Alliance Centre BW

Le 29 mai 2023

RAPPORT D'ACTIVITES 2022 Alliance Centre BW

L'Alliance Centre BW, C'est l'association des Entreprises du centre du BW (communes : LLN, Wavre Mont St Guibert, Waterloo, La Hulpe, Lasne, Rixensart, Genappe) et communes aux alentours). C'est l'une des plus importantes associations d'entreprises privée de Wallonie.
La mission de L'ACBW est de susciter et promouvoir les rencontres et synergies entre ses membres avec comme perspective le développement économique, social et culturel de ceux-ci.

Nos 5 piliers : le Networking efficace / le lobbying / le développement durable & la mobilité / l'économie circulaire / le soutien aux entreprises.

Ce qui fait partie de l'ADN de L'ACBW, c'est le côté humain, la convivialité, l'esprit entrepreneurial, l'esprit d'équipe, le partage et la charte SDGs.

En quelques chiffres, l'Alliance Centre BW, c'est 380 membres* représentant 27.000 emplois ; c'est 50 événements par an en moyenne, 30 administrateurs qui travaillent bénévolement sur des projets pour soutenir le développement des entreprises locales.

*80% Pme 9 % grandes entreprises 1% institutionnel 10 % start up spin off, ce qui représente plus de 27.000 emplois.

Exemple de membres : GSK / IBA / ING / Capitalatwork Foyer Group / UCM / Land Rover Jaguar / Engie / AGC/ UWE/CEI/ Axis Parc/ Realco / Wilink / Invest BW/ mais aussi Germoir des fontaines / Artex Monkey + UCLouvain/ InBW/INESU (institutionnels)

En bref, les missions de l'Alliance Centre BW :
1/ Offrir un tremplin économique et social aux membres
2/ Promouvoir les intérêts des membres
3/ Promouvoir et stimuler l'esprit d'entreprendre et la création d'entreprises

L'aide concrète que nous apportons à nos membres pour se développer localement sans devoir investir des sommes importantes est ce qui nous différentie des autres organismes de même types installés sur notre zone géographique.

Composition du Conseil d'administration au 29/05/2023

AGC Glass Europe	Hazard	Emmanuel
ARTEX MONKEY	Van Peborgh	Robin
AXIS GATE	Caprasse	Charles
AXIS PARC FUND	Fischgrund	Henri
B Innuendo	Bock	Alain
BNP PARIBAS FORTIS	Marchal	David
BNP PARIBAS REAL ESTATE (ex WLBA)	Malengreau	Jérémie
BVI.EU	Dumonceau	Geoffroy
CAPITALAWORK FOYER GROUP	Dujardin	Isabelle

CBC Banque	Van Belleghem	Caroline
CEI Louvain	Simoens	Jean-Marc
COMPTA PLAN	De Jaeger	Benoit
CRONOS Wallonia	Goffin	Etienne
DUTRA	Rousseaux Nelis	Mireille
ENGIE Electrabel	Elias	Vincent
GEVERS	Noel	Christophe
GSK	Houssein	Nathalie
IBA	Canon	Thomas
InBW	Duplat	Françoise
INESU-IMMO safs (UCL)	Cordier	Nicolas
IT CONSULT	Vaessen	Frédéric
Le Germoir des Fontaines	Dethienne	Hugues
MCG Matias Consulting Group	Matias	Grégorio
My Next Step	Peeters	Axelle
REALCO sa	Blackman	Victoria & George
SHOPPING 1 DREAMS (NOMAD WINE)	Depraetere	Frédéric
The Maul	Laschet	David
UCLouvain	Legat	Jean-Didier
WALK LAW	Moens	Philippe
WILINK	Gerard	Sandra

Synthèse des travaux du Conseil d'Administration et du Comité de Direction

Le Conseil d'administration s'est réuni les 22 mars, 29 juin, 20 septembre et 15 novembre 2022 et les 2 février et 18 avril en 2023.

Rappel de nos axes prioritaires

. Programme fort et innovant pour soutenir le développement de nos entreprises membres
. Développement de l'association avec une croissance maitrisée en termes de membres
. Mobilité / Durabilité / Environnement
Faire vivre la Charte crée en 2017. Bouger les lignes, continuer à proposer des actions concrètes aux entreprises
. Gestion financière saine
. Gouvernance Alliance avec le binôme assurant la coprésidence de l'association et un CODIR fort
Complémentarité et complicité au service de l'Alliance avec une implication renforcée des administrateurs dans les commissions/Groupes de travail/Projets

Les objectifs et actions prioritaires de l'année 2022-2023 :

Stratégie & gouvernance ASBL

Repositionnement du Codir :
Nous avons aujourd'hui un Codir fort qui est une force de propositions
+ qui se donne des objectifs SMART
+ qui est pilote de projets : réunit différentes compétences et peut en aller chercher d'autres au sein du CA en fonction des besoins.
Le Codir se réunit une fois par mois.

Composition du nouveau CODIR en 2022 :
Robin Van Peborgh, Artex Monkey
Alain Bock, B-Innuendo

Benoit De Jaeger, Compta Plan
Isabelle Dujardin, CapitalatWork Foyer group
Mireille Rousseaux, Dutra
Alexandre Reumont, GSK
Frédéric Vaessen, IT Consult
Frédéric Depraetere, Nomad Wine
+ Véronique Forget en tant que responsable opérationnelle de l'ASBL
Sa nouvelle composition sera établie après l'AG 2022.

Gestion financière & saine

Un budget toujours à l'équilibre tout en préservant les réserves

Nous avons mis en en place d'un programme de gestion des impayés et augmenté les cotisations en 2023 afin de pouvoir financer de nouveaux projets pour les membres. Nous travaillons également sur des pistes pour augmenter les revenus de l'ASBL qui seront nécessaire pour garder et développer l'équipe opérationnelle de l'Alliance Centre BW

Fonctionnement du Conseil d'administration :

Nous avons opéré une refonte totale des commissions en *groupe de travail et mission transversale* avec parfois, des intervenants extérieurs.

Être orienté résultats : Chaque groupe de travail est amené à communiquer au CODIR 3 objectifs SMART - Spécifiques Mesurables Atteignables (+Timing). Lors des CA, les groupes de travail présentent brièvement les actions qui ont été mises en place et les résultats concrets obtenus.

Rétention & Croissance

L'Alliance Centre BW est reconnue pour son dynamisme et crédible pour soutenir le développement local de ses membres grâce à ses nombreuses activités en faveur du développement durable des entreprises du centre du BW et des jeunes en particulier. A ce jour, l'Alliance est en passe de réunir un réseau de 380 entreprises membres. Ayant conscience que notre ASBL doit affilier davantage de grandes entreprises pour, notamment, renforcer sa légitimité dans ses démarches de lobbying, nos administrateurs ont réactivé leurs démarches pour attirer ces entreprises.

Accueil et croissance de la nouvelle zone (ex WLBA)
Charlotte Jacquet qui a rejoint le team de l'Alliance Centre BW, a requalifié la base de données membres de l'ancienne association des entreprises de Waterloo, La Hulpe, Lasne, Rixensart et Genappe (ex WLBA). Avec Isabelle Dujardin, Jérémie Malengreau et quelques administrateurs de l'ACBW, elles ont sondé certaines de ces entreprises et personnes clés de la zone pour en apprendre plus sur leurs attentes.
Une stratégie a été mise en place pour assurer un bon accueil et l'intégration de ces nouveaux membres à l'Alliance Centre BW.
Ceux-ci sont habituées à participer à des lunchs conférences et autres événements de Networking pur. Ils ne connaissent pas l'approche 'association d'entreprises' de l'Alliance. Certains adhèreront, d'autres pas. Nous avons lancé un plan d'actions qui permettra une transition en douceur avec un mix d'événements Networking et Projets. Nos moyens humains étant limités, cela prendra du temps.

Depuis la rentrée de septembre 2022, 2 événements phares ont été organisés qui nous ont permis de mesurer l'attrait de l'Alliance Centre BW : une première rencontre des voisins au MARTIN'S Waterloo le 9 décembre 2022 et le lunch des Bourgmestre et échevins le 26 janvier2023 à Musica Mundi.
Ces 2 activités ont remporté un grand succès.

Nous avons coorganisé avec le Cercle de Wallonie un évent de Networking actif innovant : le déjeuner carrousel le 31 mars 2023. Les prochains grands rendez-vous seront le B2BW CONNECT & Dinner in the Sky le 20 juin devant la Butte du Lion et le grand cocktail des entreprises à Waterloo le 4 octobre 2023.

Mobilité

► Nous avons assuré la promotion des Campagnes Tous Vélo Actifs – Challenge Vélo 2022

► Comme de coutume, l'Alliance Centre BW assure le **relais de l'information sur les travaux prévus ou en cours sur les voiries d'accès aux parcs d'activités économiques** ceci afin que les entreprises puissent s'organiser en conséquence.
► Nous transmettons aux autorités et opérateurs de mobilité et au SPW les besoins et préoccupations des entreprises. Début 2022, le responsable du SPW est venu nous présenter tous les chantiers et projets d'infrastructures cyclables vers le centre du Brabant wallon (à voir dans l'Alliance MAG n°24).

► Début 2022, nous avons organisé un webinaire pour faire le point sur les bornes de recharge pour véhicules électriques. Nous soutenons la démarche de l'UWE pour obtenir un décret prévention incendie relatif à l'installation de bornes électriques en Wallonie.

► Nous avons soutenu la ville d'Ottignies afin qu'elle obtienne la prolongation du projet TEC à la demande à Louvain-La-Neuve au-delà du mois d'aout 2022. Ce service est encore opérationnel aujourd'hui.
► Nous avons créé un groupe de travail avec la ville de Wavre pour créer un plan d'actions destiné à améliorer la mobilité vers les parcs d'activités autour de la ville, principalement le zoning Nord, et vers le centre-ville.
►Nous entamerons un travail similaire avec la ville de Waterloo prochainement.

Jeunes

La mission principale de ce groupe de travail est d'être le porte-parole des nouveaux entrepreneurs au sein du Conseil d'administration de l'Alliance Centre BW en vue de répondre à leurs enjeux et leurs préoccupations. Pour soutenir leur développement, nous sondons leurs attentes régulièrement. Mind & Market, créé par notre association d'entreprises et l'UCLouvain il y a 15 ans, représentent une bonne source d'informations sur les besoins des jeunes entrepreneurs.

En 2022 du groupe de travail jeunes entreprises s'est donné comme objectif de proposer aux jeunes entreprises des activités et rencontres tous les 2 mois pour les aider à s'intégrer dans le réseau de l'Alliance Centre BW , se faire connaitre mais également qui répondent à leurs besoins spécifiques (des informations utiles pour leur business ou sur les organismes partenaires qui peuvent les aider à chaque étape (CEI avec son Yncubator, Invest BW, Open Hub, ….). Les jeunes choisissent en fonction de leurs besoins du moment.

Le groupe de travail Jeunes se veut être un soutien de la croissance des jeunes entreprises membres de l'Alliance Center BW et stimule le membership via l'accueil de potentiels nouveaux membres dans leurs activités.
Il a créé un groupe LinkedIn dédié exclusivement aux Jeunes Entreprises de l'Alliance.

Développement durable

Sous-groupe Biodiversité
Sous-groupe Energie-Climat et Empreinte CO2
Sous-groupe Construction
Sous-groupe ODD
Sous-groupe gestion des déchets
Sous-groupe Digital responsable
Sous-groupe économie circulaire et régénérative
Sous-groupe gouvernance/ gestion RH durable/Bien-être au travail

Faire vivre la Charte que nous avons créée en 2017 / L'Alliance est l'un des acteurs importants qui fait bouger les lignes dans des domaines comme la mobilité, l'écologie, la création d'alternatives écologiques, la mise en place de programmes favorisant le circuit court et local, un positionnement sociétal fort. Ces différents éléments sont ancrés dans l'ADN de l'Alliance Centre BW.

Objectifs fixés pour 2022 :

. Elaborer un plan de réduction empreinte environnementale (gestion déchets, …)
. Economie régénérative (circulaire et de transition), nous souhaitons aider les membres à faire des petits pas supplémentaires.
. Renforcer nos liens avec l'UCLouvain et les villes.

Les actions principales menées en 2022

Projet Wavre Nord avec la ville, des entreprises membres (GSK, BVI, CODIC, Automatic Systems, Dutra, Concept expo, … et des spécialiste (Natagora, PlantC)
PlantYourBusinessTree : plantation en novembre 2022 de la deuxième partie de la forêt Myawaki à l'Axis Parc
Projet gestion déchets Wavre Nord avec la ville,
Atelier économie circulaire, …

Wavre Nord, un parc d'activités économique en transition vers le durable :

La Ville de Wavre et l'Alliance Centre BW, avec la participation active de plusieurs entreprises membres (GSK, BVI, Automatic Systems, Dutra, Le Germoir des Fontaines, PlantC, …), se sont associées pour lancer, coordonner et animer un projet positif pour l'environnement et les entreprises du site : La gestion des déchets, **la mobilité** et les aménagements du site en lien avec une approche cohérente de **biodiversité** sont trois priorités pour ce parc d'activité économique en lien direct avec le plan climat de la ville.

Concernant la gestion des déchets, il n'y a pas de solution idéale mais si nous pouvons faciliter l'émergence de solutions convergentes, dans l'intérêt des entreprises du site, de leur personnel et du territoire dans sa globalité, nous aurons progressé ensemble. Nous avons mené une première enquête auprès des entreprises pour vérifier leur intérêt pour ce projet et avoir une première idée sur les filières de déchets les plus importantes à Wavre Nord (une trentaine d'entreprises intéressées à ce jour).

Un certain nombre de filières de traitement de déchets sont déjà activées sur le site du Parc d'activité Nord

Augmenter le nombre d'entreprises participantes par filière permettra de rationaliser les déplacements sur le zoning, et d'envisager si certaines économies d'échelle sont possibles.

Notre méthode de travail dans un contexte complexe de raréfaction des ressources :
Objectiver la situation des entreprises installées sur le site
Envisager les solutions en concertation avec les entreprises intéressées et concernées.
Mettre en place des solutions si possible mutualisées

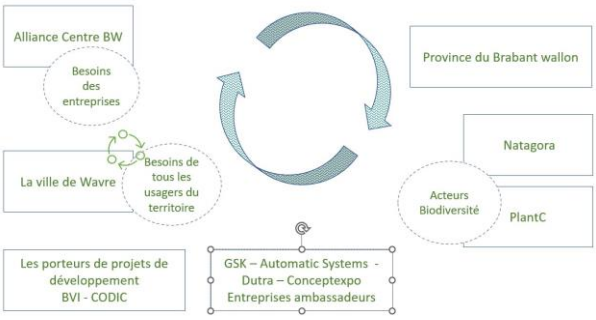
Rôle conjoint de la Ville et l'Alliance Centre BW : Faciliter le diagnostic, les conditions de faisabilité et la mise en œuvre des solutions identifiées.

Lors des 2 premières réunions de ce groupe de travail, nous avons défini les étapes du projet :

1. Faire l'état des lieux (quantité, nature des déchets) : en cours
2. Établir la stratégie de traitement des déchets (réutilisés, recyclés, réduits et éliminés ?)
3. Choisir le bon prestataire – quel est le service proposé ?
4. Maîtriser les coûts
5. Mettre en place une gestion optimisée des déchets

Parties prenantes projet gestion déchets

Parties prenantes projet gestion Biodiversité



Biodiversité :

Notre objectif : Maintenir des services écologiques nécessaires au bon fonctionnement du site et au bien-être des gens qui y travaillent (qualité de l'air, création d'habitat pour la faune, régulation du climat, qualité de l'eau et des sols, ….) v**ia la création d'un maillage écologique cohérent accepté et partagé par les entreprises de Wavre Nord et des habitants.**

Nous avons défini les étapes du projet, un plan d'actions et déterminé le rôle de chacun

1/ Inventaires : faune, flores à préserver et à enlever - Inventaire des terrains disponibles, …

2/ Analyse/études des sols – scénario et plans d'implantations possibles : quoi et où : Haie, prairie, corridor écologique, forêts, potager partagé, …) , marres, nichoirs, ruches, …. Chemin pédestre – étude pour la gestion de l'eau (comment mieux réguler les eaux pluviales) - Étude d'impact pour l'environnement et les entreprises ; …

3/ Budget & Financement du projet + mesurer les avantages et économies réalisées grâce au projet

4/ Coordination du projet **: établir un programme cohérent qui intègre les projets sur cette zone** : Now Ecosystème au OFF MEETING, PlantYourBusinessTree, … Corridor écologique (maillage pour la faune entre les zones boisées) et le projet gestion des déchets verts proposés par Henrion (des composteurs partagés dans le parc pour les petits déchets – un point de gestion des branchages (andains). Redistribution du compost, …

5/ Présenter le projet aux entreprises et les impliquer

Communication, conseils, animation (ateliers, …) - Plantations participatives - Charte utilisation de l'espace Entretien : Conseils et gestion des espaces communs, …

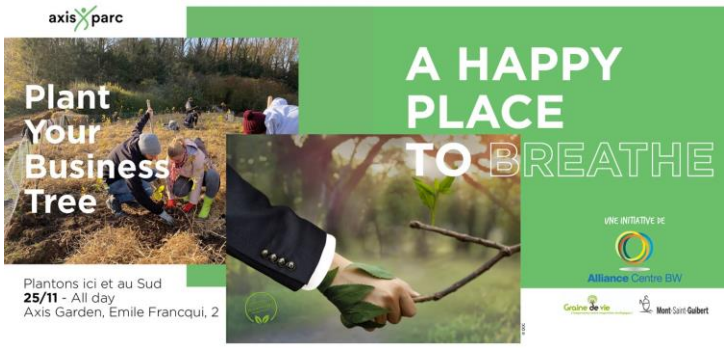
Mobilité :
Les objectifs fixés par le groupe :
- Améliorer l'accessibilité de Wavre Nord par tous les moyens (transports doux privilégiés)
- Favoriser les déplacements de Wavre Nord vers le centre-ville de Wavre.
Un projet TEC à la demande est à l'étude. Le projet pilote de point MOB de la Ville avance.
- Mieux informer les entreprises et travailleurs sur le site : ce qui existe, les projets et alertes travaux.
Nous envisageons l'embauche d'un concierge mobilité pour Wavre Nord (emploi partagé) qui aidera toute personne travaillant à Wavre Nord à trouver le meilleur trajet multimodal pour ses déplacements professionnels et qui apportera des informations de mobilité utiles aux entreprises (alerte travaux, manifestations, nouveaux services, ….)
Des capteurs vont être installés par la ville pour objectiver le trafic vers et dans Wavre Nord (des capteurs spécifiques pour la faune pourraient être installé conjointement).

Plan de compensation & Biodiversité Plant Your Business Tree

Pour rappel, Plant Your Business Tree comporte 2 volets :
. Plantation ICI : forêt urbaine à l'Axis Parc, verger à Limelette et à Ottignies, bois à Wavre, … et/ou autour des bâtiments dans les parcs d'activités économiques.
. Parallèlement, participer au financement des projets de **reforestation à Madagascar 'Une forêt comme ma commune' géré par l'ONG Graine de Vie.** A l'horizon 2030, nous aurons contribué à planter à Madagascar une forêt primaire qui aura la superficie des communes de Mont-Saint-Guibert, Ottignies-Louvain-La-Neuve et Wavre.

Plus d'infos sur cette campagne ICI Pour acheter des m² de plantations d'arbres ici et à Madagascar, rendez-vous sur www.plantyourbusinesstree.be

Dans le cadre de cette campagne, nous avons planté la deuxième partie de la forêt Myawaki à l'Axis Parc le 25 novembre 2022 : vidéo



L'Alliance Centre BW est certifiée Neutral Carbon car nous compensons les émissions de CO2 de nos activités en finançant la plantation d'arbres à Madagascar comme nous travaillons en amont sur la diminution de notre impact environnemental.

Développer de solutions en mode digital pour renforcer le développement de l'économie circulaire au centre du BW et, également, pour rester connecté avec les jeunes entrepreneurs :

Soutien du projet LOCALISONS : une plateforme partagée sur laquelle les différents acteurs locaux peuvent se présenter, exprimer leurs besoins spécifiques, et recevoir des propositions adéquates dans un rayon de 80 kilomètres autour de leur entreprise. Cet outil s'inspire des principes de l'économie régénérative et circulaire pour développer la résilience et des symbioses locales pour nos entreprises dans nos villes avec nos communautés et toute les parties prenantes.
L'Alliance Centre BW apporte un soutien financier à ce projet et cette plateforme est en cours de beta test par nos membres.

Carte privilège des membres : L'Alliance Centre BW et l'UCM travaillent ensemble sur un projet de nouvel outil pour connecter davantage les commerçants et les personnes qui travaillent dans les parcs d'activités économiques éloignés des centres villes. Nous espérons que celui-ci pourra être opérationnel fin 2023.

Autres événements Développement durable organisés :
- Echanges d'infos pour diminuer les factures et nos consommations d'énergie (2 webinaires)
- Conférence sur le digital green
- Conférence RH (Deal pour l'emploi, Bien-être au travail, …)

TRANSVERSAL :

Lobbying,

Ce groupe de travail a pour vocation de **représenter les entreprises et de promouvoir leurs intérêts** ce qui l'amène à mener des actions ciblées auprès des acteurs publics détenteurs d'un mandat appelé 'stakeholder' (avec l'appui du CODIR).
Il détecte les problématiques à traiter, réagit et positionne l'Alliance Centre BW sur des sujets économiques sensibles dans notre zone de chalandise.
Les différentes actions du groupe de travail lobbying émanent essentiellement des demandes des autres groupes de travail de l'Alliance Centre BW. Les propositions faites par la commission lobbying sont validées par les groupes de travail compétents.

La principale action de l'année est encore la contestation de la taxe sur les surfaces de bureaux de la ville d'Ottignes-Louvain-La-Neuve. Nous continuons à mettre la pression sur la ville par différents moyens. Nous attendons toujours leur décision à ce sujet.

Agenda/Networking utile

En 2022 et début 2023, l'Alliance Centre BW a organisé et coorganisé plus de 50 événements (moyenne : un/semaine) Business, fun et inspirants, en accord et cohérence avec les groupes de travail.

Quelques thèmes abordés lors de événements et ateliers d'information-formation en présentiel ou virtuel durant cette année **:** Digital green, économie circulaire, politique RH innovante, être un dirigeant aligné, énergie solaire, mobilité : borne de rechargement électrique, comment vendre aux grandes entreprises quand on est petit, outil pour développer son équipe, mieux comprendre ma facture d'électricité, …
Nous avons également organisé des activités découvertes et ludiques comme : initiation au golf, équicoaching, dégustation de vin, soirée Stand Up show, 10 visites d'entreprises, ….. et des événements de Networking comme des speed business, lunch des Bourgmestres, déjeuner carrousel, ….

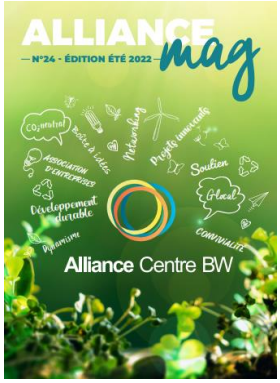
Communication & Digitalisation

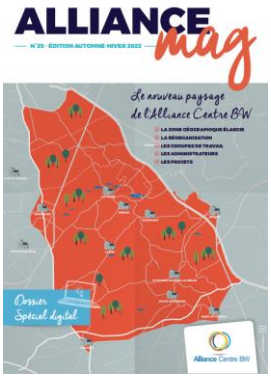
Nous continuons à développer notre CRM afin de le rendre plus performent.
Stratégie réseaux sociaux : nous renforçons notre présence sur les réseaux sociaux
Nous avons le projet de moderniser notre identité visuelle et lui apporter plus de cohérence.
Un groupe de travail s'est constitué pour ce faire.

Statistiques réseaux sociaux de l'Alliance Centre BW

Point au 28/05/22	**Point au 28/05/23**
Abonnés LinkedIn : 898	Abonnés LinkedIn : 1474
Abonnés Facebook : 783	Abonnés Facebook : 892

L'Alliance Mag reste l'un des meilleurs ambassadeurs de notre association et la qualité de sa ligne éditoriale claire, juste et cohérente est saluée par les professionnels du secteur.





Radio Antipode et TV COM sont nos principaux partenaires média. Nous avons également entamé une collaboration avec le groupe Roularta avec Canal Z essentiellement.

Mind & Market

Composition du CA : Martin Nera qui remplace Jean-Marc Simoens, Xavier Lepot et Jean-Didier Legat (côté UCLouvain) : Emmanuel Hazard + Véronique Forget + Etienne Goffin (côté ACBW)

L'Alliance Centre BW et l'UCLouvain sont les fondateurs de l'ASBL Mind & Market qui a pour mission de connecter l'innovation au marché. Notre rôle est de mettre en place les actions qui donnent un maximum de possibilités aux Mind d'être confronté au marché existant ou potentiel. Cela passe par l'organisation de forums, le développement d'une plate-forme web d'échanges et bien d'autres actions qui sont des lieux de rencontres entre ces deux mondes : www.mindandmarket.com
Mind & Market est soutenu financièrement par l'Alliance Centre BW et par la Province du Brabant wallon pour le forum de Louvain-La-Neuve.

Bref retour sur le 14ième forum Mind & Market en 2022 :
Après 2 ans de crise COVID et 2 éditions complètement numériques, le Forum s'est déroulé pour la première fois en format hybride, avec une partie en présentiel le 26 avril (challenge zone, pitchs, espace partenaires, brain bars, remise des prix) et une partie en distanciel les 25, 27, 28 et 29 avril (speed-meetings). Tout a démarré le 23 février par un petit-déjeuner de lancement, avec un pack gourmand préparé et livré à domicile par la start-up « La Vitrine Locale ». Ce petit-déjeuner a été l'occasion de rassembler les partenaires principaux de Mind & Market, de leur présenter le format du Forum 2022, avec ses nouveautés, et d'allumer la flamme de départ du lancement de la 14ème édition du Forum Mind & Market Louvain-la-Neuve. Cette édition inédite du Forum a rassemblé 100 projets, dont notamment 11 projets CPME, 27 projets de l'Yncubator, 3 projets suivant le programme « New Ways of Caring » co-organisé par le CEI Louvain et l'OpenHub, 1 projet accompagné par le CEI Louvain en-dehors de ces programme, 10 projets accompagnés par CAP Innove, et 3 projets accompagnés par Azimut. Les pitchs – 15 minutes pour convaincre 15 minutes pour convaincre 69 équipes se sont bousculées pour pitcher publiquement leur projet innovant face à des jury. Voir rapport d'activités 2022 complet ICI

Grand retour en 100% présentiel lors du 15ème forum Mind & Market organisé le 25 avril 2023 à Louvain-La-Neuve avec une nouvelle activité qui est venue compléter ce programme déjà bien fourni : L'activité **Boost your sales** qui visait à aider les startups à **démarrer et accélérer la vente de leurs produits sur le marché**, grâce à l'aide précieuse d'experts en vente des entreprises de notre réseau qui possèdent une expérience riche et diversifiée, qui peut aider les startups à apprendre de façon accélérée et éviter les erreurs de débutants.

Un très beau succès avec 1000 personnes inscrites, 100 projets présents, 114 experts impliqués.
La qualité des projets présentés était au rendez-vous.

Vous pourrez découvrir les lauréats du forum Mind & Market LLN 2023 dans l'Alliance MAG 26 (à recevoir le 12/06/2023).

Ceux-ci ont reçu un membership 2023 Alliance Centre BW

- **Catégorie technologie :** Momly
- **Catégorie durabilité-sociétal :** Asbl 100 différences
- **Catégorie agroalimentaire :** CeedEffect
- **Catégorie apps et plateforme web :** Kiklegal
- **Catégorie sport-culture-lifestyle-tourisme-loisirs :** NewSmileMedia
- **Catégorie services aux entreprises :** SoftWhale

Une autre grande nouveauté pour cette année 2023, c'est la mise à jour de la plateforme web Mind and Market 🎉 Il est désormais possible d'obtenir son agenda personnalisé afin de pouvoir s'inscrire directement aux activités et de consulter uniquement celles auxquelles le participant prend part.

Enfin, ce forum a été l'occasion pour nous tous de **remercier Jean-Marc Simoens** pour avoir magnifiquement géré Mind & Market durant 15 années. **Martin Nera** le remplacera en tant que CEO de l'ASBL.

Contrat de gestion 2022 avec la province du Brabant wallon

Le rallye Speed Business du Brabant wallon : B2BW CONNECT 2022

La Province a soutenu cette initiative du groupe des Forces Vives du Brabant wallon, via un subside de 15000 € TTC/an pour l'organisation de 3 speeds business sur l'année. C'est l'Alliance Centre BW qui est porteur de ce contrat de gestion 2020-2022 pour le compte des associations d'entreprises locales du Brabant wallon.
Le B2BW CONNECT, une approche innovante qui continue à répondre aux besoins des entreprises vu son succès : En fonction du profil profil et des besoins, le participant va à la rencontre de personnes et projets sélectionnés pour lui. Le jour J, Il se connecte de manière ludique, originale et innovante, le tout dans un esprit d'entraide et de collaboration faisant progresser les projets et sociétés de chacun !
En effet, cet événement se base sur un Matching en amont des participants permettant à chacun de rencontrer les personnes les plus intéressantes pour son profil-projet. Les participants ne sont dès lors pas perdus dans la foule et leurs rencontres seront optimisées.

Nous avons organisé 3 B2BW CONNECT en 2022 :

- **Le 11 mars à Walhain** avec WalInBusiness :
  35 participants + 3 organisateurs (associations FOVI)
- **Le 23 septembre à Rixensart** avec Alliance Centre BW :
  40 participants + 3 organisateurs (associations FOVI)
- **Le 5 décembre à Nivelles avec Nivelles Entreprises :**
  37 participants + 5 organisateurs (associations FOVI)

Chaque édition est l'occasion d'améliorer l'organisation de l'événement grâce aux feedbacks des participants. A chaque édition, plus de 80 % de participants très satisfaits par cette formule de speed business dating car ils y ont découvert de nouveaux acteurs et/ou rencontré une solution à leur besoin exprimé lors de l'inscription.

Les Forces Vives du Brabant wallon

La province du Brabant wallon a décidé d'octroyer à l'Alliance Centre BW un subside de 10 000 € TTC pour organiser 2 B2BW CONNECT en 2023.
Le prochain B2BW CONNECT aura lieu le 20 juin 2023 au Bivouac de l'Empereur, en face de la Butte du Lion.

Go2REVE est le réseau qui crée des liens entre le Monde de l'Entreprise et le Monde de l'Enseignement secondaire avec l'objectif de donner le goût d'entreprendre aux élèves. Go2REVE permet de matcher les demandes de stage d'élèves du secondaire en Brabant Wallon avec des offres d'entreprises. Le but est aussi de permettre aux élèves de se familiariser avec le monde du travail par le biais de rencontres avec des témoins entrepreneurs. Source www.Go2Reve.be

Go2REVE géré par 4 associations d'entreprises locales :
Nord-Ouest BW : Cercle du Lion
Sud-Ouest BW : Nivelles Entreprises
Centre BW : Alliance Centre BW
Est BW : CAEP/ADL

L'Alliance Centre BW, en tant que porteur du projet et du contrat de gestion de la province du Brabant wallon, a assuré l'animation et la coordination générale ainsi que la gestion administrative et financière de Go2REVE : contrats & GDPR avec responsables de bassins, prestataires, coaches, …, maintenance et alimentation des outils APP, Site, CRM, dossiers partagés (DROPBOX) avec les différents acteurs, répondre aux demandes via le site WEB, email, téléphone, réseaux sociaux, communication (supports et animation), organisation de plusieurs réunions avec le Comité de pilotage Go2REVE et rapports, etc.

Le lien entre le monde de l'entreprise et les élèves du secondaire est concrétisé par des stages en entreprises et des séances en classe qui ont pour but de préparer les élèves à la découverte de ce monde professionnel.
Nous n'ignorons pas que les stages ont un impact pédagogique significatif et notre croyance est qu'un élève bien préparé en tirera un plus grand profit.

Séances en classe :

L'offre de Go2Reve pour les élèves, via leurs écoles bien entendu, est de deux séances en classe, soit deux fois 100 minutes sur deux thèmes :

1. Connais-toi toi-même pour faire des choix d'avenir plus conscients
2. Décrocher un stage intéressant, utile et profitable

En 2022, nous avons organisé 50 séances en classe.
Les feed-back reçus des professeurs et des directions d'écoles vont dans le sens de la satisfaction et de la gratitude. Les témoins expriment l'importance des besoins qu'ils ont ressentis lors de la rencontre avec les élèves.
Les coaches qui assure l'animation en classe, nous disent qu'ils auraient pu passer plus de temps à développer l'autonomie, l'initiative, la capacité à questionner, à écouter activement, à partager sans être jugé.
Les résultats sont aussi nettement meilleurs lorsque les élèves sont un tant soit peu préparés à la venue d'un coach et d'un témoin chef d'entreprise.
Nous espérons avoir quelque peu développé l'autonomie, les sens des responsabilités, la capacité à réfléchir en groupe, l'expression des besoins, des désirs, des valeurs, la reconnaissance des compétences et la confiance en soi des élèves rencontrés lors de ces séances.

Les stages

La crise Covid a empeché les entreprises d'accueillir et donc de proposer aux élèves de les accueillir pour leurs stages en présentiel jusqu'au 5 mars 2022. Depuis cette date, les entreprises ont du se réorganiser, restimuler leur équipes, … se concentrer sur leur business. L'augmentation des prix de l'énergie et des matières premières liées à la guerre en Ukraine a poussé les entreprises à favoriser encore plus le télétravail hors les stages doivent se faire en présentiel.
La responsabilité sociétale n'est plus prioritaire pour les entreprises et, fin 2022, nous ne savions toujours pas comment la situation allait évoluer.
Dès lors, les entreprises sont moins candidates à accueillir un stagiaire du secondaire (section générale essentiellement) qui ne peut pas lui apporter du délivrable et qui mobilise du temps.
En 2022, nous avons enregistré seulement 254 offres de stages par 168 entreprises.
Nous avons constaté que les nouvelles offres de stage se font plus rares sur l'APP Go2REVE. Des entreprises nous ont même demandé de se désinscrire de l'APP.
Même si cette APP fonctionne correctement, elle a été peu utilisé par les élèves. L'une des raisons est que plusieurs écoles ont supprimés les stages en entreprise en 2022.
Les écoles des sections professionnelles ont leurs réseaux d'entreprises et n'ont pas vraiment besoin de Go2REVE pour trouver des stages pour leurs élèves.

L'incertitude et les changements d'organisation successifs liées à la crise sanitaire ont demandé beaucoup de temps et d'énergie aux écoles. Plusieurs ont renoncé à l'organisation de stage en entreprise en 2022. Nous avons en effet, reçu moins de demande des élèves : 109 en 2022.

De par le niveau de compétences élevé en Brabant wallon, les élèves actives plus facilement qu'ailleurs leurs réseaux personnels pour trouver un stage. Les élèves sont très connectés et de plus en plus débrouillards ce qui est une bonne nouvelle.

Nos associations d'entreprises ont également souffert à cause de la crise Covid. Elles ont du se réinventer et faire preuve de résilience en 2022 pour soutenir leurs entreprises membres en difficulté tout en maintenant leurs finances en positif pour assurer les missions de leurs organisations. A l'Alliance Centre BW, cette réorganisation a réclamé beaucoup de temps d'énergie et nous a obligé à prioriser davantage nos actions. Nous n'avions dès lors plus la possibilité de consacrer assez de temps pour faire évoluer Go2REVE. Nous avons cherché des acteurs qui pourraient donner un nouveau souffle à Go2REVE. Ceux-ci sont tous intéressés par l'organisation d'activités dans les écoles comme les séances en classe, ateliers, animations, formations, … mais aucun ne désirent travailler sur les offres de stage.

La façon de travailler a beaucoup changé en 2022 : plus de flexibilité dans les horaires de travail, des partages de ressources humaines : entre plusieurs entreprises installées dans un hub par exemple, etc.

Le télétravail s'intensifie durablement et s'adapte aux besoins : Le home working mais aussi dans des espaces de coworking professionnels ou des Hub près du domicile des collaborateurs.

Dès lors, le stage pourrait se faire en partie en mode télétravail, en présentiel dans des lieux différents, partagé sur plusieurs entreprises, …. Ou remplacé par d'autres formes de connexion entre élèves et entreprises.
Il fallait faire preuve de résilience et réfléchir à comment adapter les stages des élèves du secondaire.

Nous avons donc pensé qu'il était plus que nécessaire de présenter les nouvelles réalités de terrains des entreprises aux acteurs de l'enseignement.
Suite à un brainstorming avec la Députée Isabelle Evrard et sa Cheffe de Cabinet, nous avons proposé d'organiser ensemble le 16 décembre 2022 un séminaire avec les directions d'écoles, les pouvoirs et acteurs publics de l'enseignement et des entrepreneurs, responsables RH, … pour faire le point sur la problématique du stage des élèves du secondaire **:** Comment réduire le décalage entre l'enseignement et la réalité de terrain des entreprises. Comment adapter les stages du secondaire aux récentes évolutions de la réalité de terrain des entreprises - Quels impacts positifs de la modification du stage sur les élèves ?

68 participants : 36 entreprises et 22 écoles inscrites
Avec la participation active de Madame la Ministre Désir et ses collaborateurs

La relation entre écoles et entreprises est complexe ; le langage, les codes de communication et les modes de fonctionnement sont très différents. Ces deux univers ont le souhait de collaborer et doivent davantage apprendre à se connaitre.

La formule de stage actuelle doit évoluer et il faut, parallèlement travailler sur d'autres formes de relations des écoles-enseignants-élèves avec les entreprises comme par exemple, permettre à des classes de participer à des activités de Networking des entreprises.
Il faut davantage formaliser l'activité entre entreprise et enseignement.
Laisser suffisamment de liberté pédagogique aux écoles, malgré qu'il y a beaucoup de demande de cadrage de la relation. Un équilibre est à trouver.

Madame la Ministre Désir a bien entendu les préoccupations des participants et nous remercie pour ces échanges très constructifs qui contribuent à faire évoluer les mentalités et qui sont une source d'inspiration pour faire évoluer le cadre de la relation Enseignement-Entreprise et le pacte pour l'Enseignement d'excellence.

À nos sponsors 2022 pour leur soutien indispensable