



Présentation des lauréats 2019



Mind and Market

Téléphone : 32 (0)10 39 22 00

Website: www.mindandmarket.be

Chemin du Cyclotron 6,

1348 Louvain-la-Neuve

PRÉSENTATION DES LAURÉATS DU FORUM MIND AND MARKET 2019 DE LOUVAIN-LA-NEUVE

Session étudiants entrepreneurs

Symplicity



Créateur : Adrien Dumonceaux

Équipe : Michel Patz, Gwenaël

Bierlier, Shervin Sardari,

Romain Dubay

Rubrique : TIC

Site internet :

<https://www.symplicity.com/>

Symplicity a pour but de développer des outils juridiques intelligents afin de rendre le droit plus accessible et plus compréhensible. Leurs services :

- **"Casus"** : dégrossir les affaires juridiques

Leurs formulaires d'intelligence juridique posent des questions vulgarisées au justiciable en fonction de la problématique exprimée. Ces questions sont rédigées et articulées en fonction de la jurisprudence et de la législation applicable. Dès lors, l'avocat reçoit une demande prémâchée et complète, cela évite des allers et retours vers son client.

- **"Harvey"** : un compagnon juriste intelligent (intelligence artificielle)

Son rôle est de dégrossir la demande, répondre à des questions juridiques et guider l'utilisateur à trouver un avocat.

- **"trouveunavocat.be"** :

Leurs outils d'intelligence juridique assurent une visibilité sur internet et filtrent les demandes pertinentes et intéressantes.

- **"Legal Design"** :

Ils créent des sites internet juridiques en y intégrant leurs outils.

Session projets technologiques

Mekanika



Créateurs : Roldan Descamps,
Maxime Gravet

Rubriques : engineering,
développement durable

Site internet :

<https://mekanika.io/>

Mekanika rend des procédés de fabrication industriels accessibles à échelle locale en développant de l'outillage open source et modulaire. L'équipe a créé un nouveau paradigme : en s'appropriant des procédés de fabrication et en les rendant accessibles à petite échelle de manière open source, elle développe des écosystèmes favorisant la production locale, le sur-mesure abordable et la réparation.

Pour chaque procédé de fabrication, ils proposent :

- De l'outillage open source et modulaire ;
- Du savoir technique décortiqué et accessible ;
- Une communauté d'entraide et le référencement participatif des ressources disponibles à proximité ;
- Un accès facilité aux meilleurs fournisseurs aux meilleurs prix ;

Session impact sociétal

Tuuki



Créateur : Martin Nera
Équipe : Joachim Latour
Rubriques : services,
 développement durable
Site internet : <https://tuuki.org/>

Tuuki simplifie et accélère la gestion administrative des subsides et appels à projets pour le secteur associatif. Il permet ainsi aux responsables de l'association de minimiser le temps consacré à faire des dossiers de demande et de se concentrer sur leur métier.

De trop nombreux responsables d'associations consacrent un temps trop important à remplir des dossiers et des formulaires pour obtenir les subsides nécessaires à leur fonctionnement. De plus, ce travail doit être réitéré chaque année. Cela représente un nombre d'heures conséquent qu'ils préféreraient consacrer à leurs bénéficiaires. La solution : Tuuki, un outil informatique qui préremplit automatiquement les demandes de subsides à la place du responsable de l'association. Tuuki utilise une technologie de pointe (moteur de recommandations par graphe), qui a déjà fait ses preuves dans le privé.

Session agroalimentaire

Little Green Box



Créatrice : Szandra Gonzalez
Équipe : Louise Rutten, Pauline

Duhau, Stéphane Volondat
Rubriques : développement durable, agroalimentaire

Site internet :

<http://www.littlegreenbox.be>

Little Green Box propose des boîtes repas au contenu certifié BIO, de produits exclusivement belges et de saison, le tout en mode zéro déchet.

Little Green Box est une Coopérative à Finalité sociale qui a pour but le développement d'une économie sociale à valeurs humaines et la promotion d'une alimentation durable, locale et respectueuse de l'environnement. Little Green Box propose des bons repas à préparer en famille ou entre amis, avec des ingrédients frais, de saison et en direct du producteur. Ils livrent soit en point d'enlèvement (magasin BIO et/ou vrac) soit directement à domicile.

Session service aux entreprises

Frizby



Créateurs : Sam Boribon,
Olivier Bourdoux
Équipe : Ludovic Gustin
Rubriques : communication,
management, services
Site internet : <http://frizby.co>

Frizby est une plateforme qui facilite le coaching entre employé et manager afin d'améliorer le bien-être des employés.

La plupart des employés souffrent d'un manque de reconnaissance dans leur travail. Le meilleur moyen de combler ce manque est d'organiser de fréquentes sessions one-to-one où le manager peut coacher ses employés. Cependant, ces sessions demandent du temps et de la préparation pour être vraiment efficaces. Frizby a pour but d'aider les managers en structurant ces entretiens, en préparant le contenu et en centralisant toutes les informations.

Leur innovation par rapport à leurs concurrents est qu'ils ne sont pas une plateforme en tant que telle. Ils ont décidé de s'intégrer directement aux systèmes de communication des entreprises (Skype, Slack, Mail). Ils automatisent également les tâches redondantes afin de faire gagner du temps aux managers.

Session en décollage

So Smart



Créateurs : François Genot,
Samuel Cogels

Rubrique : services

Site internet : <http://www.so-smart.be/>

So Smart est une plateforme web de réservation de prestations de coiffure, d'esthétique et de bien-être sous promotion pendant les heures creuses ou à la dernière minute. Leurs constats ont été les suivants :

- Problèmes des coiffeurs, esthéticiens, masseurs... : il y a trop d'heures creuses qui persistent et il y a une difficulté à faire de la publicité.
- Problèmes du public consommateur de ces services : la recherche des bons plans et la réservation sont compliquées.

L'équipe a décidé d'y remédier. Leur solution : la mise en relation digitale des prestataires et potentiels clients en vue de la réservation de services sous promotion (de -30 à -50%) pendant les heures creuses. So Smart est la première plateforme belge qui prend cet angle unique des heures creuses des prestataires avec une garantie de forte promotion pour les clients. La plateforme web est intuitive et sert également de vitrine publicitaire (fiche et notations des salons).

CONTACT PRESSE

Jean-Marc Simoens

- CEO de Mind and Market
- 32 (0)10 39 22 00 ou 0475 74 75 36
- jmsimoens@ceilln.be