre en Carbone en plantant des arbres.** L'Alliance Centre BW est heureuse d'avoir suscité cet engagement fort pour notre environnement.

Lors de l'AGE du 28 mai2019, une modification des Statuts et ROI a été votée pour permettre de **réserver 4 mandats d'administrateur aux Starters**.

La première mission de la **commission jeunes,** **animée par Myriam Malou,** est d'être le porte-parole des nouveaux entrepreneurs au sein du Conseil d'administration de l'Alliance Centre BW en vue de répondre à leurs enjeux et leurs préoccupations. Pour soutenir leur développement, nous sondons leurs attentes régulièrement et avons commencé à organiser des événements qui leur sont dédiés en 2019. La Fondation pour la Jeune Entreprise que nous soutenons, tout comme Mind& Market, créé par notre association d'entreprises et l'UCLouvain il y a 11ans, représentent une bonne source d'informations sur les besoins des jeunes entrepreneurs.

L'accessibilité des entreprises représente un enjeu crucial pour le développement économique de notre région. Notre **Commission Mobilité,** animée par Véronique Forget met en place plusieurs actions **pour développer les modes de transports alternatifs** (vélo, covoiturage, bus etc.), aider les entreprises à gérer leur mobilité et développer **des solutions durables pour améliorer ou maintenir l'accessibilité des entreprises** notamment via la concertation avec les instances et acteurs de mobilité publics et privés.

Dans le cadre de l'appel à projets de la Région Wallonne « Mobilité durable et entreprises » la commission Mobilité de l'Alliance Centre BW a obtenu un subside de 60 000 € pour réaliser 2 projets :
L'amélioration des services de la ligne de bus 22 au profit des entreprises de Wavre,
La construction de 2 parkings sécurisés pour vélos à assistance électriques aux bénéfices des entreprises de Louvain-La-Neuve et de l'Axisparc.

Le TEC Brabant Wallon a accepté de réaliser les améliorations de la ligne 22 vers Wavre Nord : Grâce aux nombreuses entreprises qui ont participés à notre enquête de besoins réalisée avec l'aide de la Cellule Mobilité de l'UWE (113 entreprises et plus de 600 réponses), nous avons pu prouver au Tec l'utilité de cet investissement. Merci à GSK et à la du BW qui sont à l'initiative du projet. Le TEC Brabant wallon -OTW a donc accepté de concrétise le projet pour désengorger le zoning de Wavre Nord : Depuis le 2 septembre, il y a **6 nouveaux parcours le matin – 7 nouveaux parcours le soir = 1 bus toutes les 15 minutes entre 06h52 et 9h32 et entre 16h10 et 18h20)**
L'Alliance Centre BW est très fière d'avoir contribué à améliorer l'accessibilité des entreprises de Wavre Nord. Ce service était attendu depuis plus de 7 ans !

Les premiers chiffres de fréquentation de la ligne 22 du TEC prouvent que cette solution répond réellement aux besoins des entreprises : Sur les 2 premiers mois (septembre et octobre 2019), l'accroissement de la clientèle est de 8% pour l'ensemble de la ligne et de 61% pour les arrêts situés sur l'extension du zoning Nord de Wavre. Une belle réussite et ce n'est que le début !
Toutes les infos sur https://www.alliance-centrebw.be/toutes-minutes-septembre

Avec l'aide de partenaires locaux -The Gate, Ville d'Ottignies-LLN, LLN Sciences Park, UWE …et le subside de la Région Wallonne, nous avons pu construire **un abri sécurisé pour vélo à l'Axisparc,** en dessous du The Gate, et un **parking vélos de 10 bornes Bikeep à Louvain-La-Neuve.**
Dès le printemps 2020, ce parking sera également accessible gratuitement via une APP
BIKEEP, c'est quoi ?

L'Alliance Centre BW est **partenaire du projet de navette autonome initié par la Ville d'Ottignies-LLN.**
Nous soutenons également les initiatives des villes de Wavre et Mont-Saint-Guibert et de la province du BW. Nous participons à leurs réunions afin d'y présenter les besoins des entreprises et de prendre connaissance de sa stratégie/projets en la matière.
Comme de coutume, l'Alliance Centre BW assure le **relais de l'information sur les travaux prévus ou en cours sur les voiries d'accès aux parcs d'activités économiques** ceci afin que les entreprises puissent s'organiser en conséquence.

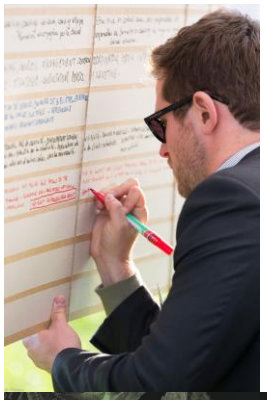
La Commission Lobbying (Relations extérieures), animée par Luc De Myttenaere, qui s'attache à **représenter les entreprises et à promouvoir leurs intérêts** ce qui l'amène à mener des actions ciblées auprès des acteurs publics détenteurs d'un mandat appelé 'stakeholder'.

Elle détecte les problématiques à traiter, réagit et positionne l'Alliance Centre BW sur des sujets économiques sensibles dans notre zone de chalandise.
Les différentes actions de la commission lobbying émanent essentiellement des demandes des autres commissions de l'Alliance Centre BW. Les propositions faites par la commission lobbying sont validées par les commissions compétentes.

La commission Lobbying s'attache également à tenir à jour un **cadastre de Stakeholder** et à organiser une **veille médiatique** au sein des membres de la commission.

Utilité, créativité, convivialité, l'Alliance Centre BW a organisé ou coorganisé un peu plus de **50 événements pour favoriser le Networking local mais pas seulement : Notre objectif est également de susciter et nourrir les échanges, d'expériences, informer et former les membres, de leur donner des opportunités de s'engager pour des bonnes causes.**

La Commission Evénements, animée par Christopher Belis, a organisé des événements qui sont en adéquation avec le plan stratégique et les autres commissions de l'association :
Des événements de Networking comme nos rencontres des voisins, tables d'hôtes, réunions des membres, B2BW CONNECT avec les autres associations du BW et deux événements forts cette année : notre événement de la rentrée à l'Incredible OASIS avec un jeu de working troc et la 18ième soirée des entreprises du BW qui accueillait le groupe belge Rock the Banging Souls. Nous étions sold out une semaine avant l'événement.



Save the date !
L'événement Networking de la rentrée 2020 est prévu le 15 septembre à la ferme de la Balbrière chez Torrefactory.

La 19ième soirée des entreprises du BW aura lieu le 15 octobre 2020 à La Ferme avec un **concert de l'excellent groupe The Minds - A tribute band to Simple Minds**

Quelques thèmes abordés lors de nos nombreux événements et ateliers d'information-formation :
Update des adaptations fiscales récentes - Ateliers zéro déchets - Les grands projets immobilier Business du Centre du BW **-** Les innovations dans la construction **-** Rencontres avec les candidats aux élections **-** Management passion **–** Finances - Aides publiques – gestion d'équipes – Marketing digital, …

Le rallye Speed Business du Brabant wallon : B2BW CONNECT 2019

La Province a soutenu cette initiative du groupe des Forces Vives du Brabant wallon, via un subside de 15000 €/an pour l'organisation de 3 speeds business sur l'année. C'est l'Alliance Centre BW qui est porteur de ce contrat de gestion 2017-2019 pour le compte des associations d'entreprises locales du Brabant wallon.
Le B2BW CONNECT, une approche innovante qui continue à répondre aux besoins des entreprises vu son succès : En fonction du profil profil et des besoins, le participant va à la rencontre de personnes et projets sélectionnés pour lui. Le jour J, Il se connecte de manière ludique, originale et innovante, le tout dans un esprit d'entraide et de collaboration faisant progresser les projets et sociétés de chacun !
En effet, cet événement se base sur un Matching en amont des participants permettant à chacun de rencontrer les personnes les plus intéressantes pour son profil-projet. Les participants ne sont dès lors pas perdus dans la foule et leurs rencontres seront optimisées.

40 entreprises se sont inscrites au B2BW CONNECT organisé **le 22 mars au Bois d'Apres à Nivelles.**
12 starters ont bénéficié d'une participation gratuite grâce au soutien du Brabant wallon.

Le B2BW CONNECT **spécial transition du 25 septembre était organisé à l'Aula Magna de Louvain-La-Neuve** parallèlement à la journée entreprises du festival Maintenant. **51 entreprises** étaient inscrites à cet événement toutes à cout très réduit grâce à la province du Bravant wallon.

Le dernier B2BW CONNECT de l'année 2019 a été organisé **chez BOBBI à Haut-Ittre le 13 décembre**.
50 entreprises y ont participé dont 5 starters gratuitement. Merci à TuBusiness pour son soutien dans l'organisation de cet événement.

Chaque édition est l'occasion d'améliorer l'organisation de l'événement grâce aux feedbacks des participants.

A chaque édition, plus de 80 % de participants très satisfaits par cette formule de speed business dating car ils y ont découvert de nouveaux acteurs et/ou rencontré une solution à leur besoin exprimé lors de l'inscription.

L'aide concrète que nous apportons à nos membres pour se développer localement sans devoir investir des sommes importantes est ce qui nous différentie des autres organismes du même type installé sur notre zone géographique :

Par un dialogue constant avec les autorités qu'elles soient politiques, régionales, universitaires… **et les coopérations avec des acteurs du BW** comme les autres associations d'entreprises, la CCIBW, … l'Union Wallonne des Entreprises (UWE), Pentapartite à Louvain-La-Neuve, …. Et l'UCLouvain ;
Par l'accompagnement des premières années de l'entreprise avec nos actions (Go2Reve, Mind & Market, FjE, formations, informations, promotion de projets …) **et notamment grâce aux coopérations avec l'UCLouvain.**

Notre association d'entreprises à une responsabilité sociétale.
Go2REVE, Mind & Market et le soutien de la FJE sont trois activités importantes de promotion de l'entrepreneuriat, pour l'innovation et la croissance d'Alliance Centre BW

L'Alliance Centre BW et l'UCLouvain sont les fondateurs de l'ASBL Mind & Market qui a pour mission de connecter l'innovation au marché. Notre rôle est de mettre en place les actions qui donnent un maximum de possibilités aux Mind d'être confronté au marché existant ou potentiel. Cela passe par l'organisation de forums, le développement d'une plate-forme web d'échanges et bien d'autres actions qui sont des lieux de rencontres entre ces deux mondes : www.mindandmarket.com
Mind & Market est soutenu financièrement par la Province du Brabant wallon et ses sponsors.

Mind & Market soutient des projets entrepreneuriaux innovants. L'innovation s'entend ici au sens large (innovation de produits, procédés et services) et dans tous les secteurs d'activité (santé, TIC, ingénierie, chimie, agro-alimentaire, marketing, management, développement durable, …).
Via notamment une **plateforme web** (www.mindandmarket.com) et des évènements, les « **Forums Mind & Market** », nous poursuivons 3 objectifs :

- La constitution de l'équipe gagnante et du réseau utile autour du ou des porteurs d'un projet innovant,
- La confrontation de l'innovation avec le marché,
- Le renforcement des écosystèmes entrepreneuriaux au bénéfice des porteurs de projets

Au programme pour les porteurs de projets : des **contacts et rencontres avec des entrepreneurs, des experts, des coachs, des entreprises et des organismes de soutien, dont les compétences, l'expérience et la connaissance du marché peuvent servir de catalyseurs à la concrétisation de leurs idées**, d'accélérateurs du développement du projet, de soutien dans les premières étapes de la vie de la start-up. Les porteurs de projets sont aussi bien des étudiants, des chercheurs (projets spin-offs), des indépendants, des demandeurs d'emploi, des employés, … et les projets peuvent être à différents stades d'évolution (idée, en développement, en phase de création, jeune start-up de moins de 2 ans). Leur point commun : **un business model à construire, à affiner, voire à faire complètement pivoter**.
Mind & Market n'est pas un organisme de coaching ou d'accompagnement supplémentaire, mais un outil au service des porteurs de projets ET des structures qui les accompagnent, pour apporter aux porteurs le volet « mise en contact avec le marché, avec des entrepreneurs, avec des entreprises ». Les projets entrant dans Mind & Market peuvent en outre être aiguillés vers la ou les structures correspondant le mieux à leurs besoins.

Cette année 2019, le Forum Mind & Market de Louvain-La-Neuve a fait encore plus fort que l'an dernier. Plus de 1.150 participants du BW mais aussi beaucoup du reste de la Wallonie et de Bruxelles. Le nombre de projets (132) plafonne, bloqué par les murs de l'Aula Magna. Les nouveautés de cette année ont été un espace Lounge (ING) et un espace conférence avec interventions de Digital Wallonia et d'Hello Crowd. La remise des prix a été organisée de manière très professionnelle au Foyer du Lac, animée de main de maître par Etienne Baffrey. Enfin, cette année, une After-Party rassemblait administrateurs de l'Alliance et jeunes porteurs de projets, en lien avec la 'Commission Jeunes'.
Pour cette 11ème édition, Mind & Market a étendu sa définition de l'innovation pour inclure l'innovation sociale. Pour l'occasion, au moins un membre de chaque jury portait ce regard particulier sur les start-up. Et pour le traditionnel Keynote d'ouverture, Olivier Van Cauwelaert a délivré un exposé décoiffant.
Présentation des lauréats Mind & Market 2019

Dans un souci d'établir un dialogue entre l'enseignement secondaire et le monde du travail, la Province du Brabant wallon et toutes les associations d'entreprises du BW, ont mis en place **GO2REVE** www.go2reve.be

Go2REVE est financé par la Province du Brabant wallon via un contrat de gestion avec l'Alliance Centre BW qui est renouvelé pour les années 2020-2022 avec 2 objectifs principaux :

- Mettre en adéquation les demandes de stages des élèves avec les offres de stages émanant des entreprises et augmenter ces offres de stages ;
- Faciliter les visites des témoins-animateurs du monde économique au sein des écoles et augmenter le nombre de séances ;

Les principaux axes stratégiques qui ont été élaborés en 2019 et début 2020 sont
. Une professionnalisation des séances en classe avec **mise en place des témoins-animateurs** qui vont assurer le fil conducteur de la séance en classe selon la démarche établie
. **Focus sur la connexion avec les directions d'école pour que Go2REVE soit inclus dans leur projet d'établissement**
. Digitalisation de Go2Reve : Création d'une APP afin de rendre la plateforme de Go2REVE plus accessible et permettre un beaucoup **plus grand nombre de mouvements** : dépôts des offres et des demandes de stages, gestion des dates des séances en classe
. Augmentation du nombre de séances en classe
. Une collaboration plus étroite avec les associations d'entreprises locales du Brabant wallon
. Faire évoluer le modèle GO2REVE pour augmenter les contacts avec l'entreprise

Qu'est-ce que les Entreprises attendent ou peuvent attendre de Go2REVE ?
Par l'accueil de stagiaires : recevoir de l'aide momentanément au travers d'un stage non rémunéré pendant une période et des compétences choisies dans certaines entreprises où la charge de travail est souvent très dense
Par ce stage, permettre de découvrir une perle : aide au recrutement – sans frais
Au travers des séances en classe, l'entrepreneur se sent investi positivement par le partage et le témoignage qu'il apporte à ces jeunes
Par ses actions dans Go2REVE, l'entrepreneur reçoit aussi de la reconnaissance par ses pairs
Et de la visibilité au travers des outils digitaux

Au regard des autres actions menées dans l'enseignement secondaire ces dernières années, Go2REVE semble être l'une des principales portes d'entrée du monde économique dans les écoles.
Le dialogue est établi à chaque séance pour apprendre à se connaître : les contacts entre les élèves et les entrepreneurs ou les personnes actives du monde du travail permettent de mettre en évidence les exigences de l'entreprise et compétences des jeunes.
Les élèves ressortent des séances avec des réponses à leurs questions et reçoivent un joli coup d'espoir pour leur avenir. La méthodologie mise en place lors des séances en classes correspond à une demande des élèves qui sont rassurés et reçoivent les informations utiles pour leur avenir suite à notre passage en classe.
Très concrètement, **l'APP GO2REVE est accessible aux élèves** (demandeurs de stage) depuis le mois de décembre 2019. L'APP sera accessible aux entreprises pour l'été 2020 ce qui va faciliter grandement le Matching entre les demandes et offres de stages.

Voici quelques résultats chiffrés GO2REVE pour l'année 2019
409 offres de stages
467 demandes de stage et 146 Matching réalisés
11 écoles accueillent les témoins et aspirants ou appellent pour les stages
2558 élèves rencontrés lors de ces séances en classe
329 témoins et aspirants

La Fondation pour la Jeune entreprise accompagne le candidat entrepreneur dans la création de son projet. Nous soutenons la FJE en offrant à leurs poussins une vitrine dans notre magazine. Nous leur offrons un accès gratuit à nos événements de réseautage local ainsi qu'aux B2BW CONNECT du Brabant wallon.

Alliance centre BW est également une source de bénéfices financiers pour ses membres.
Notre association d'entreprises récolte et communique les avantages exclusifs proposé par **les membres aux autres membres de l'Alliance Centre BW**.
A redécouvrir sur : https://www.alliance-centrebw.be/category/avantages

-

A l'issue de l'AGE du 28 mai 2019, le Conseil d'administration de l'Alliance Centre BW était composé des 30 administrateurs avec, pour la première fois, 4 jeunes entreprises de moins de 3 ans **:**

AGC Glass Europe	Hazard	Emmanuel
AXEDIS ASBL	Falier	Anne
AXIS GATE	Caprasse	Charles
AXISPARC FUND (ex Global Construct - AXIS Parc)	Fischgrund	Henri
BNP PARIBAS FORTIS	Marchal	David
BRAIN MADE (ex COM-ON)	Houssa	Céline
CAPITALATWORK Foyer Group	Dujardin	Isabelle
CEI Louvain	Simoens	Jean-Marc
CELES Avocats	Moens	Philippe
CLOSING	Dehout	Thierry
DELFORGE FRERES	Delforge	Olivier
ENGIE Electrabel	Michiels	Laurent
GSK	Lizin	Pascal
IBA	Ronsse	Hugues
inBW	Duplat	Françoise
Incredible Company (OASIS)	Vandoorne	Vincent
INESU-IMMO safs (UCL)	Cordier	Nicolas
ING BANQUE	Carlier	Thierry
IT CONSULT	Vaessen	Frédéric
KeySense	Belis	Christopher
LD MEDICAL Devices	De Myttenaere	Luc
Little Green Box	Gonzalez	Szandra
MATIAS CONSULTING GROUP - MCG	Matias	Grégorio
MM Management sprl	Myriam	Malou
REALCO sa	Blackman	George et Gordon
SECUREX	Lambilotte	Olivier
SHOPPING 1 DREAMS (NOMAD WINE)	Depraetere	Frédéric
TAG AD	Henin	Cyril
UCLouvain	Francaux	Marc
WILINK	Jean-Marc	Bernard

En 2019, le Conseil d'administration s'est réuni les 22/01, 04/02, 04/06, 18/06, 17/09 et 26/11.
Un vote pour le renouvellement de la présidence et du CODIR de l'Alliance a eu lieu lors du CA du 18 juin 2019. Laurent Michiels proposait une présidence tandis que Thierry Carlier et Charles Caprasse proposaient une co-présidence de transition.
Ces derniers présentaient comme objectif de finaliser les projets en cours et de transmettre en 2020 les « clés »de la gestion de l'ASBL de manière sereine à la future présidence, en l'occurrence Laurent Michiels s'il n'y a pas d'autres candidats. C'est cette solution qui a été choisie par les administrateurs.

Ont été élus pour former le CODIR avec les coprésidents Thierry Carlier et Charles Caprasse :

Isabelle Dujardin, CapitalatWork Foyer group
Christopher Belis, KeySense
Luc De Myttenaere, LD Medical Devices
Frédéric Vaessen, IT Consult

Au 1ier mars 2020, l'association réunissait 343 membres ce qui représente plus de 25 000 emplois.

Alliance Centre BW est, à ce jour, composé de 4 catégories de membres :
Membres institutionnels (1%)
Grandes entreprises (16%)
P.M.E. (73%)
START UP de moins de 3 ans (10%)

À nos sponsors 2019 pour leur soutien indispensable

Alliance Centre BW

www.alliance-centrebw.be
010 45 28 50