**Transition Award 2019
Dossier de candidature**

Le **Festival Maintenant!** 2019 organise un après-midi Entrepreneuriat & Transition, **mercredi 25 septembre, à l’Aula Magna (Louvain-la-Neuve)**. Cet après-midi est organisé autour de 3 thèmes :

* **Thème 1 : Organisation et Humain** (“Organisation & People”) : focus sur la santé et le bien-être de l’organisation et de l’humain, selon un axe vertical : raison d’être, mission, stratégie, objectifs, et organisation, équipes, humain, valeurs, alignement, la place de l’entreprise face à ses communautés, …
* **Thème 2 : Economie Circulaire et Chaine de Valeurs** : focus sur un axe horizontal : les relations entre les partenaires, les fournisseurs, nos propositions de valeurs, notre développement commercial, les clients, les flux de services et de matières, de recyclage, …
* **Thème 3 : Nos infrastructures et outils** : focus sur des domaines spécifiques : énergie, bâtiment, mobilité, zéro carbone, gestion déchets, finance partagée, …

Le Festival met sur pied un **Award** pour mettre en avant et encourager des projets de transition qui démontrent la création de valeurs et l‘ impact positif environnemental et/ou social.

**Deux catégories de prix sont prévues**:

**1. Catégorie Starter** : pour les projets de jeunes structures, de 0 à 3 ans d’existence maximum.

**2. Catégorie T/PME** : pour les structures de + de 5 personnes.

Nous avons établi la liste de **critères de sélection suivants pour le choix des nominés**. Ils ont été établis notamment sur base du “Reconomy Center de Totnes”, enrichis par les diverses expériences des organisateurs. Ces critères ne sont aucunement excluant. Ils sont des guides, pour avancer.

1. Être un projet éthique, durable, et local.
2. Être innovant, d’un point de vue environnemental ou social.
3. Etre aligné avec les thèmes de l’après-midi Entrepreneuriat & Transition, en termes de : Organisation et Humain, de Chaine de Valeurs (Partenaire – Fournisseur – Notre Projet – Nos clients), de nos Infrastructures et Outils.
4. La/les activités du projet sont liées aux thématiques ou activités identifiés dans le projet BluePrint\* de l’économie locale : alimentation-agriculture, énergies, habitat, mobilité, déchets, …
5. Faire preuve de compétence, en ayant établi un business plan ou compte de résultats / bilan.
6. Le projet ne repose pas sur des dons ou des subventions.
7. Les investissements requis peuvent être financiers et/ou non-financiers ; ils permettraient au projet de passer un cap.
8. Démontrer la faisabilité et la réflexion stratégique.
9. Démontrer les forces complémentaires de votre équipe.
10. Le projet contribue, sur le long terme, au renforcement de la résilience de votre région.

**Prochaines étapes :**

* Le formulaire est publié ce 14 juin 2019,
* Les participants ont jusqu'au 31 juillet inclus pour rentrer leur candidature,
* Le Festival Maintenant! réunira un jury composé de personnalités du monde de l’entreprise et des étudiants, qui auront jusqu'au 15 août, pour sélectionner 3 nominés par catégorie,
* Les 6 nominés devront préparer un pitch de 3' pour le 25/9, ainsi qu’une vidéo de 1'30" à remettre 15 jours avant, donc pour le lundi 9 septembre 2019,
* Les nominés pourront bénéficier d'un coaching par un.e expert.e l’équipe organisatrice de l’événement, s’ils en expriment le besoin et la demande,
* Les nominés présenteront leur pitch, juste à la fin de la conférence plénière,
* Les nominés participeront au speed-dating B2BW Connect qui se déroulera l’après-midi du 25 septembre, et rencontreront des sociétés en lien avec leurs projets et demandes,
* Pendant le speed dating, les nominés pourront demander de l’aide aux entreprises présentes,
* En fin d'après-midi, le jury annoncera le classement (1 / 2 / 3) de chaque catégorie,
* Le Transition Award sera abondamment doté, pour les vainqueurs et nominés des deux catégories (Starters / T/PME) : - 5.000 € en cash ; - du coaching en entrepreneuriat de transition ; - du coaching en communication durable ; et d'autres avantages conséquents.

(\*) pour plus d’info, voir ici : <https://www.reseautransition.be/articles/le-blueprint-de-leconomie-locale/>

Dossier de candidature

Un seul projet à présenter et un seul dossier est à remplir par entreprise, ou porteur de projets.

# A. Nom du projet

Quel est le nom de votre produit ou service ?

# B. Catégorie dans laquelle vous présentez votre projet

**1. Catégorie Starter** : pour les projets de jeunes structures de 0 à 3 ans d’existence maximum.

ou

**2. Catégorie T/PME (**taille + de 5 personnes) : pour les structures établies qui mettent en place des projets au sein même de l’entreprise (intra-entreprise).

# C. Informations générales - personne de contact

**Nom :**

**Prénom :**

**Tel :**

**E-mail :**

**Fonction :**

**Nom de l’organisation :**

**Type d’organisation (forme juridique) :**

**Adresse du siège social :**

**Année de création :**

**Nombre d’employés du Starter, ou de la T/PME :**

**Nombre de personnes impliquées dans le projet :**

**Noms des personnes impliquées dans le projet :**

**Chiffre d’affaires 2018, budget 2019 du Starter, ou de la T/PME :**

**Pour la catégorie T/PME, Budget du projet 2018 et 2019 :**

**Site web :**

**Réseaux sociaux :**

# D. Résumé concis

1. Résumez, en une phrase, la mission, la raison d’être de votre produit ou service. **Pourquoi ?**
2. Expliquez votre projet de façon inspirante, en 2-3 phrases courtes. **Quoi ?**

# E. Quel problème ou besoin adressez-vous avec votre projet ?

1. A quel probleme ou Besoin répond votre projet ?
Expliquez en quelques lignes la nature du problème que vous avez identifié. Vous attaquez-vous au cœur du problème ou à une conséquence ? Quel est la population touchée par ce problème ?
2. Quelle est la solution apportée par le projet ?
Expliquez, en quelques lignes, comment fonctionne la solution proposée, comment pouvez-vous démontrer que le projet apporte bien une solution durable ?
3. Votre projet est-il éthique, durable, et local ?

Expliquez en quelques lignes, en quoi votre projet est-il éthique, durable et local

1. Votre projet apporte-t-il une Innovation environnementale ou sociale ?

Expliquez en quelques lignes, en quoi votre projet apporte-t-il une innovation environnementale ou sociale. Comparez votre solution aux initiatives existantes. Est-ce une solution temporaire ou apporte-t-elle une solution à long terme ?

1. Quel est son impact sur le problème identifie ?

Expliquez, à l’aide de quelques indicateurs quantitatifs, de quelle façon vous allez mesurer l’impact social, sociétal ou environnemental de la solution sur le problème identifié ? (Indicateurs environnementaux, de progrès humain - santé, nutrition, social, …). Expliquez, de façon qualitative, comment le paysage durable va évoluer, grâce à votre solution.

# F. Quel est l’alignement avec les thèmes de l’après-midi Entrepreneuriat & Transition ?

A QUEL THEME VOTRE PROJET SE RAPPORTE-T-IL ? 1. Organisation et Humain, 2. Chaine de ValeurS (Partenaire – Fournisseur – Notre Projet – Nos clients), 3. Infrastructures et Outils

Expliquez votre solution en lien avec le ou les thèmes.

# G. Quel est l’alignement avec les thèmes du “Local Economic Blueprint” ?

A QUEL THEME VOTRE PROJET SE RAPPORTE-T-IL par rapport au “local economic bluEprint” ?

Décrivez ici la/les activités du projet qui sont liées aux thématiques identifiées dans le projet BluePrint\* de l’économie locale : alimentation-agriculture, énergies, habitat, mobilité, déchets, …

# H. Le Marché, le business plan ou les prévisions compte de résultats / bilan ?

1. Quelle est votre estimation du marché ?
Quelles sont les caractéristiques du marché ? Quel sont vos clients cibles ? Pour qui créez-vous de la valeur ?
2. Qui sont vos concurrents ?
Quelles solutions existent actuellement ? Qui sont les grands acteurs du marché ?
3. Quel est le prix du produit ou service ?
Comment l’avez-vous estimé ?
4. Quel est le modèle économique qui soutient le projet sur le long terme ? Quelles sont vos estimations de sources de revenus et de couts ?
Comment le projet génère-t-il des revenus ? Quels sont les coûts de fonctionnement engendrés ? Démontrez la viabilité financière du projet. Décrivez simplement vos hypothèses, et les grands chiffres. Si vous avez un plan financier résumé, merci de le joindre.
5. A quoi l’award va-t-il servir ?
Si vous ne l’obtenez pas, comment allez-vous faire pour concrétiser le passage de ce cap dans votre projet ?
En quoi le prix lié à l’Award pourra-t-il changer le cours du projet ?
Avez-vous besoin de financement complémentaire ?
6. Avez-vous déjà demande ou béneficie de subsides, prets ou participation en capital ?
Si oui, lesquels ?
7. QuelS INVESTISSEMENTS FINANCIERS / NON FINANCIERS VOUS PERMETTRAIENT DE PASSER UN CAP ?
Décrivez ici le type d’investissements financiers / non financiers qui vous permettraient de passer un cap dans l’exécution de votre projet.

# I. Faisabilité et réflexion stratégique

1. Quel est votre plan d’implémentation ?

Votre produit ou service peut-il être commercialisable / étendu dans les 6 mois après l’obtention de l’Award ? Sinon, que vous manque-t-il ? Expliquez les principales étapes et les grandes activités qu’il vous reste avant de mettre votre produit/service sur le marché.

1. Comment allez-vous commercialiseR votre produit ou service ?

Comment allez-vous acquérir de nouveaux clients ? Comment allez-vous faire connaître votre produit ou service ?

1. Par quels canaux allez-vous le distribuer ? Ou le client pourra-t-il acheter votre produit ou service ?
2. Quels sont vos besoins en marketing ?
Veuillez décrire les grandes lignes de votre plan marketing et le budget requis.

# J. Votre équipe

1. pourquoi vous ?
Qu’est-ce qui vous rend unique à porter ce projet ?
Pour quelles raisons pensez-vous pouvoir mener à bien votre projet ?
Quels sont les faiblesses identifiées ? Comment pouvez-vous y remédier ? Convainquez le jury de votre motivation, en étayant des faits et expériences passées qui démontrent que vous pouvez mener ce projet à bien.
2. Qui d’autre fait partie de votre equipe ?
Quels sont les compétences, expériences et talents complémentaires de votre équipe, présentes ou à venir, pour assurer la bonne réalisation du projet ?
3. Pour quelles raisons participez-vous a l’INNOVATION AWARD du festival ?
Quelle est votre motivation à présenter votre projet à l’Innovation Award du Festival Maintenant! ?

# K. La contribution de votre projet au renforcement de la résilience de votre région

En quoi votre projet contribue-t-il, sur le long terme, au renforcement de la résilience de votre région ?

Décrivez ici les éléments de cette contribution ?